

**Частное профессиональное образовательное учреждение  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**Интерактивные формы проведения занятий**

**Специальность 31.02.04 МЕДИЦИНСКАЯ ОПТИКА**

Индекс	Дисциплины	ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ					Круглы й стол	Станда ртизиро ванный тест	Работа в малых группах	Дискусс ия
		Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационн ый анализ)	метод- проектов	Деловые и ролевые игры	творческие задания (эссе, исследован ия)	Дебаты				
БД.01	Русский язык				X					
БД.02	Литература				X					
БД.03	Иностранный язык		X	X						
БД.04	История								X	
БД.05	Физическая культура							X		
БД.06	Основы безопасности жизнедеятель ности				X					
БД.07	Обществозна ние		X		X					



ОГСЭ.06	Основы предпринимательства и трудоустройства									X
ОГСЭ.07	Деловой иностранный язык							X		
ОГСЭ.08	Правовое обеспечение профессиональной деятельности							X		
ОГСЭ.09	Экологические основы природопользования							X		
ОГСЭ.10	Основы исследовательской деятельности							X		
ЕН..00.1	Математика								X	
ЕН..00.2	Информатика					X				
ЕН..00.3	Информационные технологии в профессиональной деятельности					X				
ОП.01	Геометрическая оптика	X								
ОП.02	Основы физиологической оптики	X								

ОП.03	Анатомия и физиология человека							<b>X</b>		
ОП.04	Основы технического черчения	<b>X</b>								
ОП.05	Теория и расчет оптических систем							<b>X</b>		
ОП.06	Принципы оптической коррекции зрения							<b>X</b>		
ОП.07	Экономика организации	<b>X</b>								
ОП.08	Основы латинского языка с медицинской терминологией							<b>X</b>		
ОП.09	Фармотерапия в офтальмологии					<b>X</b>				
ОП.10	Управление персоналом								<b>X</b>	
ОП.11	Безопасность жизнедеятельности					<b>X</b>				
ОП.12	Введение в специальность							<b>X</b>		



	офтальмологическая диагностика									
<b>ПМ.03 УЧАСТИЕ В КОММУНИКАЦИОННО-МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПОДБОРЕ И РЕАЛИЗАЦИИ СРЕДСТВ КОРРЕКЦИИ ЗРЕНИЯ</b>										
МДК.03.01	Маркетинг оптического салона								X	
МДК.03.02	Коммуникации с потребителями и средств коррекции зрения								X	
МДК.03.03	Современный рынок средств коррекции зрения								X	
<b>ПМ.04 ПОДБОР СРЕДСТВ КОРРЕКЦИИ ЗРЕНИЯ</b>										
МДК.04.01	Подбор средств коррекции зрения								X	
<b>ПМ.05 ДИАГНОСТИКА АНОМАЛИЙ, РЕФРАКЦИЙ И ИССЛЕДОВАНИЕ БАКОВЫХ ЗРИТЕЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ</b>										
МДК.05.01	Глазные болезни и их диагностика								X	
МДК.05.02	Современные офтальмодиагностические приборы								X	