ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

ЛЕКЦИЯ 5. ТЕМА 5. СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

1. Мировое хозяйство: понятие и исторические этапы развития

Мировое хозяйство — совокупность национальных экономик, связанных между собой системой международных экономических отношений (торговля, движение капитала, миграция рабочей силы, обмен технологиями). В своём развитии оно прошло несколько этапов: торгово-контактный (XVI–XVIII вв.), машинно-индустриальный (XIX в.), этап формирования мирового рынка и мирового хозяйства (конец XIX — первая половина XX в.), этап биполярного сосуществования двух хозяйственных систем (1945–1990-е гг.) и этап глобализации (с последнего десятилетия XX в. по настоящее время).

К середине 2020-х годов мировой валовой продукт достиг ~118 трлн долл. в текущих ценах, увеличившись с 2000 года более чем втрое (в паритете покупательной способности совокупный ВВП мира составляет свыше 200 трлн долл.). Современный этап характеризуется не линейным «углублением» глобализации, а её частичной перестройкой: фрагментацией торговых цепочек, ростом протекционизма и «перенастройкой» региональных связей, что отличает середину 2020-х годов от модели 1990–2010-х годов.

2. Международное географическое разделение труда. Международная специализация и кооперирование

Международное географическое разделение труда (МГРТ) — пространственная дифференциация хозяйственной деятельности, при которой страны специализируются на производстве определённой продукции, которой они обмениваются. Термин обоснован Н. Н. Баранским как ключевая категория экономической географии.

Выделяют международную **общую** (страна специализируется на крупных видах продукции — нефть, зерно, машины) и **предметную** (отдельные товары) специализацию, а также **подетальную** специализацию, при которой узлы и детали изделия производятся в разных странах. Классические примеры общей специализации: Саудовская Аравия — нефть, Нидерланды — цветы и молочная продукция, Китай — массовая обрабатывающая продукция, Россия — энергоносители и зерно.

Международное кооперирование — форма производственных связей, при которой части конечной продукции изготовляются на независимых друг от друга предприятиях разных стран (авиастроение, автомобилестроение, электроника). Современное развитие глобальных цепочек поставок сделало подетальную специализацию и кооперирование основной формой МГРТ: значительная часть мирового экспорта представляет собой промежуточную, а не конечную продукцию.

3. Научно-технический прогресс и его современные особенности

Современный НТП связан с четвёртой и пятой технологическими революциями: цифровизацией, искусственным интеллектом, роботизацией, био- и нанотехнологиями, возобновляемой энергетикой. Новые особенности этапа 2020-х годов:

- **экономика, основанная на знаниях**, — доля нематериальных активов в стоимости корпораций превысила долю материальных;
- **цифровая глобализация** — торговля данными и цифровыми услугами растёт быстрее товарной торговли;
- **энергетический переход** — резкое удешевление солнечной и ветровой генерации, рост электропотребления, связанного с искусственным интеллектом и дата-центрами;

• **электромобилизация** и декарбонизация промышленности (низкоуглеродная сталь, водородные технологии).

4. Интернационализация, глобализация и региональная интеграция

Интернационализация производства — участие национальных предприятий в международном воспроизводственном процессе; её высшая форма — глобализация, при которой мировая экономика функционирует как единая система со свободным переливом капитала, товаров, услуг, технологий и рабочей силы.

С 2020-х годов наблюдается **частичная деглобализация** товарных потоков на фоне тарифных конфликтов: пик торгового противостояния США и Китая пришёлся на апрель 2025 года, когда средневзвешенные тарифы США на китайский импорт достигли 145%, а китайские на американский — 125%; после последовавших переговоров к концу 2025 года эффективные ставки снизились примерно до 57% и 32,6% соответственно. Одновременно усиливается торговля «Юг–Юг»: её рост в 2025 году опережал общемировой.

Региональная интеграция развивается в двух направлениях: институциональном (ЕС — экономический и валютный союз; ЕАЭС; АСЕАН; Африканская континентальная зона свободной торговли) и «торговом» (мегаобъединения RCEP, CPTPP). Количество региональных торговых соглашений продолжает расти, что компенсирует снижение роли многосторонней системы ВТО.

5. Показатели места и роль стран в мировой экономике

Для оценки применяются: объём ВВП (номинальный и по паритету покупательной способности — ППС), ВВП на душу населения, индекс человеческого развития (ИЧР), доля в мировом экспорте и импорте, объём накопленных иностранных инвестиций, конкурентоспособность.

По номинальному ВВП (МВФ, оценка 2025 г.) пятёрка лидеров: США (~30,8 трлн долл.), Китай (~19,6 трлн), Германия (~5,0 трлн), Япония (~4,4 трлн), Великобритания (~4,0 трлн); далее Индия, Франция, Италия, Россия, Канада. По ППС четвёртое место занимает Россия (~7,3 трлн долл.) после Китая (~41 трлн), США (~31 трлн) и Индии (~17 трлн). По ВВП на душу населения ведут Люксембург, Сингапур, Ирландия, Катар, Норвегия, Швейцария; Россия — на уровне ~среднемирового значения (~14 тыс. долл.).

Группировка стран: экономически развитые («большая семёрка» + Австралия, Республика Корея, Израиль и др.), развивающиеся (Китай, Индия, Бразилия, Мексика — крупнейшие новые индустриальные экономики), наименее развитые страны (~44 государства, преимущественно Африка). Тенденция 2020-х — постепенный перенос центра экономического веса в Азию.

6. Отраслевая и территориальная структура мирового хозяйства

Отраслевая структура. В постиндустриальных экономиках на сферу услуг приходится 65–80% ВВП, в развивающихся странах сохраняется высокая доля промышленности и сельского хозяйства. Основные группы отраслей: первичный сектор (добывающая промышленность, сельское и лесное хозяйство, рыболовство), вторичный (обрабатывающая промышленность, строительство), третичный (услуги). Мировая структура сдвигается от вторичного к третичному сектору.

Территориальная структура эволюционировала: от «евроцентричной» модели начала XX века — через биполярное распределение (Запад/Социалистический Восток) — к современной полицентричной модели, где около 60% мирового ВВП создают страны Азии (Китай, Индия, Япония, Республики АТР) и Северной Америки. Выделяют три главных экономических мегарегиона: Северную Америку, Европу и Восточную/Южную Азию.

7. Ведущие регионы и страны. «Мировые» города

К ведущим регионам относятся: США и Канада (высокотехнологичная экономика, инновации), Западная Европа (промышленно развитый узел), Восточная и Южная Азия (главный промышленный центр планеты), страны Персидского залива (энергоэкспорт), Латинская Америка и Африка (преимущественно сырьевая специализация с быстрорастущими сегментами).

«Мировые города» (global cities) — узлы управления глобальной экономикой, впервые выделенные С. Сассен (Лондон, Нью-Йорк, Токио). Классификация GaWC относит Лондон и Нью-Йорк к высшей категории «Альфа++», а Сингапур, Гонконг, Париж, Токио, Дубай, Шанхай — к «Альфа+». По индексу Global Power City Index 2025 лидируют Лондон (14-й год подряд), Токио, Нью-Йорк, Париж, Сингапур, Сеул. Москва традиционно входит в число глобальных городов уровня «Альфа».

8. Сельское хозяйство и АПК

Экономические особенности. Сельское хозяйство отличается сильной зависимостью от природных условий, сезонности, малой манёвренностью капитала. В развитых странах оно организовано как высококапиталоёмкая индустрия с высокой производительностью труда; в развивающихся — сохраняет трудоизбыточный характер и большую занятость.

Интенсивное и экстенсивное производство. Интенсивный путь — рост продукции за счёт повышения урожайности и продуктивности на существующих площадях; экстенсивный — за счёт расширения площадей. Основной вклад в мировой прирост продукции уже десятилетия даёт интенсификация (химизация, механизация, ирригация, селекция, цифровизация).

«Зелёная революция» — комплекс мер по преобразованию сельского хозяйства развивающихся стран (1960–1970-е гг.): распространение высокоурожайных сортов пшеницы и риса, ирригации, минеральных удобрений и средств защиты растений. Основные направления её современного продолжения: вторая зелёная революция на основе генетической селекции (CRISPR), точное земледелие, устойчивое (регенеративное) земледелие и сокращение потерь продовольствия.

Агропромышленный комплекс (АПК) объединяет три звена: производство средств производства для отрасли (сельхозмашиностроение, удобрения, семена), собственно сельское хозяйство и хранение, переработку и реализацию продовольствия. В ведущих экономиках доля перерабатывающего звена и торговли в стоимости конечного продукта превышает долю сельского хозяйства.

География растениеводства и животноводства. Мировой сбор зерновых в 2025 году достиг рекордных ~3,0 млрд т (пшеница — 842,6 млн т). Главные зерновые районы: кукуруза — «кукурузный пояс» США, Китай, Бразилия, Аргентина; пшеница — Китай, Индия, ЕС, Россия, США, Канада, Австралия, Аргентина; рис — Азия (Китай, Индия, Индонезия, Бангладеш, Вьетнам, Таиланд). Важнейшие экспортёры продовольствия — США, Бразилия, Россия, ЕС, Канада, Австралия, Аргентина; крупнейшие импортёры — Китай, страны Ближнего Востока, Северной и тропической Африки. Технические культуры: соя (Бразилия, США, Аргентина), масличная пальма (Индонезия, Малайзия), кофе и какао (Бразилия, Вьетнам; Кот-д’Ивуар, Гана), сахарный тростник (Бразилия, Индия), хлопчатник (Китай, Индия, США, Бразилия). Животноводство: свиноводство — Китай, ЕС, США; крупный рогатый скот (молочный) — Индия, ЕС, США; овцеводство — Австралия, Новая Зеландия, Китай; птицеводство — США, Китай, ЕС, Бразилия. Лидеры производства мяса — Китай, США, Бразилия.

9. Лесное хозяйство и лесозаготовка

Мировой лесной покров оценивается примерно в 4 млрд га (~31% суши), из которых более трети — нетронутые леса. Крупнейшие лесосырьевые страны: Россия, Бразилия, Канада, США, Китай. Заготовка древесины концентрируется в умеренном поясе (Россия, Канада, США, Скандинавия) и в тропиках (Индонезия, Бразилия, Мьянма). Главные центры переработки — Китай, США, Канада, страны Северной Европы, при этом значительная часть древесины тропиков экспортируется в виде целлюлозы и пиломатериалов в Восточную Азию. Актуальные проблемы — нелегальные рубки, деградация тропических лесов и рост сертифицированной (устойчивой) лесопродукции.

10. Горнодобывающая промышленность и география добычи полезных ископаемых

Горнодобывающая промышленность формирует базу мировой экономики; её география исторически смещалась из Европы в Северную Америку, затем в Австралию, Африку и Латинскую Америку. Ключевые закономерности: **разрыв между размещением добычи (развивающиеся и ресурсные страны) и переработки (Китай, развитые страны)**.

• **Нефть.** Мировая добыча в 2025 г. в зависимости от методики: сырая нефть без газового конденсата — ~74,9 млн барр./сут. (данные ОПЕК), с учётом конденсата и жидких фракций — ~84–85 млн барр./сут.; потребление нефтепродуктов — ~104–105 млн барр./сут. Лидеры по добыче сырой нефти: США (~13,6 млн барр./сут., ~16% мировой добычи), Саудовская Аравия (~9,5), Россия (~9,1), Китай (~4,3), Ирак (~3,8), Бразилия (~3,7). Ближний Восток — главный экспортный регион; критический узел — Ормузский пролив.

• **Природный газ.** Мировая добыча в 2025 г. — ~4,2 трлн м³; США — 1074 млрд м³ (~26%), Россия — 609 млрд м³ (~14,5%), далее Иран, Китай, Канада. Растёт значение СПГ (Катар, США, Австралия, Россия).

• **Уголь.** Мировая добыча 2025 г. — ~9,1 млрд т; Китай (~4,8 млрд т, более половины), Индия (~1,1 млрд т), Индонезия, США, Австралия, Россия. Главный потребитель — Китай (~54% мирового спроса).

• **Руды металлов:** железная руда — Австралия, Бразилия, Китай; бокситы — Гвинея, Австралия, Бразилия; медные руды — Чили, Перу, ДР Конго (мировой лидер по кобальту); литий — Австралия, Чили, Китай, Аргентина (растущая «литий-экономика»); никель — Индонезия, Филиппины, Россия; золото — Китай, Австралия, Россия.

11. География потребления топлива и обрабатывающей промышленности

Минеральное топливо. Потребление нефти и газа продолжает расти (~+1% в 2025 г.), при этом уголь достиг рекордного потребления в 8,85 млрд т, прежде всего за счёт Азии. Крупнейшие импортёры энергоносителей — Китай, Индия, ЕС, Япония, Республика Корея. В числе ведущих экспортёров нефти и нефтепродуктов — Саудовская Аравия, Россия, США, Канада, ОАЭ; соотношение между ними меняется от года к году в зависимости от конъюнктуры, поэтому в современных рейтингах «крупнейший экспортёр» — подвижная позиция.

Электроэнергетика. Мировая выработка в 2025 г. — ~32 тыс. ТВт·ч (+3%; оценки разных источников — Ember, Energy Institute, национальная статистика — расходятся в пределах 1–3%). Структура: уголь — ~33%, газ — ~22%, гидроэнергетика — ~14%, атомная — ~9%, солнечная — ~8,7% (впервые опередила ветровую — ~8,5%), прочие ВИЭ — остальное. Лидеры генерации: Китай (~10,5 тыс. ТВт·ч, около трети мирового

объёма), США (~4,7 тыс.), Индия (~2,1 тыс.), Россия (~1,2 тыс.), Япония (~1,0 тыс.). Драйвер роста — электропотребление дата-центров и ИИ-инфраструктуры.

Чёрная металлургия. Мировое производство стали в 2025 г. — 1,849 млрд т: Китай — 960,8 млн т (52% — больше, чем следующий двенадцать производителей вместе), Индия — 164,9 млн т (8,9%), США — 82 млн т, Япония — 80,7 млн т, Россия — 67,8 млн т. Тенденции — консолидация, декарбонизация (электропечи, «зелёная» сталь).

Цветная металлургия. Производство первичного алюминия в 2025 г. — 73,9 млн т; Китай — 44,3 млн т (**около 60% мирового выпуска**), далее Индия, Россия (~3,9 млн т, четвёртое место), Канада, ОАЭ; «Русал» — крупнейший производитель алюминия за пределами Китая. Рафинирование меди — Китай, Чили, Япония. Потребление цветных металлов и «критических» материалов (литий, кобальт, редкоземельные) растёт в связи с электромобилями и ВИЭ.

Машиностроение — ведущая отрасль обрабатывающей промышленности; её ядро сместилось в Восточную и Южную Азию. Автомобилестроение: мировое производство в 2025 г. — 96,4 млн автомобилей; Китай — 34,5 млн (~36% мирового выпуска), далее США, Япония (8,4 млн), Индия (6,5 млн), Республика Корея. Китай третий год подряд — крупнейший экспортёр: по таможенной статистике — 8,3 млн автомобилей (+30%), по данным ассоциации производителей CAAM — более 7 млн (+21%); расхождение связано с методикой учёта. Электроника и станкостроение концентрируются в Китае, на Тайване (полупроводники), в Республике Корея, Японии, Германии, США.

Химическая промышленность. Крупнейшие центры — Китай (мировой лидер), США, Германия, Индия. Растущий сегмент — нефтегазохимия Ближнего Востока и Китая, «зелёная» химия и фармацевтика.

Лесная и целлюлозно-бумажная промышленность: Китай — крупнейший производитель бумаги и мебели; Канада, США, Швеция, Финляндия, Россия — лидеры по пиломатериалам и целлюлозе.

Лёгкая промышленность. Текстильное и швейное производство последовательно мигрировало: Западная Европа → Япония → Восточная Азия → Юго-Восточная и Южная Азия. Ныне главные производители — Китай, Бангладеш, Вьетнам, Индия, Турция, Индонезия; растёт сегмент «ближнего офшоринга» (Мексика — для США, Турция — для ЕС).

12. Транспортный комплекс

Транспортный комплекс образует инфраструктурный «каркас» мирового хозяйства. Современная структура грузооборота: **морской транспорт** — около 80–85% международного грузооборота (в том числе ~60% контейнеров); **железнодорожный** — значим на материковых пространствах (Китай, США, Россия); **автомобильный** — лидер по стоимости и объёму короткопробежных перевозок; **трубопроводный** — специализированный сегмент углеводородов; **авиационный** — 1% грузооборота, но абсолютный лидер по пассажиропотокам и дорогим срочным грузам.

Морские порты. Мировой контейнерный трафик в 2025 г. оценивается примерно в 900 млн TEU (оценка; в топ-100 портов — ~740 млн TEU). Первая пятёрка портов по контейнерообороту: Шанхай (~55 млн TEU, 16-й год подряд лидер), Нинбо-Чжоушань (~43 млн), Сингапур (~41 млн), Шэньчжэнь (~33 млн), Циндао (~31 млн); далее Гуанчжоу, Пусан, Тяньцзинь, Джебель-Али (Дубай), Порт-Кланг; крупнейший порт Европы — Роттердам (~14,2 млн TEU). На Китай приходится свыше 40% мирового контейнерного трафика.

Аэропорты. По пассажиропотоку 2025 г. лидируют Атланта (106,3 млн пасс.), Дубай (95,2 млн), Токио-Ханэда (91,7 млн), далее Даллас-Форт-Уэрт, Шанхай-Пудун, Чикаго-О’Хара, Лондон-Хитроу, Стамбул, Гуанчжоу, Денвер. Международный пассажиропоток в 2025 г. достиг 4 млрд человек (+5,9%).

13. Связь и нематериальная сфера услуг

Современная связь основана на волоконно-оптических магистралях (подводные кабели — ~99% межконтинентального интернет-трафика), спутниковых системах и мобильных сетях пятого поколения (5G). Крупнейшие интернет-экосистемы — Китай, Северная Америка, Индия.

Дифференциация по уровню развития услуг. Финансовые, деловые и информационные услуги сконцентрированы в США, Западной Европе, Сингапуре, Гонконге; образовательные услуги — США, Великобритания, Австралия, Канада (крупнейшие центры международного образования); медицинские — США, Индия («медицинский туризм»), Таиланд, Турция. Мировой туризм полностью восстановился после пандемии: в 2025 г. — 1,52 млрд международных прибытий (+4%), доходы отрасли с учётом транспортных услуг — рекордные 2,2 трлн долл. (собственно туристские доходы — 1,9 трлн долл.). Ведущий регион — Европа (793 млн прибытий); самые быстрорастущие направления — Африка, Ближний Восток и Азиатско-Тихоокеанский регион.

14. Международная торговля товарами: современные особенности

Мировой экспорт товаров в 2025 г. достиг ~26,3 трлн долл. (+7% в стоимостном выражении, +4,6% в физическом); мировой товарооборот с учётом услуг — 34,65 трлн долл. Ключевые особенности:

- **ИИ-товары как главный драйвер роста.** Экспорт полупроводников, серверов и телекоммуникационного оборудования вырос на 21,9% до 4,18 трлн долл.; их доля в мировой торговле увеличилась с 13 до 17%, а вклад в прирост товарооборота составил 42%.
- **Крупнейшие экспортёры:** Китай (3,77 трлн долл., 14,4% мирового экспорта), США (2,19 трлн), Германия (1,76 трлн); крупнейший импортёр — США (3,5 трлн долл.).
- **Тарифные конфликты** и курс на «развязывание» (decoupling) экономик США и Китая при одновременной переориентации китайского экспорта на рынки АСЕАН, Африки и Латинской Америки.
- **Рост торговли «Юг–Юг»** и усиление роли стран БРИКС в мировой торговле.
- **Сдвиг структуры экспорта** в сторону высокотехнологичной продукции, электрифицированного транспорта и «критических» минералов; снижение относительной роли традиционного сырья.

Мировое хозяйство в середине 2020-х годов представляет собой полицентричную, технологически насыщенную систему, находящуюся в фазе структурной перестройки. Главные тенденции: перенос экономического центра тяжести в Азию; превращение искусственного интеллекта и цифровых технологий в главный фактор международной специализации; сосуществование глобализации с фрагментацией торговых связей; ускоренный энергетический переход при сохраняющейся роли углеводородов; рост значения «критических» минералов и продовольственной безопасности как новых осей МГРТ. Для России это означает одновременно вызовы (реструктуризация энергоэкспорта, технологическая автономия) и возможности (переориентация на растущие рынки Глобального Юга, экспорт продовольствия, развитие арктического Северного морского пути как евразийской транспортной оси).