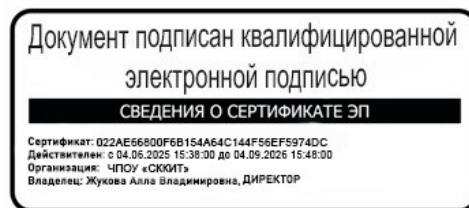
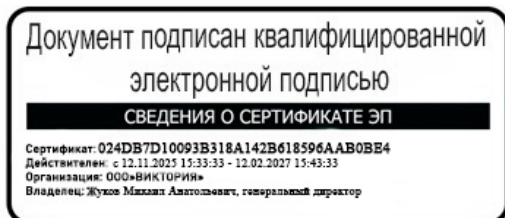


**Частное профессиональное образовательное учреждение
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

Рассмотрена и утверждена
на Педагогическом совете
от 19.03.2026 Протокол № 03

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧПОУ «СККИТ»
А.В. Жукова
«19» марта 2026

Согласована
Генеральный директор ООО «Виктория»
М.А. Жуков



ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.04 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ
РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ**

09.02.06 СЕТЕВОЕ И СИСТЕМНОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

Системный администратор

Согласовано:

Заместитель директора по учебно - методической работе Л.И. Макарова

Составитель:

Руководитель объединения инноваций и сетевое и системное администрирование В.М. Жукова

Пятигорск-2026

Программа профессионального модуля Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих разработана в соответствии с:

-Приказом Минпросвещения Российской Федерации от 10 июля 2023 года № 519 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.06 «Сетевое и системное администрирование»

-Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 сентября 2020 г. N 680н "Об утверждении профессионального стандарта «Системный администратор информационно-коммуникационных систем»

-Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 февраля 2019 г. N 95н "Об утверждении профессионального стандарта " Специалист по интернет-маркетингу" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 16 мая 2019 г. регистрационный N 54635)

Укрупненная группа специальности: 09.00.00 Информатика и вычислительная техника

Организация-разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение «Северо-Кавказский колледж инновационных технологий»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	19
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	44
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	47
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	49
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ	121

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 04. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 09.02.06 Сетевое и системное администрирование, квалификация – Системный администратор.

1.2. Место программы профессионального модуля в структуре образовательной программы: программа входит в профессиональный модуль профессионального учебного цикла (ПМ. 04).

Основание разработки программы:

- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 сентября 2020 г. N 680н "Об утверждении профессионального стандарта «Системный администратор информационно-коммуникационных систем», регистрационный номер 564. Код обобщенной трудовой функции А-В;

- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 февраля 2019 г. N 95н "Об утверждении профессионального стандарта " Специалист по интернет-маркетингу" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 16 мая 2019 г. регистрационный N 54635). Код обобщенной трудовой функции А-Г.

1.3. Результаты освоения программы профессионального модуля

В рамках программы профессионального модуля формируются следующие знания и умения:

Выполнение работ по профессии 06.026 "Системный администратор информационно-коммуникационных систем"

Трудовая функция:	Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
Обобщенная трудовая функция: Технические работы по обслуживанию информационно-коммуникационной системы			
Выполнение работ по выявлению и устранению типичных инцидентов информационно-коммуникации	Обнаружение типичных инцидентов. Регистрация типичных инцидентов. Классификация и начальная поддержка типичных инцидентов. Исследование и диагностика типичных инцидентов. Устранение типичных инцидентов	Идентифицировать типичные инциденты. Регистрировать инцидент в информационной системе управления инцидентами Проводить диагностику инцидента согласно инструкции. Оценивать степень критичности инцидентов при работе. Задавать базовые параметры, в том числе параметры защиты от несанкционированного доступа к операционным системам. Устранять возникающие типичные инциденты	Лицензионные требования по настройке и эксплуатации устанавливаемого программного обеспечения Основы архитектуры, устройства и функционирования вычислительных систем Принципы организации, состав и схемы работы операционных систем Стандарты информационного взаимодействия систем Основы делопроизводства Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой информационно-коммуникационной системе Отраслевые нормативные правовые акты Требования охраны труда при работе с аппаратными, программно-аппаратными и программными средствами администрируемой информационно-коммуникационной системы Конструкции типичных элементов линий передачи
Выполнение работ по управлению стандартными изменениями в технических и программных средствах информационно-коммуникационных систем по инструкции	Установка и проверка функционирования периферийных устройств согласно инструкции Установка и настройка программного обеспечения периферийных устройств согласно инструкции Установка и подключение сетевых устройств (концентраторов, мостов, маршрутизаторов, шлюзов, модемов, мультиплексоров, конвертеров, коммутаторов) согласно инструкции Проверка работоспособности администрируемых сетевых устройств согласно инструкции Протоколирование событий, возникающих в процессе установки администрируемых сетевых устройств Документирование произведенной настройки параметров	Конфигурировать периферийные устройства Применять методы управления сетевыми устройствами Применять методы задания базовых параметров и параметров защиты от несанкционированного доступа к операционным системам Применять методы статической и динамической конфигурации параметров операционных систем Пользоваться нормативно-технической документацией в области информационно-коммуникационных технологий	Общие принципы функционирования аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой информационно-коммуникационной системы Архитектура аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой информационно-коммуникационной системы Инструкции по установке администрируемого периферийного оборудования Инструкции по эксплуатации администрируемого периферийного оборудования Принципы установки и настройки программного обеспечения Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой информационно-коммуникационной системе Английский язык на уровне чтения технической документации в области информационных и компьютерных технологий Требования охраны труда при работе с аппаратными, программно-аппаратными и программными средствами администрируемой информационно-коммуникационной системы
Проведение инвентаризации и	Проведение инвентаризации Проверка отчетов	Вести техническую документацию по объектам	Правила и процедуры проведения инвентари-

ведение учета технических и программных средств информационно-коммуникационных систем с использованием специализированных программ	по результатам инвентаризации и списанию аппаратных, программно-аппаратных и программных средств Фиксирование в журнале инвентарных номеров технических средств администрируемой сети Фиксирование в журнале месторасположения технических средств администрируемой сети Маркировка технических средств администрируемой сети	информационно-коммуникационной системы Контролировать наличие и движение аппаратных, программно-аппаратных и программных средств Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий	защиты Правила маркировки устройств и элементов информационно-коммуникационной системы Основы делопроизводства Процедура списания технических средств Отраслевые нормативные правовые акты Требования охраны труда при работе с аппаратными, программно-аппаратными и программными средствами администрируемой информационно-коммуникационной системы Программные средства инвентаризации
Выполнение контроля наличия запасов, своевременного проведения ремонта и наличия сервисных контрактов на обслуживание информационно-коммуникационных систем	Контроль остатков запасных частей и оборудования под замену Контроль соблюдения графика профилактического обслуживания оборудования Внесение данных о проведенных работах в информационную систему управления запасами и ремонтom Внесение данных об использованных запасных частях в информационную систему управления запасами и ремонтom Отслеживание наличия запасных частей в информационной системе управления запасами и ремонтom Контроль наличия сервисных контрактов на обслуживание в информационной системе управления запасами и ремонтom	Работать с договорной и отчетной документацией на обслуживаемую информационно-коммуникационную систему Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий Работать с информационной системой управления запасами и ремонтom Оформлять заявки на материалы и комплектующие информационно-коммуникационной системы	Типовые сроки заключения и действия договоров на обслуживание информационно-коммуникационной системы Действующие в организации локальные акты на оформление заявок на материалы и комплектующие Технические характеристики основного оборудования, комплектующих и материалов информационно-коммуникационной системы; типовые варианты взаимозаменяемости Принципы организации информационных систем управления ремонтom и обслуживанием Типовые сроки проведения профилактического ремонтa Основы делопроизводства
Подготовка отчетов о приобретаемых и расходимых компонентах, подача заявок на приобретение комплектующих и проведение ремонта обслуживаемых компонентов информационно-коммуникационных систем	Занесение в информационную систему контроля остатков запасных частей сведений об использованных и поступивших компонентах Формирование отчетов о расходе и приобретении компонентов и комплектующих информационно-коммуникационной системы Подготовка заявки на приобретение запасных частей Подготовка заявки на выполнение необходимого ремонтa	Вести техническую документацию по объектам информационно-коммуникационной системы Контролировать наличие и движение аппаратных, программно-аппаратных и программных средств Пользоваться нормативно-технической документацией на информационно-коммуникационную систему, в том числе на английском языке Вести деловую переписку	Правила и процедуры проведения инвентаризации Правила маркировки устройств и элементов информационно-коммуникационной системы Основы делопроизводства Процедура списания технических средств Отраслевые нормативные правовые акты
Обобщенная трудовая функция: Обслуживание информационно-коммуникационной системы			
Выполнение работ по выявлению и устранению инцидентов в информационно-коммуникационных системах	Выявление сбоев и отказов сетевых устройств и операционных систем Определение сбоев и отказов сетевых устройств и операционных систем Устранение последствий сбоев и отказов сетевых устройств и операционных систем Регистрация сообщений об ошибках в сетевых устройствах и операционных системах Обнаружение критических инцидентов при работе прикладного программного обеспечения Определение причин возникновения критических	Идентифицировать инциденты, возникающие при установке программного обеспечения, и принимать решение об изменении процедуры установки Оценивать степень критичности инцидентов при работе прикладного программного обеспечения Устранять возникающие инциденты Локализовать отказ и инициировать корректирующие действия Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий Произво-	Лицензионные требования по настройке и эксплуатации устанавливаемого программного обеспечения Основы архитектуры, устройства и функционирования вычислительных систем Принципы организации, состав и схемы работы операционных систем Стандарты информационного взаимодействия систем Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой информационно-коммуникационной системе Инструкции по установке админи-

	инцидентов при работе прикладного программного обеспечения. Выполнение действий по устранению критических инцидентов при работе прикладного программного обеспечения в рамках должностных обязанностей. Идентификация инцидентов при работе прикладного программного обеспечения.	дить мониторинг администрируемой информационно-коммуникационной системы. Конфигурировать операционные системы сетевых устройств. Пользоваться контрольно-измерительными приборами и аппаратурой. Документировать учетную информацию об использовании сетевых ресурсов согласно утвержденному графику.	стрируемых сетевых устройств. Инструкции по эксплуатации администрируемых сетевых устройств. Инструкции по установке администрируемого программного обеспечения. Инструкции по эксплуатации администрируемого программного обеспечения. Требования охраны труда при работе с аппаратными, программно-аппаратными и программными средствами администрируемой информационно-коммуникационной системы.
Обеспечение работы технических и программных средств информационно-коммуникационных систем	Сопоставление аварийной информации от различных устройств информационно-коммуникационной системы. Локализация отказов в сетевых устройствах и операционных системах. Инициирование корректирующих действий. Фильтрация сообщений об ошибках в сетевых устройствах и операционных системах. Маршрутизация сообщений об ошибках в сетевых устройствах и операционных системах. Контроль ежедневных отчетов от систем мониторинга. Контроль системы сбора и передачи учетной информации. Проведение работ по исправлению ошибок конфигурации сетевых устройств и операционных систем. Проведение работ по замене сетевых устройств или их компонентов для устранения ошибок в их работе. Составление отчетов об использовании сетевых ресурсов и операционных систем.	Использовать современные методы контроля производительности информационно-коммуникационной системы. Анализировать сообщения об ошибках в сетевых устройствах и операционных системах. Локализовать отказ и инициировать корректирующие действия. Применять программно-аппаратные средства для диагностики отказов и ошибок сетевых устройств. Применять штатные программно-аппаратные средства для контроля производительности сетевой инфраструктуры информационно-коммуникационной системы. Применять внешние программно-аппаратные средства для контроля производительности сетевой инфраструктуры информационно-коммуникационной системы.	Общие принципы функционирования аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой сети. Архитектура аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой сети. Инструкции по установке администрируемых сетевых устройств. Инструкции по эксплуатации администрируемых сетевых устройств. Инструкции по установке администрируемого программного обеспечения. Инструкции по эксплуатации администрируемого программного обеспечения. Протоколы канального, сетевого, транспортного и прикладного уровней модели взаимодействия открытых систем. Базовая эталонная модель взаимодействия открытых систем. Международные стандарты локальных вычислительных сетей. Модели информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой информационно-коммуникационной системе. Устройство и принцип работы кабельных и сетевых анализаторов. Средства глубокого анализа информационно-коммуникационной системы. Метрики производительности администрируемой информационно-коммуникационной системы. Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой информационно-коммуникационной системе. Требования охраны труда при работе с сетевой аппаратурой администрируемой информационно-коммуникационной системы.
Реализация схемы резервного	Восстановление параметров по умолчанию со-	Использовать процедуры восстановления дан-	Общие принципы функционирования аппарат-

<p>копирования, архивирования и восстановления конфигураций технических и программных средств информационно-коммуникационных систем по утвержденным планам</p>	<p>гласно документации операционных систем Восстановление параметров при помощи серверов архивирования Восстановление параметров при помощи средств управления специализированных операционных систем сетевого оборудования Планирование расписания архивирования и архивирование параметров пользовательских устройств Сопровождение серверов архивирования программного обеспечения информационно-коммуникационной системы Мониторинг проведенного планового архивирования пользовательских устройств</p>	<p>ных Определять точки восстановления данных Работать с серверами архивирования и средствами управления операционных систем Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий Выполнять плановое архивирование программного обеспечения пользовательских устройств согласно графику</p>	<p>ных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой информационно-коммуникационной системы Архитектура аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой информационно-коммуникационной системы Инструкции по установке администрируемых сетевых устройств информационно-коммуникационной системы Инструкции по эксплуатации администрируемых сетевых устройств информационно-коммуникационной системы Инструкции по установке администрируемого программного обеспечения Инструкции по эксплуатации администрируемого программного обеспечения Протоколы канального, сетевого, транспортного и прикладного уровней модели взаимодействия открытых систем Базовая эталонная модель взаимодействия открытых систем для управления сетевым трафиком Международные стандарты локальных вычислительных сетей Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой информационно-коммуникационной системе Требования охраны труда при работе с сетевой аппаратурой администрируемой информационно-коммуникационной системы</p>
<p>Внесение изменений в технические и программные средства информационно-коммуникационных систем по утвержденному плану работ</p>	<p>Запуск процедуры установки прикладного программного обеспечения на конечных устройствах пользователей и/или серверном оборудовании Мониторинг процедуры установки прикладного программного обеспечения Контроль процедуры установки прикладного программного обеспечения Лицензионная регистрация прикладного программного обеспечения на конечных устройствах пользователей и/или серверном оборудовании Настройка установленного прикладного программного обеспечения на конечных устройствах пользователей и/или серверном оборудовании</p>	<p>Соблюдать процедуру установки прикладного программного обеспечения в соответствии с требованиями организации производителя Идентифицировать инциденты, возникающие при установке программного обеспечения, и принимать решение по изменению процедуры установки Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий</p>	<p>Лицензионные требования по настройке устанавливаемого программного обеспечения Типовые причины инцидентов, возникающих при установке программного обеспечения Основы архитектуры, устройства и функционирования вычислительных систем Принципы организации, состав и схемы работы операционных систем Стандарты информационного взаимодействия систем Отраслевые нормативные правовые акты Требования охраны труда при работе с аппаратными, программно-аппаратными и программными средствами администрируемой инфокоммуникационной системы</p>
<p>Проведение обновления программного обеспечения технических средств информационно-коммуникационных си-</p>	<p>Мониторинг доступности обновлений программного обеспечения информационно-коммуникационной системы, выпущенных производителем Проверка работоспособности полу-</p>	<p>Использовать отраслевые стандарты при настройке и обновлении параметров администрируемых сетевых устройств и программного обеспечения Отражать в конфигурации сетевых</p>	<p>Процедуры обновления программного обеспечения технических средств, принятые в организации Стандарты обновления программного обеспечения технических средств Лицензион-</p>

<p>стем по инструкциям производителей</p>	<p>ченных обновлений программного обеспечения информационно-коммуникационной системы Проверка работоспособности программного обеспечения технических средств после установки обновлений согласно инструкции Выполнение резервного копирования программного обеспечения информационно-коммуникационной системы перед установкой обновления согласно инструкции Внесение записей о выполненном обновлении в документацию на информационную систему контроля за профилактическим обслуживанием Работа с системой контроля за профилактическим обслуживанием Выполнение обновления программного обеспечения технических средств согласно инструкции</p>	<p>устройств технологические стандарты организации Отражать в конфигурации сетевых устройств стандарты безопасности Пользоваться нормативно-технической документацией производителя программного и аппаратного обеспечения Соблюдать процедуру обновления прикладного программного обеспечения информационно-коммуникационной системы в соответствии с требованиями организации-производителя Использовать различные средства и режимы установки и обновления программного обеспечения информационно-коммуникационной системы, в том числе автоматические</p>	<p>ные требования по настройке обновляемого программного обеспечения Основы архитектуры, устройства и функционирования вычислительных систем Принципы организации, состав и схемы работы операционных систем Стандарты информационного взаимодействия систем Английский язык на уровне чтения технической документации в области информационных и компьютерных технологий Отраслевые нормативные правовые акты Требования охраны труда при работе с аппаратными, программно-аппаратными и программными средствами администрируемой инфокоммуникационной системы</p>
<p>Диагностика исчерпания типовых ресурсов информационно-коммуникационных систем с использованием прикладных программных средств и средств контроля</p>	<p>Инсталляция специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа Настройка базовых параметров специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа Документирование базовых параметров специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа Обновление специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа</p>	<p>Применять специальные процедуры установки средств управления информационно-коммуникационной системой Настраивать специальные средства управления сетевыми устройствами информационно-коммуникационной системы Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий</p>	<p>Принципы функционирования аппаратных средств Архитектура аппаратных средств Принципы работы операционных систем Протоколы управления и типы протоколов маршрутизации Базовая эталонная модель взаимодействия открытых систем Базовая эталонная модель взаимодействия открытых систем для управления сетевым трафиком Инструкции по установке операционных систем Инструкции по установке администрируемых сетевых устройств Инструкции по установке администрируемого программного обеспечения Инструкции по эксплуатации операционных систем Инструкции по эксплуатации администрируемых сетевых устройств Инструкции по эксплуатации администрируемого программного обеспечения Типовые средства и процедуры контроля и слежения за производительностью сетевых устройств Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой инфокоммуникационной системе Требования охраны труда при работе с сетевой аппаратурой администрируемой информационно-коммуникационной системы</p>
<p>Проведение предварительных испытаний при проведении работ с возможными рисками</p>	<p>Подготовка к проведению предварительных испытаний Определение границ потенциального домена возникновения сбоя Выполнение резерв-</p>	<p>Идентифицировать инциденты, возникающие при проведении предварительных испытаний Использовать процедуры восстановления дан-</p>	<p>Общие принципы функционирования аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой сети Архитектура</p>

<p>перерывов в предоставлении сервисов информационно-коммуникационных систем</p>	<p>ного копирования программного обеспечения технических средств, попадающих в область потенциального домена возникновения сбоя Составление графика предварительных испытаний Оповещение пользователей о возможных перерывах в предоставлении сервисов Выполнение предварительных испытаний Сбор сведений о возникших неполадках и сбоях Внесение в журнал учета нештатных ситуаций сведений о возникших неполадках и сбоях при проведении предварительных испытаний Резервное копирование программного обеспечения технических средств Возврат информационно-коммуникационной системы к первоначальному состоянию после окончания предварительных испытаний</p>	<p>ных Определять точки восстановления данных Оценивать риски перерывов в предоставлении сервисов при проведении испытаний Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий</p>	<p>аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой информационно-коммуникационной системы Инструкции по установке администрируемых сетевых устройств Инструкции по эксплуатации администрируемых сетевых устройств Инструкции по установке администрируемого программного обеспечения Инструкции по эксплуатации администрируемого программного обеспечения Протоколы канального, сетевого, транспортного и прикладного уровней модели взаимодействия открытых систем Методы оценки и управления рисками Базовая эталонная модель взаимодействия открытых систем для управления сетевым трафиком Международные стандарты локальных вычислительных сетей Типовые средства, регламенты и процедуры резервного копирования Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой информационно-коммуникационной системе Требования охраны труда при работе с сетевой аппаратурой администрируемой информационно-коммуникационной системы</p>
--	--	--	---

По итогам освоения программы выдается документ - свидетельство о профессии рабочего, должности служащего. Уровень (подуровень) квалификации – 5, Код А, В. На основании приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 сентября 2020 г. № 680н "Об утверждении профессионального стандарта «Системный администратор информационно-коммуникационных систем», регистрационный номер 564.

Выполнение работ по профессии 06.043 Специалист по интернет-маркетингу

Трудовая функция:	Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
Обобщенная трудовая функция: Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта	Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта Расширение и изменение списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта Оценка подобранных словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике веб-сайта	Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний Анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствия техническому заданию Оформлять список ключевых слов	Виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Программные средства и платформы для подбора ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта Основы компьютерной грамотности Правила реферирования и аннотирования текстов Инструменты сбора и анализа поисковых запросов
Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем	Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации Оптимизация гипертекстовой разметки веб-сайта Оптимизация метаинформации страницы	Размещать текстовую и графическую информацию на страницах вебсайта Редактировать гипертекстовую разметку веб-сайта с использованием систем администрирования Проверять гипертекстовую разметку веб-сайта на соответствие отраслевым стандартам Работать с графическим редактором Работать с текстовым редактором	Основы гипертекстовой разметки Особенности работы систем управления веб-сайтами Особенности функционирования поисковых систем. Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта Правила формирования основных тегов (заголовки страницы, ключевые слова страницы, описание страницы) Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации
Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом вебсайте Оценка подобранных площадок с точки зрения их соответствия тематике продвигаемого веб-сайта Размещение информации о продвигаемом веб-сайте на выбранных площадках	Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о продвигаемом веб-сайте Выбирать разделы и места на страницах партнерских веб-сайтов для размещения информации о продвигаемом веб-сайте Составлять тексты, включающие ссылки на продвигаемый веб-сайт, для размещения на веб-сайтах партнеров	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Особенности функционирования поисковых систем Основы компьютерной грамотности Правила деловой переписки Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Основы копирайтинга и веб-райтинга Методы обработки текстовой и графической информации
Обобщенная трудовая функция: Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Составление контекстно-медийного плана продвижения	Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений Оценка подобранных ключевых слов и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта Составление текстов рекламных объявлений в контекстно-медийной сети	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы Составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта Анализировать рекламные объявления на соответствие выданному техническому заданию	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Программные средства и платформы для подбора ключевых словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта

			Инструменты поиска веб-сайтов конкурентов Инструменты мониторинга и сбора поисковых запросов веб-сайтов конкурентов Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации
Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании Размещение текстовых рекламных объявлений в контекстно-медийной системе Размещение медийных рекламных объявлений в контекстно-медийной системе	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы Группировать объявления по темам и направлениям. Контролировать места размещения контекстно-медийной рекламы	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Системы размещения контекстно-медийной рекламы Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации
Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайт	Оценка стоимости перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайты конкурентов Сравнение текущей стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с планируемой стоимостью перехода Изменение стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с рекламной площадки контекстно-медийной системы	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы Использовать специальные профессиональные сервисы для оценки стоимости перехода Анализировать изменения стоимости клика по ссылке на рекламируемый веб-сайт во время проведения контекстно-медийной рекламной кампании	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Системы размещения контекстно-медийной рекламы Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы Стратегии размещения рекламных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
Обобщенная трудовая функция: Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения вебсайта	Составление списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Оценка соответствия тематики продвигаемого ресурса и площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Составление отчета об условиях размещения информации на подобранных площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Использовать поисковые системы для обнаружения площадок в социальных медиа Анализировать тематику площадок в социальных медиа Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках	Функционирование современных социальных медиа
Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Регистрация и оформление сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Размещение информационных сообщений на	Использовать инструментарий современных социальных медиа Обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств	Аудитория различных социальных медиа

	площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Реагирование на вопросы и комментарии участников сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	и платформ Использовать профессиональные инструменты для проверки текстов	
Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений в социальных медиа с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании	Использовать рекламные возможности современных социальных медиа Размещать рекламные материалы на рекламных площадках социальных медиа Анализировать рекламные кампании конкурентов в социальных медиа	Методы оценки соответствия аудитории площадки в социальных медиа и целевой аудитории
Обобщенная трудовая функция: Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Проведение аудита веб-сайта	Проведение технического анализа аудируемого веб-сайта Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) аудируемого веб-сайта Проведение аудита визуально-эстетического решения аудируемого вебсайта	Использовать инструменты для проведения технического аудита Выявлять технические ошибки в работе веб-сайта Документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта Выявлять технические преимущества веб-сайтов конкурентов Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на занимаемые ими позиции в выдаче поисковой машины Составлять отчеты по проведенному аудиту	Основы гипертекстовой разметки Стандарты верстки веб-сайтов Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Основы веб-дизайна Основы оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин Способы корректировки внутренних ошибок веб-сайта Особенности функционирования современных поисковых машин Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта Правила формирования основных тегов (заголовков страницы, ключевые слова страницы, описание страницы) Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы копирайтинга и веб-райтинга Основы компьютерной грамотности
Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Анализ поисковой выдачи Анализ веб-сайтов конкурентов из поисковой выдачи Анализ поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Определять факторы, влияющие на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче Составлять список ключевых слов и словосочетаний для анализа поисковой выдачи Актуализировать информацию о поведении пользователей веб-сайтов заданной тематики в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Анализировать собранную информацию и принимать решение о порядке работы с веб-сайтом с целью оптимизации по требованиям поисковой машины	Функционирование информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Основы гипертекстовой разметки Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Основы оптимизации веб-сайта под требования современных поисковых машин Внутренние ошибки веб-сайта, влияющие на результат работы поисковых машин, и способы устранения ошибок Особенности функционирования современных поисковых машин Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов

Разработка стратегии поискового продвижения	Составление стратегии поискового продвижения Проверка и корректировка списка ключевых слов и словосочетаний, используемых при поисковом продвижении Согласование стратегии поискового продвижения с интернет-маркетологом	Составлять список ключевых слов и словосочетаний, необходимых для оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин Анализировать релевантность составленного списка ключевых слов и словосочетаний тематике оптимизируемого веб-сайта Анализировать список ключевых слов и словосочетаний на соответствие техническому заданию	Правила составления и критерии качества списка ключевых слов и словосочетаний Основы деловой коммуникации Особенности функционирования современных поисковых машин Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы компьютерной грамотности
Организация коррекции ошибок в работе веб-сайта	Составление технических заданий для веб-программистов и веб-верстальщиков по внесению изменений в код веб-сайта Составление технических заданий для написания текстов, размещаемых на веб-сайте Оценка и корректировка выполненных заданий	Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других специалистов Составлять технические задания для составителей текстов Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов	Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов Основы гипертекстовой разметки Основы веб-дизайна Основы веб-технологии Правила создания и корректировки текстовых материалов для веб-сайта (правила веб-рейтинга) Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы копирайтинга Основы компьютерной грамотности
Оптимизация внутренних характеристик веб-сайта, повышение его популярности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и анализ поведения посетителей веб-сайта	Анализ поведения посетителей веб-сайта Составление заданий на внесение изменений в веб-сайт с целью улучшения поведенческих факторов Анализ внешних факторов, влияющих на популярность веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Использовать профессиональные инструменты для анализа поведения посетителей веб-сайта Оценивать поведение посетителей продвигаемого веб-сайта Использовать профессиональные инструменты для анализа поведения пользователей в поисковой выдаче	Функционирование информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Особенности написания текстов, соответствующих требованиям поисковых машин Основы гипертекстовой разметки Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Правила и методы написания конверсионных текстов Особенности поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", использующих различные устройства для выхода в сеть Показатели популярности веб-сайтов, используемые поисковыми машинами для индексации веб-ресурсов Правила расстановки ссылок между страницами оптимизируемого вебсайта
Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Сбор статистических и аналитических данных Составление отчетов по результатам работы Оформление отчетов для представления их владельцу веб-сайта	Анализировать поисковый трафик на веб-сайт Рассчитывать показатели конверсии трафика Анализировать качественные и количественные характеристики трафика на веб-сайт	Основы веб-аналитики Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы письменной деловой коммуникации
Обобщенная трудовая функция: Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Проведение анализа готовности веб-сайта к продвижению, ана-	Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) веб-сайта и действующих контекст-	Использовать инструменты для проведения технического аудита Выявлять технические	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Основы веб-технологии Основы веб-

лиз веб-сайтов конкурентов	но-медийных кампаний по продвижению веб-сайта Анализ готовности веб-сайта к контекстно-медийным кампаниям и составление аналитической записки Анализ веб-сайтов и рекламных кампаний конкурентов в системах контекстно-медийной рекламы	ошибки в работе веб-сайта Документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта Выявлять маркетинговые преимущества веб-сайтов конкурентов Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на конверсию Составлять отчеты по проведенному аудиту	дизайна Основы компьютерной грамотности Методы обработки текстовой информации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Основы письменной деловой коммуникации
Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании	Подбор площадок для размещения объявлений Разработка стратегии мотивации пользователей для возвращения на вебсайт Подбор времени показа объявлений Подбор территории показа объявлений	Выбирать необходимые для реализации стратегии площадки размещения контекстно-медийных объявлений Составлять стратегии возвращения пользователей на веб-сайт Определять время показа объявлений Определять территорию показа объявлений	Основы рекламы Основы маркетинга. Особенности функционирования современных систем контекстно-медийной рекламы Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Особенности поведения пользователей информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в зависимости от географического расположения и времени суток
Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Составление технических заданий на внесение изменений в структуру и содержание веб-сайта Составление технических заданий по написанию и редактированию текстов для рекламируемых страниц веб-сайта Составление технических заданий дизайнеру по подготовке медийного контента для объявлений	Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других специалистов Составлять технические задания для специалистов по написанию текстов Составлять технические задания на разработку медийного контента Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов	Основы функционирования современных систем администрирования веб-сайтов Основы веб-технологии Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (правила веб-райтинга) Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой информации Основы копирайтинга Основы компьютерной грамотности
Составление отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем контекстно-медийной рекламы Анализ показателей эффективности проведения контекстно-медийной рекламной кампании Составление отчетов по результатам работы	Рассчитывать и интерпретировать количественные и качественные показатели эффективности контекстно-медийной рекламной кампании Анализировать трафик на веб-сайт Составлять аналитические записки по проведенной контекстно-медийной рекламной кампании	Основы веб-аналитики Основы компьютерной грамотности Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой информации
Обобщенная трудовая функция: Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) веб-сайта Анализ готовности веб-сайта к медийным кампаниям и составление аналитической записки Анализ веб-сайтов конкурентов	Использовать инструменты для проведения технического аудита Выявлять технические ошибки в работе веб-сайта Документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта Выявлять маркетинговые преимущества веб-сайтов конкурентов Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на конверсию Составлять отчеты по проведенному аудиту	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Основы веб-технологии Основы веб-дизайна Основы компьютерной грамотности Методы обработки текстовой информации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов

ионной сети "Интернет"	курентов, использующих медийную рекламу для своего продвижения	мулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта Выявлять маркетинговые преимущества веб-сайтов конкурентов Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющих на конверсию Составлять отчеты по проведенному аудиту	вила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Основы письменной деловой коммуникации
Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация	Составление плана медиапродвижения Разработка стратегии таргетирования показа рекламных баннеров Подбор площадок для размещения медийной рекламы Размещение медийных баннеров на площадках	Выбирать площадки размещения медийной рекламы, необходимые для реализации стратегии Составлять стратегии возвращения пользователей на веб-сайт Выбирать площадки для баннеров и время показа, обосновывать свой выбор	Основы рекламы Основы маркетинга. Особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Типы и форматы информации, используемые в контекстно-медийных системах Методы обработки текстовой и графической информации Особенности поведения пользователей информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в зависимости от географического расположения и времени суток
Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Составление технических заданий на внесение изменений в структуру и содержание веб-сайта Составление технических заданий по составлению и редактированию текстов для рекламируемых страниц веб-сайта Составление технических заданий дизайнеру по подготовке медийного контента	Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других специалистов Составлять технические задания для специалистов по написанию текстов Составлять технические задания на разработку медийного контента Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов	Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов Основы веб-технологии Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (правила веб-райтинга). Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы компьютерной грамотности
Составление отчетов по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем медийной рекламы Анализ показателей эффективности проведения медийной кампании Составление отчетов по результатам проведения медийной рекламной кампании	Рассчитывать и интерпретировать количественные и качественные показатели эффективности медийной рекламной кампании Анализировать трафик на веб-сайт Составлять аналитические записки по проведенной рекламной кампании	Основы веб-аналитики Основы компьютерной грамотности Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой информации
Обобщенная трудовая функция: Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Проведение аналитических работ по изучению конкурентов	Анализ и мониторинг информационного поля бренда, личности, организации Поиск и анализ конкурирующих субъектов, присутствующих в	Использовать специальные профессиональные программы и сервисы для измерения и анализа информационного поля Выявлять маркетинго-	Алгоритмы анализа информационного поля Основы управления репутацией Основы связей с общественностью Основы маркетинга Основы

	социальных медиа Составление аналитической записки по проведенному анализу Использовать специальные профессиональные программы и сервисы для измерения и анализа информационного поля Выявлять маркетинговые преимущества сетевых сообществ конкурентов Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на конверсию Составлять отчеты по проведенному аудиту	вые преимущества сетевых сообществ конкурентов Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на конверсию Составлять отчеты по проведенному аудиту	деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой информации Основы компьютерной грамотности
Разработка стратегии продвижения в социальных медиа	Выбор площадок в социальных медиа для продвижения веб-сайта Составления списка тем в предметной области веб-сайта для обсуждения посетителями площадок и членов интернет-сообществ в социальных медиа Составление примеров информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа Составление календарного плана информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа Составление календарного плана проведения мероприятий в социальных медиа	Использовать современное программное обеспечение для разработки календарных планов продвижения в социальных медиа Составлять тексты информационных и иных сообщений для размещения в социальных медиа Размещать тексты и информацию других типов в социальных медиа	Основы маркетинга Основы деловой коммуникации Основы управления репутацией бренда, личности, организации Основы связей с общественностью Принципы функционирования современных социальных медиа Основы письменной коммуникации Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах с социальными сетями Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах с блогами и блогерами Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах с интернет-форумами Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы компьютерной грамотности
Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа	Составление технических заданий копирайтерам на подготовку текстовых материалов для размещения в социальных медиа Составление технических заданий дизайнерам на подготовку графических материалов для размещения в социальных медиа Разработка сценариев видеоматериалов для размещения в социальных медиа и составление технического задания на их съемку	Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других специалистов Составлять технические задания для составителей текстов Составлять технические задания на разработку медийного контента Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика	Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (правила веб-райтинга) Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы компьютерной грамотности
Привлечение пользователей в интернет-сообщество	Общение с представителями целевой аудитории с использованием цифровых методов связи Проведение конкурсов в социальных медиа Проведение опросов в социальных медиа Осуществление деятельности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", увеличивающей количество пользователей в интернет-	Разрабатывать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество Составлять планы проведения конкурсов и реализовывать их Составлять алгоритмы проведения опросов и реализовывать их	Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (веб-райтинг) Основы деловой коммуникации Основы маркетинга Основы связей с общественностью Основы копирайтинга Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации

	сообществе		Основы компьютерной грамотности
Проведение рекламных кампаний в социальных медиа	Подбор рекламных площадок в социальных медиа для заданного веб-сайта Составление медиаплана проведения рекламной кампании Разработка стратегии таргетирования показа рекламных объявлений	Обосновывать выбор рекламных площадок Сегментировать целевую аудиторию рекламной компании Искать в социальных медиа в соответствии с заданными критериями рекламные площадки и составлять их список Производить расчет бюджета на проведение рекламной кампании	Основы рекламы Основы маркетинга Особенности функционирования современных рекламных систем в составе социальных медиа Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Основы компьютерной грамотности Особенности поведения пользователей современных социальных медиа в зависимости от географического расположения и времени суток Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации
Составление отчетов по реализации стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из социальных медиа Анализ показателей эффективности проведения мероприятий по продвижению в социальных медиа Составление отчетов по результатам работы с социальными медиа	Рассчитывать и интерпретировать количественные и качественные показатели эффективности социального продвижения Анализировать трафик на веб-сайт из социальных медиа Составлять аналитические записки по результатам продвижения в социальных медиа	Основы веб-аналитики Основы компьютерной грамотности Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой информации

Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 февраля 2019 г. N 95н "Об утверждении профессионального стандарта " Специалист по интернет-маркетингу" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 16 мая 2019 г. регистрационный N 54635). Код обобщенной трудовой функции А-Г.

По итогам освоения программы выдается документ - свидетельство о профессии рабочего, должности служащего. Уровень (подуровень) квалификации – 5, Код А, В. На основании приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 сентября 2020 г. N 680н "Об утверждении профессионального стандарта «Системный администратор информационно-коммуникационных систем», регистрационный номер 564.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Объем программы профессионального модуля и виды работы

Вид учебной работы	Объем в академических часах очная форма обучения	Объем в академических часах очная форма обучения
Объем программы профессионального модуля	126	126
в том числе, реализуемый в форме практической подготовки	66	66
в том числе из объема профессионального модуля:		
Теоретическое обучение	20	20
Практические занятия (если предусмотрено)	66	66
Самостоятельная работа (если предусмотрена)	4	4
Практическая подготовка: Учебная практика	0	0
Практическая подготовка: Производственная практика	36	36
Промежуточная аттестация / форма контроля	Другие формы контроля, дифференцированный зачет	Другие формы контроля, дифференцированный зачет
Квалификационный экзамен	0	0
	Квалификационный экзамен	Квалификационный экзамен

2.2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Всего, часов	Лекционные занятия, часов	Практические занятия, часов	Курсовая работа (проект)	Самостоятельная работа обучающегося	Практическая подготовка: учебная практика	Практическая подготовка: производственная практика
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Очная форма								
МДК. 04.01 Выполнение работ по профессии 06.026 "Системный администратор информационно-коммуникационных систем"	52	48	10	38		4		
МДК.04.02 Выполнение работ по профессии 06.043 Специалист по интернет-маркетингу	38	36	10	28				
Практическая подготовка: учебная практика	0						0	
Практическая подготовка: производственная практика (по профилю специальности)	36							36
Квалификационный экзамен	0							
ИТОГО	126	84	20	66		4	0	36

Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Всего, часов	Лекционные занятия, часов	Практические занятия, часов	Курсовая работа (проект)	Самостоятельная работа обучающегося	Практическая подготовка: учебная практика	Практическая подготовка: производственная практика
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Заочная форма								
МДК. 04.01 Выполнение работ по профессии 06.026 "Системный администратор информационно-коммуникационных систем"	52	48	10	38		4		
МДК.04.02 Выполнение работ по профессии 06.043 Специалист по интернет-маркетингу	38	38	10	28				
Практическая подготовка: учебная практика	0						0	
Практическая подготовка: производственная практика (по профилю специальности)	36							36
Квалификационный экзамен	0							
ИТОГО	126	86	20	66		4	0	36

2.3. Тематический план и содержание программы профессионального модуля ПМ 04. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Наименование разделов и тем	Формы организации учебной деятельности обучающихся	Содержание форм организации учебной деятельности обучающихся	Коды реализуемых компетенций	Объем часов очная форма	Объем часов заочная форма	Уровень освоения
1	2	3	4	5	6	7
МДК.04.01 Выполнение работ по профессии 06.026 "Системный администратор информационно-коммуникационных систем"						
Тема 1. Технические работы по обслуживанию информационно-коммуникационной системы	Теоретическое обучение	Выполнение работ по выявлению и устранению типичных инцидентов информационно-коммуникации. Выполнение работ по управлению стандартными изменениями в технических и программных средствах информационно-коммуникационных систем по инструкции. Проведение инвентаризации и ведение учета технических и программных средств информационно-коммуникационных систем с использованием специализированных программ. Выполнение контроля наличия запасов, своевременного проведения ремонта и наличия сервисных контрактов на обслуживание информационно-коммуникационных систем. Подготовка отчетов о приобретаемых и расходуемых компонентах, подача заявок на приобретение комплектующих и проведение ремонта обслуживаемых компонентов информационно-коммуникационных систем	Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 сентября 2020 г. N 680н "Об утверждении профессионального стандарта «Системный администратор информационно-коммуникационных систем», регистрационный номер 564 код обобщенной трудовой функции А-В	4	4	1
	Практическое занятие	(в том числе в форме практической подготовки) Выполнение практических заданий: Обнаружение типичных инциден-		11	11	2

		<p>тов. Регистрация типичных инцидентов. Классификация и начальная поддержка типичных инцидентов. Исследование и диагностика типичных инцидентов. Устранение типичных инцидентов.</p> <p>Установка и проверка функционирования периферийных устройств согласно инструкции Установка и настройка программного обеспечения периферийных устройств согласно инструкции Установка и подключение сетевых устройств (концентраторов, мостов, маршрутизаторов, шлюзов, модемов, мультиплексоров, конвертеров, коммутаторов) согласно инструкции Проверка работоспособности администрируемых сетевых устройств согласно инструкции Протоколирование событий, возникающих в процессе установки администрируемых сетевых устройств Документирование произведенной настройки параметров.</p> <p>Проведение инвентаризации Проверка отчетов по результатам инвентаризации и списанию аппаратных, программно-аппаратных и программных средств Фиксирование в журнале инвентарных номеров технических средств администрируемой сети Фиксирование в журнале месторасположения технических средств администрируемой сети Маркировка технических средств администрируемой сети.</p> <p>Контроль остатков запасных частей и оборудования под замену Контроль соблюдения графика профилактического</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>обслуживания оборудования Внесение данных о проведенных работах в информационную систему управления запасами и ремонт Внесение данных об использованных запасных частях в информационную систему управления запасами и ремонт Отслеживание наличия запасных частей в информационной системе управления запасами и ремонт Контроль наличия сервисных контрактов на обслуживание в информационной системе управления запасами и ремонт.</p> <p>Занесение в информационную систему контроля остатков запасных частей сведений об использованных и поступивших компонентах Формирование отчетов о расходе и приобретении компонентов и комплектующих информационно-коммуникационной системы Подготовка заявки на приобретение запасных частей Подготовка заявки на выполнение необходимого ремонта.</p>				
	Самостоятельная работа	Поиск информации в сети Интернет, работа с книгой, лекционным материалом		2	2	3
Тема 2. Обслуживание информационно-коммуникационной системы	Теоретическое обучение	<p>Выполнение работ по выявлению и устранению инцидентов в информационно-коммуникационных системах.</p> <p>Обеспечение работы технических и программных средств информационно-коммуникационных систем.</p> <p>Реализация схемы резервного копирования, архивирования и восстановления конфигураций технических и программных средств информационно-коммуникационных систем по утвержденным</p>	Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 сентября 2020 г. N 680н "Об утверждении профессионального стандарта «Системный администратор информационно-коммуникационных систем», регистрацион-	6	6	1

		<p>планам.</p> <p>Внесение изменений в технические и программные средства информационно-коммуникационных систем по утвержденному плану работ.</p> <p>Проведение обновления программного обеспечения технических средств информационно-коммуникационных систем по инструкциям производителей.</p> <p>Диагностика исчерпания типовых ресурсов информационно-коммуникационных систем с использованием прикладных программных средств и средств контроля.</p> <p>Проведение предварительных испытаний при проведении работ с возможными рисками перерывов в предоставлении сервисов информационно-коммуникационных систем.</p>	<p>ный номер 564 код обобщенной трудовой функции А-В</p>			
	<p>Практическое занятие</p>	<p>(в том числе в форме практической подготовки)</p> <p>Выполнение практических заданий:</p> <p>Выявление сбоев и отказов сетевых устройств и операционных систем Определение сбоев и отказов сетевых устройств и операционных систем Устранение последствий сбоев и отказов сетевых устройств и операционных систем Регистрация сообщений об ошибках в сетевых устройствах и операционных системах Обнаружение критических инцидентов при работе прикладного программного обеспечения Определение причин возникновения критических инцидентов при работе прикладного программного обеспечения Выполнение</p>		<p>17</p>	<p>17</p>	<p>2</p>

		<p>действий по устранению критических инцидентов при работе прикладного программного обеспечения в рамках должностных обязанностей Идентификация инцидентов при работе прикладного программного обеспечения.</p> <p>Сопоставление аварийной информации от различных устройств информационно-коммуникационной системы Локализация отказов в сетевых устройствах и операционных системах Инициирование корректирующих действий Фильтрация сообщений об ошибках в сетевых устройствах и операционных системах Маршрутизация сообщений об ошибках в сетевых устройствах и операционных системах Контроль ежедневных отчетов от систем мониторинга Контроль системы сбора и передачи учетной информации Проведение работ по исправлению ошибок конфигурации сетевых устройств и операционных систем Проведение работ по замене сетевых устройств или их компонентов для устранения ошибок в их работе Составление отчетов об использовании сетевых ресурсов и операционных систем.</p> <p>Восстановление параметров по умолчанию согласно документации операционных систем Восстановление параметров при помощи серверов архивирования Восстановление параметров при помощи средств управления специализированных операционных систем сетевого оборудования Планирование расписания архивирования и архивирование</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		<p>параметров пользовательских устройств Сопровождение серверов архивирования программного обеспечения информационно-коммуникационной системы Мониторинг проведенного планового архивирования пользовательских устройств. Запуск процедуры установки прикладного программного обеспечения на конечных устройствах пользователей и/или серверном оборудовании Мониторинг процедуры установки прикладного программного обеспечения Контроль процедуры установки прикладного программного обеспечения Лицензионная регистрация прикладного программного обеспечения на конечных устройствах пользователей и/или серверном оборудовании Настройка установленного прикладного программного обеспечения на конечных устройствах пользователей и/или серверном оборудовании. Мониторинг доступности обновлений программного обеспечения информационно-коммуникационной системы, выпущенных производителем Проверка работоспособности полученных обновлений программного обеспечения информационно-коммуникационной системы Проверка работоспособности программного обеспечения технических средств после установки обновлений согласно инструкции Выполнение резервного копирования программного обеспечения информационно-коммуникационной системы перед установкой обновления согласно инструкции Внесение</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>записей о выполненном обновлении в документацию на информационную систему контроля за профилактическим обслуживанием Работа с системой контроля за профилактическим обслуживанием Выполнение обновления программного обеспечения технических средств согласно инструкции.</p> <p>Инсталляция специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа Настройка базовых параметров специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа Документирование базовых параметров специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа Обновление специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа.</p> <p>Подготовка к проведению предварительных испытаний Определение границ потенциального домена возникновения сбоя Выполнение резервного копирования программного обеспечения технических средств, попадающих в область потенциального домена возникно-</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		<p>вения сбоя Составление графика предварительных испытаний Оповещение пользователей о возможных перерывах в предоставлении сервисов Выполнение предварительных испытаний Сбор сведений о возникших неполадках и сбоях Внесение в журнал учета нештатных ситуаций сведений о возникших неполадках и сбоях при проведении предварительных испытаний Резервное копирование программного обеспечения технических средств Возврат информационно-коммуникационной системы к первоначальному состоянию после окончания предварительных испытаний.</p>				
	Самостоятельная работа	Поиск информации в сети Интернет, работа с книгой, лекционным материалом		2	2	3
МДК.04.02 Выполнение работ по профессии 06.043 Специалист по интернет-маркетингу						
Тема 1. Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Теоретическое обучение	<p>Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта.</p> <p>Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем.</p> <p>Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>	<p>Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 февраля 2019 г. N 95н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по интернет-маркетингу" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 16 мая 2019 г. регистрационный N 54635) код обобщенной трудовой функции А-Г</p>	2	2	1
	Практическое занятие	<p>(в том числе в форме практической подготовки)</p> <p>Выполнение практических заданий:</p> <p>Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта</p> <p>Расширение и изменение списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта Оценка подобранных словосочетаний с точки зрения их соответствия</p>		4	4	2

		<p>тематике веб-сайта.</p> <p>Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации Оптимизация гипертекстовой разметки веб-сайта Оптимизация метаинформации страницы.</p> <p>Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом вебсайте Оценка подобранных площадок с точки зрения их соответствия тематике продвигаемого веб-сайта Размещение информации о продвигаемом веб-сайте на выбранных площадках</p>				
	Самостоятельная работа	Поиск информации в сети Интернет, работа с книгой, лекционным материалом				3
Тема 2. Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Теоретическое обучение	<p>Составление контекстно-медийного плана продвижения.</p> <p>Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы.</p> <p>Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайт.</p>	Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 февраля 2019 г. N 95н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по интернет-маркетингу" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 16 мая 2019 г. регистрационный N 54635) код обобщенной трудовой функции А-Г	2	2	1
	Практическое занятие	<p>(в том числе в форме практической подготовки)</p> <p>Выполнение практических заданий:</p> <p>Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений Оценка подобранных ключевых слов и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта Составление текстов рекламных объявлений в контекстно-медийной сети.</p> <p>Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объ-</p>		4	4	2

		<p>явлений с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании Размещение текстовых рекламных объявлений в контекстно-медийной системе Размещение медийных рекламных объявлений в контекстно-медийной системе.</p> <p>Оценка стоимости перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайты конкурентов Сравнение текущей стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с планируемой стоимостью перехода Изменение стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с рекламной площадки контекстно-медийной системы.</p>				
Тема 3. Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Теоретическое обучение	<p>Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения веб-сайта.</p> <p>Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p> <p>Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p>	<p>Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 февраля 2019 г. N 95н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по интернет-маркетингу" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 16 мая 2019 г. регистрационный N 54635) код обобщенной трудовой функции А-Г</p>	2	2	1
	Практическое занятие	<p>(в том числе в форме практической подготовки)</p> <p>Выполнение практических заданий:</p> <p>Составление списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Оценка соответствия тематики продвигаемого ресурса и площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>		6	6	2

		<p>Составление отчета об условиях размещения информации на подобранных площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p> <p>Регистрация и оформление сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Размещение информационных сообщений на площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Реагирование на вопросы и комментарии участников сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p> <p>Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений в социальных медиа с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании</p>				
Тема 4. Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Теоретическое обучение	<p>Проведение аудита веб-сайта.</p> <p>Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p> <p>Разработка стратегии поискового продвижения.</p> <p>Организация коррекции ошибок в работе веб-сайта.</p> <p>Оптимизация внутренних характеристик веб-сайта, повышение его популярности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и анализ поведения посетителей веб-сайта.</p>	Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 февраля 2019 г. N 95н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по интернет-маркетингу" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 16 мая 2019 г. регистрационный N 54635) код обобщенной трудовой функ-	1	1	1

		Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	ции А-Г			
	Практическое занятие	<p>(в том числе в форме практической подготовки)</p> <p>Выполнение практических заданий:</p> <p>Проведение технического анализа аудируемого веб-сайта Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) аудируемого веб-сайта Проведение аудита визуально-эстетического решения аудируемого вебсайта.</p> <p>Анализ поисковой выдачи Анализ веб-сайтов конкурентов из поисковой выдачи Анализ поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p> <p>Составление стратегии поискового продвижения Проверка и корректировка списка ключевых слов и словосочетаний, используемых при поисковом продвижении Согласование стратегии поискового продвижения с интернет-маркетологом.</p> <p>Составление технических заданий для веб-программистов и веб-верстальщиков по внесению изменений в код веб-сайта Составление технических заданий для написания текстов, размещаемых на веб-сайте Оценка и корректировка выполненных заданий.</p> <p>Анализ поведения посетителей веб-сайта Составление заданий на внесение изменений в веб-сайт с целью</p>		5	5	2

		<p>улучшения поведенческих факторов Анализ внешних факторов, влияющих на популярность веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p> <p>Сбор статистических и аналитических данных Составление отчетов по результатам работы Оформление отчетов для представления их владельцу веб-сайта.</p>				
Тема 5. Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Теоретическое обучение	<p>Проведение анализа готовности веб-сайта к продвижению, анализ веб-сайтов конкурентов.</p> <p>Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании.</p> <p>Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p> <p>Составление отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p>	Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 февраля 2019 г. N 95н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по интернет-маркетингу" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 16 мая 2019 г. регистрационный N 54635) код обобщенной трудовой функции А-Г	1	1	1
	Практическое занятие	<p>(в том числе в форме практической подготовки)</p> <p>Выполнение практических заданий:</p> <p>Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) веб-сайта и действующих контекстно-медийных кампаний по продвижению вебсайта Анализ готовности веб-сайта к контекстно-медийным кампаниям и составление аналитической записки Анализ веб-сайтов и рекламных кампаний конкурентов в системах контекстно-медийной</p>		5	5	2

		<p>рекламы.</p> <p>Подбор площадок для размещения объявлений Разработка стратегии мотивации пользователей для возвращения на вебсайт Подбор времени показа объявлений Подбор территории показа объявлений.</p> <p>Составление технических заданий на внесение изменений в структуру и содержание веб-сайта Составление технических заданий по написанию и редактированию текстов для рекламируемых страниц веб-сайта Составление технических заданий дизайнеру по подготовке медийного контента для объявлений.</p> <p>Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем контекстно-медийной рекламы Анализ показателей эффективности проведения контекстно-медийной рекламной кампании Составление отчетов по результатам работы</p>				
Тема 6. Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Теоретическое обучение	<p>Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p> <p>Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация.</p> <p>Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p> <p>Составление отчетов по реализации ме-</p>	Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 февраля 2019 г. N 95н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по интернет-маркетингу" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 16 мая 2019 г. регистрационный N 54635) код	1	1	1

		дийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	обобщенной трудовой функции А-Г			
	Практическое занятие	<p>(в том числе в форме практической подготовки)</p> <p>Выполнение практических заданий:</p> <p>Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) веб-сайта Анализ готовности веб-сайта к медийным кампаниям и составление аналитической записки Анализ веб-сайтов конкурентов, использующих медийную рекламу для своего продвижения.</p> <p>Составление плана медиапродвижения Разработка стратегии таргетирования показа рекламных баннеров Подбор площадок для размещения медийной рекламы Размещение медийных баннеров на площадках.</p> <p>Составление технических заданий на внесение изменений в структуру и содержание веб-сайта Составление технических заданий по составлению и редактированию текстов для рекламируемых страниц веб-сайта Составление технических заданий дизайнеру по подготовке медийного контента.</p> <p>Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем медийной рекламы Анализ показателей эффективности проведения медийной кампании Составление отчетов по результатам проведения медийной рекламной кампании</p>		7	7	2

Тема 7. Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Теоретическое обучение	<p>Проведение аналитических работ по изучению конкурентов.</p> <p>Разработка стратегии продвижения в социальных медиа.</p> <p>Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа.</p> <p>Привлечение пользователей в интернет-сообщество.</p> <p>Проведение рекламных кампаний в социальных медиа.</p> <p>Составление отчетов по реализации стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>	<p>Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 февраля 2019 г. N 95н "Об утверждении профессионального стандарта " Специалист по интернет-маркетингу" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 16 мая 2019 г. регистрационный N 54635) код обобщенной трудовой функции А-Г</p>	1	1	1
	Практическое занятие	<p>(в том числе в форме практической подготовки)</p> <p>Выполнение практических заданий:</p> <p>Анализ и мониторинг информационного поля бренда, личности, организации Поиск и анализ конкурирующих субъектов, присутствующих в социальных медиа Составление аналитической записки по проведенному анализу Использовать специальные профессиональные программы и сервисы для измерения и анализа информационного поля Выявлять маркетинговые преимущества сетевых сообществ конкурентов Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на конверсию Составлять отчеты по проведенному аудиту.</p> <p>Выбор площадок в социальных медиа для продвижения веб-сайта Составления списка тем в предметной об-</p>		7	7	2

		<p>ласти веб-сайта для обсуждения посетителями площадок и членов интернет-сообществ в социальных медиа Составление примеров информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа Составление календарного плана информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа Составление календарного плана проведения мероприятий в социальных медиа.</p> <p>Составление технических заданий копирайтерам на подготовку текстовых материалов для размещения в социальных медиа Составление технических заданий дизайнерам на подготовку графических материалов для размещения в социальных медиа Разработка сценариев видеоматериалов для размещения в социальных медиа и составление технического задания на их съемку.</p> <p>Общение с представителями целевой аудитории с использованием цифровых методов связи Проведение конкурсов в социальных медиа Проведение опросов в социальных медиа Осуществление деятельности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", увеличивающей количество пользователей в интернет-сообществе.</p> <p>Подбор рекламных площадок в социальных медиа для заданного веб-сайта Составление медиаплана проведения рекламной кампании Разработка стратегии таргетирования показа рекламных объявлений.</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из социальных медиа Анализ показателей эффективности проведения мероприятий по продвижению в социальных медиа Составление отчетов по результатам работы с социальными медиа Тестовые задания.</p>			
<p>Практическая подготовка: Производственная практика - дифзачет Виды профессиональной деятельности:</p> <p>1. Обнаружение типичных инцидентов. Регистрация типичных инцидентов. Классификация и начальная поддержка типичных инцидентов. Исследование и диагностика типичных инцидентов. Устранение типичных инцидентов</p> <p>Установка и проверка функционирования периферийных устройств согласно инструкции Установка и настройка программного обеспечения периферийных устройств согласно инструкции Установка и подключение сетевых устройств (концентраторов, мостов, маршрутизаторов, шлюзов, модемов, мультиплексоров, конвертеров, коммутаторов) согласно инструкции Проверка работоспособности администрируемых сетевых устройств согласно инструкции Протоколирование событий, возникающих в процессе установки администрируемых сетевых устройств Документирование произведенной настройки параметров</p> <p>Проведение инвентаризации Проверка отчетов по результатам инвентаризации и списанию аппаратных, программно-аппаратных и программных средств Фиксирование в журнале инвентарных номеров технических средств администрируемой сети Фиксирование в журнале месторасположения технических средств администрируемой сети Маркировка технических средств администрируемой сети</p> <p>Контроль остатков запасных частей и оборудования под замену Контроль соблюдения графика профилактического обслуживания оборудования Внесение данных о проведенных работах в информационную систему управления запасами и ремонтом Внесение данных об использованных запасных частях в информационную систему управления запасами и ремонтом Отслеживание наличия запасных частей в информационной системе управления запасами и ремонтом Контроль наличия сервисных контрактов на обслуживание в информационной системе управления запасами и ремонтом</p> <p>Занесение в информационную систему контроля остатков запасных частей сведений об использованных и поступивших компонентах Формирование отчетов о расходе и приобретении компонентов и комплектующих информационно-коммуникационной системы Подготовка заявки на приобретение запасных частей Подготовка заявки на выполнение необходимого ремонта</p> <p>Выявление сбоев и отказов сетевых устройств и операционных систем Определение сбоев и отказов сетевых устройств и операционных систем Устранение последствий сбоев и отказов сетевых устройств и операционных систем Регистрация сообщений об ошибках в сетевых устройствах и операционных системах Обнаружение критических инцидентов при работе прикладного программного обеспечения Определение причин возникновения критических инцидентов при работе прикладного программного обеспечения Выполнение действий по устранению критических инцидентов при работе прикладного программного обеспечения в рамках должностных обязанностей Идентификация инцидентов при работе прикладного программного обеспечения</p> <p>Сопоставление аварийной информации от различных устройств информационно-коммуникационной системы Локализация отказов в сетевых устройствах и операционных системах Инициирование корректиру-</p>		<p>Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 сентября 2020 г. N 680н "Об утверждении профессионального стандарта «Системный администратор информационно-коммуникационных систем», регистрационный номер 564 код обобщенной трудовой функции А-В</p> <p>Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 февраля 2019 г. N 95н "Об утверждении профессионального стандарта " Специалист по интернет-маркетингу" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 16 мая 2019 г. регистрационный N</p>	36	36	-

<p>ющих действий Фильтрация сообщений об ошибках в сетевых устройствах и операционных системах Маршрутизация сообщений об ошибках в сетевых устройствах и операционных системах Контроль ежедневных отчетов от систем мониторинга Контроль системы сбора и передачи учетной информации Проведение работ по исправлению ошибок конфигурации сетевых устройств и операционных систем Проведение работ по замене сетевых устройств или их компонентов для устранения ошибок в их работе Составление отчетов об использовании сетевых ресурсов и операционных систем</p> <p>Восстановление параметров по умолчанию согласно документации операционных систем Восстановление параметров при помощи серверов архивирования Восстановление параметров при помощи средств управления специализированных операционных систем сетевого оборудования Планирование расписания архивирования и архивирование параметров пользовательских устройств Сопровождение серверов архивирования программного обеспечения информационно-коммуникационной системы Мониторинг проведенного планового архивирования пользовательских устройств</p> <p>Запуск процедуры установки прикладного программного обеспечения на конечных устройствах пользователей и/или серверном оборудовании Мониторинг процедуры установки прикладного программного обеспечения Контроль процедуры установки прикладного программного обеспечения Лицензионная регистрация прикладного программного обеспечения на конечных устройствах пользователей и/или серверном оборудовании Настройка установленного прикладного программного обеспечения на конечных устройствах пользователей и/или серверном оборудовании</p> <p>Мониторинг доступности обновлений программного обеспечения информационно-коммуникационной системы, выпущенных производителем Проверка работоспособности полученных обновлений программного обеспечения информационно-коммуникационной системы Проверка работоспособности программного обеспечения технических средств после установки обновлений согласно инструкции Выполнение резервного копирования программного обеспечения информационно-коммуникационной системы перед установкой обновления согласно инструкции Внесение записей о выполненном обновлении в документацию на информационную систему контроля за профилактическим обслуживанием Работа с системой контроля за профилактическим обслуживанием Выполнение обновления программного обеспечения технических средств согласно инструкции</p> <p>Инсталляция специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа Настройка базовых параметров специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа Документирование базовых параметров специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа Обновление специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа</p> <p>Подготовка к проведению предварительных испытаний Определение границ потенциального домена возникновения сбоя Выполнение резервного копирования программного обеспечения технических средств, попадающих в область потенциального домена возникновения сбоя Составление графика предварительных испытаний Оповещение пользователей о возможных перерывах в предоставлении сервисов Выполнение предварительных испытаний Сбор сведений о возникших неполадках и сбоях Внесение в журнал учета нештатных ситуаций сведений о возникших неполадках и сбоях при проведении предварительных испытаний Резервное копирование программного обеспечения технических средств Возврат информационно-коммуникационной системы к первоначальному состоянию после окончания предварительных испытаний</p> <p>2. Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта Расширение и изменение списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта Оценка подобранных словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике веб-сайта</p>	<p>54635) код обобщенной трудовой функции А-Г</p>			
--	---	--	--	--

<p>Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации Оптимизация гипертекстовой разметки веб-сайта Оптимизация метаинформации страницы</p> <p>Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом вебсайте Оценка подобранных площадок с точки зрения их соответствия тематике продвигаемого веб-сайта Размещение информации о продвигаемом веб-сайте на выбранных площадках</p> <p>Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений Оценка подобранных ключевых слов и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта Составление текстов рекламных объявлений в контекстно-медийной сети</p> <p>Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании Размещение текстовых рекламных объявлений в контекстно-медийной системе Размещение медийных рекламных объявлений в контекстно-медийной системе</p> <p>Оценка стоимости перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайты конкурентов Сравнение текущей стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с планируемой стоимостью перехода Изменение стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с рекламной площадки контекстно-медийной системы</p> <p>Составление списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Оценка соответствия тематики продвигаемого ресурса и площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Составление отчета об условиях размещения информации на подобранных площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Регистрация и оформление сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Размещение информационных сообщений на площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Реагирование на вопросы и комментарии участников сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений в социальных медиа с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании</p> <p>Проведение технического анализа аудируемого веб-сайта Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) аудируемого веб-сайта Проведение аудита визуально-эстетического решения аудируемого вебсайта</p> <p>Анализ поисковой выдачи Анализ веб-сайтов конкурентов из поисковой выдачи Анализ поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Составление стратегии поискового продвижения Проверка и корректировка списка ключевых слов и словосочетаний, используемых при поисковом продвижении Согласование стратегии поискового продвижения с интернет-маркетологом</p> <p>Составление технических заданий для веб-программистов и веб-верстальщиков по внесению изменений в код веб-сайта Составление технических заданий для написания текстов, размещаемых на веб-сайте Оценка и корректировка выполненных заданий</p> <p>Анализ поведения посетителей веб-сайта Составление заданий на внесение изменений в веб-сайт с целью улучшения поведенческих факторов Анализ внешних факторов, влияющих на популярность веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Сбор статистических и аналитических данных Составление отчетов по результатам работы Оформление отчетов для представления их владельцу веб-сайта</p> <p>Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) веб-сайта и действующих контекстно-медийных кампаний по продвижению вебсайта Анализ готовности веб-сайта к контекстно-медийным кампаниям и составление аналитической записки Анализ веб-сайтов и рекламных кампаний конкурентов в системах контекстно-медийной рекламы</p> <p>Подбор площадок для размещения объявлений Разработка стратегии мотивации пользователей для возвраще-</p>				
---	--	--	--	--

<p>ния на вебсайт Подбор времени показа объявлений Подбор территории показа объявлений Составление технических заданий на внесение изменений в структуру и содержание веб-сайта Составление технических заданий по написанию и редактированию текстов для рекламируемых страниц веб-сайта Составление технических заданий дизайнеру по подготовке медийного контента для объявлений</p> <p>Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем контекстно-медийной рекламы Анализ показателей эффективности проведения контекстно-медийной рекламной кампании Составление отчетов по результатам работы</p> <p>Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) веб-сайта Анализ готовности веб-сайта к медийным кампаниям и составление аналитической записки Анализ веб-сайтов конкурентов, использующих медийную рекламу для своего продвижения</p> <p>Составление плана медиапродвижения Разработка стратегии таргетирования показа рекламных баннеров Подбор площадок для размещения медийной рекламы Размещение медийных баннеров на площадках</p> <p>Составление технических заданий на внесение изменений в структуру и содержание веб-сайта Составление технических заданий по составлению и редактированию текстов для рекламируемых страниц веб-сайта Составление технических заданий дизайнеру по подготовке медийного контента</p> <p>Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем медийной рекламы Анализ показателей эффективности проведения медийной кампании Составление отчетов по результатам проведения медийной рекламной кампании</p> <p>Анализ и мониторинг информационного поля бренда, личности, организации Поиск и анализ конкурирующих субъектов, присутствующих в социальных медиа Составление аналитической записки по проведенному анализу</p> <p>Использовать специальные профессиональные программы и сервисы для измерения и анализа информационного поля Выявлять маркетинговые преимущества сетевых сообществ конкурентов Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на конверсию Составлять отчеты по проведенному аудиту</p> <p>Выбор площадок в социальных медиа для продвижения веб-сайта Составления списка тем в предметной области веб-сайта для обсуждения посетителями площадок и членов интернет-сообществ в социальных медиа Составление примеров информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа Составление календарного плана информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа Составление календарного плана проведения мероприятий в социальных медиа</p> <p>Составление технических заданий копирайтерам на подготовку текстовых материалов для размещения в социальных медиа Составление технических заданий дизайнерам на подготовку графических материалов для размещения в социальных медиа Разработка сценариев видеоматериалов для размещения в социальных медиа и составление технического задания на их съемку</p> <p>Общение с представителями целевой аудитории с использованием цифровых методов связи Проведение курсов в социальных медиа Проведение опросов в социальных медиа Осуществление деятельности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", увеличивающей количество пользователей в интернет-сообществе</p> <p>Подбор рекламных площадок в социальных медиа для заданного веб-сайта Составление медиаплана проведения рекламной кампании Разработка стратегии таргетирования показа рекламных объявлений</p> <p>Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из социальных медиа Анализ показателей эффективности проведения мероприятий по продвижению в социальных медиа Составление отчетов по результатам работы с социальными медиа</p>				
<p>Промежуточная аттестация (формы контроля) ДФК (8 семестр), Дифференцированный зачет (8 семестр) Дифференцированный зачет (Практическая подготовка: производственная практика)</p>				
Квалификационный экзамен				

	ИТОГО	126	126	
--	--------------	------------	-----	--

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация профессионального модуля требует наличия Лаборатории «Организация и принципы построения компьютерных систем»

- оснащение лаборатории

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I. Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование:		
	Стол ученический	регулируемый по высоте
	Стул ученический	регулируемый по высоте
Дополнительное оборудование:		
	Магнитно-маркерная доска / флипчарт	модель подходит для письма (рисования) маркерами и для размещения бумажных материалов с помощью магнитов
II. Технические средства		
Основное оборудование:		
	Сетевой фильтр	с предохранителем
	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный, программное обеспечение	диагональ интерактивной доски должна составлять не менее 65" дюймов (165,1 см); для монитора персонального компьютера и ноутбука – не менее 15,6" (39,6 см), планшета – 10,5" (26,6 см) ¹
	Лаборатория «Организация и принципы построения компьютерных систем»	<ul style="list-style-type: none"> - Компьютеров обучающихся – 12 шт - Компьютер преподавателя - 1 шт - Аппаратное обеспечение: 2 сетевые платы, процессор Core i3, оперативная память объемом 8 Гб; HD 500 Gb - Операционная система: Windows - Пакет офисных программ, общего и профессионального назначения: FreeCAD, KiCad, EDA, FidoCadJ, Мой офис EclipseIDEforJavaEEDevelopers, MicrosoftVisualStudio, AndroidStudio, Web – Appach, Ninja IDE, Gimp, Eclipse, Python, Web Browser – Chrome, Sublime Text 3, Notepad ++ windows и RedOS, Blender, SketchUp. Сервер в лаборатории (аппаратное обеспечение: 2 сетевые платы, 8-х ядерный процессор с частотой 3 ГГц, оперативная память объемом 16 Гб, жесткие диски общим объемом 2 Тб, программное обеспечение: Windows Server 2019, лицензионная антивирусная программа (Kaspersky antivirus) , лицензионная программа восстановления данных (Hetman Partition Recovery), лицензионная программы по виртуализации (Java 32-64 bits). - Технические средства обучения: Интерактивная доска (IQ BOARD с передвижной подставкой) , Проектор (Epson)

¹ Постановление Главного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"»

		<ul style="list-style-type: none"> - Типовой состав для монтажа и наладки компьютерной сети: кабели различного типа (Cablexpert PP12-0.25M, DEXP), обжимной инструмент, коннекторы RJ-45, тестеры для кабеля, кросс-нож, кросс-панель. - Пример проектной документации (обеспечения компьютерных сетей, программирования и баз данных) Лицензионное программное обеспечение для администрирования сетей и обеспечения ее безопасности - Wireshark - 6 маршрутизаторов (WiFi роутер) -1 Коммутатор с 24 портами Ethernet со скоростью не менее 100 Мб/с и 2 портами Ethernet со скоростью не менее 1000Мб/с - телекоммуникационная стойка (сетевой фильтр на 6 гнезд, источник бесперебойного питания); - 2 беспроводных маршрутизатора Linksys E1200-EE - IP телефоны - 3 шт. - Программно-аппаратные шлюзы безопасности - 2шт. (ПО VipNet Clirnt For Windows 4.x (KC2), VipNet PCI Client 1.x) Интерактивная камера – 1 шт Рециркулятор – 1 шт
Дополнительное оборудование:		
	Колонки	для воспроизведения звука любой модификации
	Web-камера	любой модификации
III. Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основные:		
	нет	нет
Дополнительные:		
	настенный стенд	отражающий специфику дисциплины

- оснащение помещений, задействованных при организации самостоятельной и воспитательной работы:

помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

3.2. Требования к учебно-методическому обеспечению

Учебно-методический материал по профессиональному модулю включает: лекции; перечень практических занятий, практические задания, тестовые задания, перечень вопросов к текущему контролю и промежуточной аттестации.

3.3. Интернет-ресурсы

<https://rkn.gov.ru/?ysclid=kzax21zww1> Роскомнадзор РФ

https://digital.gov.ru/ru/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f Министерство цифрового развития связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

<http://www.ras.ru/> Российская академия наук

3.4. Программное обеспечение, цифровые инструменты

Колледж обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства. Используются программы, входящие в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, а также реестр социальных соцсетей: «Яндекс.Диск (для Windows)», Яндекс.Почта, Power Point, ВКонтакте (vk.com), Вебинар.ру

3.5. Основная печатная или электронная литература

МДК 04.01 Выполнение работ по профессии 06.026 «Системный администратор информационно-коммуникационных систем»

1. Забелин С.Л. Инфокоммуникационные сети и системы связи: учебное пособие для СПО / Забелин С.Л. — Саратов: Профобразование, 2022. — 159 с. — ISBN 978-5-4488-1500-3. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125574.html>
2. Микропроцессорные системы: учебное пособие для вузов / Е. К. Александров, Р. И. Грушвицкий, М. С. Куприянов [и др.]; под редакцией Д. В. Пузанкова. — Санкт-Петербург: Политехника, 2024. — 936 с. — ISBN 978-5-7325-1205-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135124.html>

МДК 04.02 Выполнение работ по профессии 06.043 Специалист по интернет-маркетингу

1. Борисов Р.С. Информатика. Создание интернет-сайтов: учебное пособие / Борисов Р.С. — Москва: Российский государственный университет правосудия, 2022. — 157 с. — ISBN 978-5-93916-988-2. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126117.html>
2. Гранкин В.Е. Разработка web-сайтов средствами online конструктора uKit: практикум / Гранкин В.Е. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 78 с. — ISBN 978-5-4497-1464-0. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117041.html>

3.6. Дополнительная печатная или электронная литература

МДК 04.01 Выполнение работ по профессии 06.026 «Системный администратор информационно-коммуникационных систем»

1. Олифер, В. Г. Основы сетей передачи данных: учебное пособие / В. Г. Олифер, Н. А. Олифер. — 4-е изд. — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 219 с. — ISBN 978-5-4497-0929-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146376.html>
2. Гулевич, Д. С. Сети связи следующего поколения: учебное пособие / Д. С. Гулевич. — 4-е изд. — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 212 с. — ISBN 978-5-4497-0933-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/146398.html>

МДК 04.02 Выполнение работ по профессии 06.043 Специалист по интернет-маркетингу

1. Брылёва, А. А. Программные средства создания интернет-приложений: учебное пособие / А. А. Брылёва. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2022. — 484 с. — ISBN 978-985-895-074-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134169.html>
2. Богун, В. В. Сетевые технологии. Обработка форм в рамках динамических Интернет-сайтов: учебное пособие / В. В. Богун. — 2-е изд. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 169 с. — ISBN 978-5-4497-0720-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/153643.html>

3.7. Словари, справочники, энциклопедии, периодические материалы (журналы и газеты)

1. Терминологический словарь по предметам кафедры «Бизнес-информатика» / составители Я.А. Донченко [и др.]. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. — 240 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108063.html>
2. Шитова, Л. Ф. Digital Idioms = Словарь цифровых идиом / Л. Ф. Шитова. — Санкт-Петербург: Антология, 2021. — 158 с. — ISBN 978-5-94962-216-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104021.html>
3. Журнал Директор информационной службы <https://www.iprbookshop.ru/76373.html>
4. Журнал Прикладная информатика <https://www.iprbookshop.ru/11770.html>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, выполнения практических заданий, тестирования, практики, квалификационного экзамена.

Содержание обучения	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)
Выполнение работ по профессии 06.026 "Системный администратор информационно-коммуникационных систем"	
<p>Тема 1. Технические работы по обслуживанию информационно-коммуникационной системы</p> <p>Тема 2. Обслуживание информационно-коммуникационной системы</p>	Выполнение практических заданий.
Выполнение работ по профессии 06.043 Специалист по интернет-маркетингу	
<p>Тема 1. Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Тема 2. Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Тема 3. Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Тема 4. Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Тема 5. Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Тема 6. Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Тема 7. Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>	Выполнение практических заданий, тестовые задания.

Результаты подготовки обучающихся при освоении профессионального модуля определяется оценками:

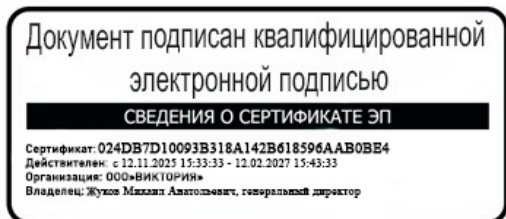
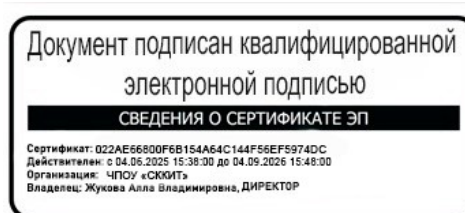
Оценка	Содержание лекционного материала	Проявления
Неудовлетворительно	Студент не обладает необходимой системой знаний и умений	Обнаруживаются пробелы в знаниях основного программного материала, допускаются принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий
Удовлетворительно	Уровень оценки результатов обучения показывает, что студенты обладают необходимой системой знаний и владеют некоторыми умениями по дисциплине. Студенты способны понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практико-ориентированных задач	Обнаруживаются знания основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности (профессии); студент справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
Хорошо	Уровень осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности по дисциплине; способны анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях	Обнаруживается полное знание программного материала; студент, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности
Отлично	Уровень оценки результатов обучения студентов по дисциплине является основой для формирования общих и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям ФГОС. Студенты способны использовать сведения из различных источников для успешного исследования и поиска решения в нестандартных практико-ориентированных ситуациях	Обнаруживается всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой; студент, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала

**Частное профессиональное образовательное учреждение
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

Рассмотрена и утверждена
на Педагогическом совете
от 19.03.2026 Протокол № 03

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧПОУ «СККИТ»
А.В. Жукова
«19» марта 2026

Согласована
Генеральный директор ООО «Виктория»
М.А. Жуков



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ МОДУЛЯ

**ПМ 04. ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ РАБО-
ЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ**

09.02.06 СЕТЕВОЕ И СИСТЕМНОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

Системный администратор

Пятигорск-2026

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Выполнение работ по профессии 06.026 "Системный администратор информационно-коммуникационных систем"

Трудовая функция:	Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
Обобщенная трудовая функция: Технические работы по обслуживанию информационно-коммуникационной системы			
Выполнение работ по выявлению и устранению типичных инцидентов информационно-коммуникации	Обнаружение типичных инцидентов. Регистрация типичных инцидентов. Классификация и начальная поддержка типичных инцидентов. Исследование и диагностика типичных инцидентов. Устранение типичных инцидентов	Идентифицировать типичные инциденты. Регистрировать инцидент в информационной системе управления инцидентами Проводить диагностику инцидента согласно инструкции. Оценивать степень критичности инцидентов при работе. Задавать базовые параметры, в том числе параметры защиты от несанкционированного доступа к операционным системам. Устранять возникающие типичные инциденты	Лицензионные требования по настройке и эксплуатации устанавливаемого программного обеспечения Основы архитектуры, устройства и функционирования вычислительных систем Принципы организации, состав и схемы работы операционных систем Стандарты информационного взаимодействия систем Основы делопроизводства Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой информационно-коммуникационной системе Отраслевые нормативные правовые акты Требования охраны труда при работе с аппаратными, программно-аппаратными и программными средствами администрируемой информационно-коммуникационной системы Конструкции типичных элементов линий передачи
Выполнение работ по управлению стандартными изменениями в технических и программных средствах информационно-коммуникационных систем по инструкции	Установка и проверка функционирования периферийных устройств согласно инструкции Установка и настройка программного обеспечения периферийных устройств согласно инструкции Установка и подключение сетевых устройств (концентраторов, мостов, маршрутизаторов, шлюзов, модемов, мультиплексоров, конвертеров, коммутаторов) согласно инструкции Проверка работоспособности администрируемых сетевых устройств согласно инструкции Протоколирование событий, возникающих в процессе установки администрируемых сетевых устройств Документирование произведенной настройки параметров	Конфигурировать периферийные устройства Применять методы управления сетевыми устройствами Применять методы задания базовых параметров и параметров защиты от несанкционированного доступа к операционным системам Применять методы статической и динамической конфигурации параметров операционных систем Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфо-коммуникационных технологий	Общие принципы функционирования аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой информационно-коммуникационной системы Архитектура аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой информационно-коммуникационной системы Инструкции по установке администрируемого периферийного оборудования Инструкции по эксплуатации администрируемого периферийного оборудования Принципы установки и настройки программного обеспечения Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой информационно-коммуникационной системе Английский язык на уровне чтения технической документации в области информационных и компьютерных технологий Требования охраны труда при работе с аппаратными, программно-аппаратными и программными средствами администрируемой информационно-коммуни-

			кационной системы
Проведение инвентаризации и ведение учета технических и программных средств информационно-коммуникационных систем с использованием специализированных программ	Проведение инвентаризации Проверка отчетов по результатам инвентаризации и списанию аппаратных, программно-аппаратных и программных средств Фиксирование в журнале инвентарных номеров технических средств администрируемой сети Фиксирование в журнале месторасположения технических средств администрируемой сети Маркировка технических средств администрируемой сети	Вести техническую документацию по объектам информационно-коммуникационной системы Контролировать наличие и движение аппаратных, программно-аппаратных и программных средств Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий	Правила и процедуры проведения инвентаризации Правила маркировки устройств и элементов информационно-коммуникационной системы Основы делопроизводства Процедура списания технических средств Отраслевые нормативные правовые акты Требования охраны труда при работе с аппаратными, программно-аппаратными и программными средствами администрируемой информационно-коммуникационной системы Программные средства инвентаризации
Выполнение контроля наличия запасов, своевременного проведения ремонта и наличия сервисных контрактов на обслуживание информационно-коммуникационных систем	Контроль остатков запасных частей и оборудования под замену Контроль соблюдения графика профилактического обслуживания оборудования Внесение данных о проведенных работах в информационную систему управления запасами и ремонтом Внесение данных об использованных запасных частях в информационную систему управления запасами и ремонтом Отслеживание наличия запасных частей в информационной системе управления запасами и ремонтом Контроль наличия сервисных контрактов на обслуживание в информационной системе управления запасами и ремонтом	Работать с договорной и отчетной документацией на обслуживаемую информационно-коммуникационную систему Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий Работать с информационной системой управления запасами и ремонтом Оформлять заявки на материалы и комплектующие информационно-коммуникационной системы	Типовые сроки заключения и действия договоров на обслуживание информационно-коммуникационной системы Действующие в организации локальные акты на оформление заявок на материалы и комплектующие Технические характеристики основного оборудования, комплектующих и материалов информационно-коммуникационной системы; типовые варианты взаимозаменяемости Принципы организации информационных систем управления ремонтом и обслуживанием Типовые сроки проведения профилактического ремонта Основы делопроизводства
Подготовка отчетов о приобретаемых и расходимых компонентах, подача заявок на приобретение комплектующих и проведение ремонта обслуживаемых компонентов информационно-коммуникационных систем	Занесение в информационную систему контроля остатков запасных частей сведений об использованных и поступивших компонентах Формирование отчетов о расходе и приобретении компонентов и комплектующих информационно-коммуникационной системы Подготовка заявки на приобретение запасных частей Подготовка заявки на выполнение необходимого ремонта	Вести техническую документацию по объектам информационно-коммуникационной системы Контролировать наличие и движение аппаратных, программно-аппаратных и программных средств Пользоваться нормативно-технической документацией на информационно-коммуникационную систему, в том числе на английском языке Вести деловую переписку	Правила и процедуры проведения инвентаризации Правила маркировки устройств и элементов информационно-коммуникационной системы Основы делопроизводства Процедура списания технических средств Отраслевые нормативные правовые акты
Обобщенная трудовая функция: Обслуживание информационно-коммуникационной системы			
Выполнение работ по выявлению и устранению инцидентов в информационно-коммуникационных системах	Выявление сбоев и отказов сетевых устройств и операционных систем Определение сбоев и отказов сетевых устройств и операционных систем Устранение последствий сбоев и отказов сетевых устройств и операционных систем Регистрация сообщений об ошибках в сетевых устройствах и операционных системах Обна-	Идентифицировать инциденты, возникающие при установке программного обеспечения, и принимать решение об изменении процедуры установки Оценивать степень критичности инцидентов при работе прикладного программного обеспечения Устранять возникающие инциденты Локализовать отказ и инициировать	Лицензионные требования по настройке и эксплуатации устанавливаемого программного обеспечения Основы архитектуры, устройства и функционирования вычислительных систем Принципы организации, состав и схемы работы операционных систем Стандарты информационного взаимодействия систем Регламенты про-

	<p>ружение критических инцидентов при работе прикладного программного обеспечения Определение причин возникновения критических инцидентов при работе прикладного программного обеспечения Выполнение действий по устранению критических инцидентов при работе прикладного программного обеспечения в рамках должностных обязанностей Идентификация инцидентов при работе прикладного программного обеспечения</p>	<p>корректирующие действия Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий Производить мониторинг администрируемой информационно-коммуникационной системы Конфигурировать операционные системы сетевых устройств Пользоваться контрольно-измерительными приборами и аппаратурой Документировать учетную информацию об использовании сетевых ресурсов согласно утвержденному графику</p>	<p>ведения профилактических работ на администрируемой информационно-коммуникационной системе Инструкции по установке администрируемых сетевых устройств Инструкции по эксплуатации администрируемых сетевых устройств Инструкции по установке администрируемого программного обеспечения Инструкции по эксплуатации администрируемого программного обеспечения Требования охраны труда при работе с аппаратными, программно-аппаратными и программными средствами администрируемой информационно-коммуникационной системы</p>
<p>Обеспечение работы технических и программных средств информационно-коммуникационных систем</p>	<p>Сопоставление аварийной информации от различных устройств информационно-коммуникационной системы Локализация отказов в сетевых устройствах и операционных системах Инициирование корректирующих действий Фильтрация сообщений об ошибках в сетевых устройствах и операционных системах Маршрутизация сообщений об ошибках в сетевых устройствах и операционных системах Контроль ежедневных отчетов от систем мониторинга Контроль системы сбора и передачи учетной информации Проведение работ по исправлению ошибок конфигурации сетевых устройств и операционных систем Проведение работ по замене сетевых устройств или их компонентов для устранения ошибок в их работе Составление отчетов об использовании сетевых ресурсов и операционных систем</p>	<p>Использовать современные методы контроля производительности информационно-коммуникационной системы Анализировать сообщения об ошибках в сетевых устройствах и операционных системах Локализовать отказ и инициировать корректирующие действия Применять программно-аппаратные средства для диагностики отказов и ошибок сетевых устройств Применять штатные программно-аппаратные средства для контроля производительности сетевой инфраструктуры информационно-коммуникационной системы Применять внешние программно-аппаратные средства для контроля производительности сетевой инфраструктуры информационно-коммуникационной системы</p>	<p>Общие принципы функционирования аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой сети Архитектура аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой сети Инструкции по установке администрируемых сетевых устройств Инструкции по эксплуатации администрируемых сетевых устройств Инструкции по установке администрируемого программного обеспечения Инструкции по эксплуатации администрируемого программного обеспечения Протоколы канального, сетевого, транспортного и прикладного уровней модели взаимодействия открытых систем Базовая эталонная модель взаимодействия открытых систем Международные стандарты локальных вычислительных сетей Модели информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой информационно-коммуникационной системе Устройство и принцип работы кабельных и сетевых анализаторов Средства глубокого анализа информационно-коммуникационной системы Метрики производительности администрируемой информационно-коммуникационной системы Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой информационно-коммуникационной системе Требования охраны труда при работе с сетевой аппаратурой администриру-</p>

			емой информационно-коммуникационной системы
Реализация схемы резервного копирования, архивирования и восстановления конфигураций технических и программных средств информационно-коммуникационных систем по утвержденным планам	Восстановление параметров по умолчанию согласно документации операционных систем Восстановление параметров при помощи серверов архивирования Восстановление параметров при помощи средств управления специализированных операционных систем сетевого оборудования Планирование расписания архивирования и архивирование параметров пользовательских устройств Сопровождение серверов архивирования программного обеспечения информационно-коммуникационной системы Мониторинг проведенного планового архивирования пользовательских устройств	Использовать процедуры восстановления данных Определять точки восстановления данных Работать с серверами архивирования и средствами управления операционных систем Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий Выполнять плановое архивирование программного обеспечения пользовательских устройств согласно графику	Общие принципы функционирования аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой информационно-коммуникационной системы Архитектура аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой информационно-коммуникационной системы Инструкции по установке администрируемых сетевых устройств информационно-коммуникационной системы Инструкции по эксплуатации администрируемых сетевых устройств информационно-коммуникационной системы Инструкции по установке администрируемого программного обеспечения Инструкции по эксплуатации администрируемого программного обеспечения Протоколы канального, сетевого, транспортного и прикладного уровней модели взаимодействия открытых систем Базовая эталонная модель взаимодействия открытых систем для управления сетевым трафиком Международные стандарты локальных вычислительных сетей Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой информационно-коммуникационной системе Требования охраны труда при работе с сетевой аппаратурой администрируемой информационно-коммуникационной системы
Внесение изменений в технические и программные средства информационно-коммуникационных систем по утвержденному плану работ	Запуск процедуры установки прикладного программного обеспечения на конечных устройствах пользователей и/или серверном оборудовании Мониторинг процедуры установки прикладного программного обеспечения Контроль процедуры установки прикладного программного обеспечения Лицензионная регистрация прикладного программного обеспечения на конечных устройствах пользователей и/или серверном оборудовании Настройка установленного прикладного программного обеспечения на конечных устройствах пользователей и/или серверном оборудовании	Соблюдать процедуру установки прикладного программного обеспечения в соответствии с требованиями организации производителя Идентифицировать инциденты, возникающие при установке программного обеспечения, и принимать решение по изменению процедуры установки Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий	Лицензионные требования по настройке устанавливаемого программного обеспечения Типовые причины инцидентов, возникающих при установке программного обеспечения Основы архитектуры, устройства и функционирования вычислительных систем Принципы организации, состав и схемы работы операционных систем Стандарты информационного взаимодействия систем Отраслевые нормативные правовые акты Требования охраны труда при работе с аппаратными, программно-аппаратными и программными средствами администрируемой инфокоммуникационной системы
Проведение обновления про-	Мониторинг доступности обновлений про-	Использовать отраслевые стандарты при на-	Процедуры обновления программного обеспе-

<p>граммного обеспечения технических средств информационно-коммуникационных систем по инструкциям производителей</p>	<p>граммного обеспечения информационно-коммуникационной системы, выпущенных производителем Проверка работоспособности полученных обновлений программного обеспечения информационно-коммуникационной системы Проверка работоспособности программного обеспечения технических средств после установки обновлений согласно инструкции Выполнение резервного копирования программного обеспечения информационно-коммуникационной системы перед установкой обновления согласно инструкции Внесение записей о выполненном обновлении в документацию на информационную систему контроля за профилактическим обслуживанием Работа с системой контроля за профилактическим обслуживанием Выполнение обновления программного обеспечения технических средств согласно инструкции</p>	<p>стройке и обновлении параметров администрируемых сетевых устройств и программного обеспечения Отражать в конфигурации сетевых устройств технологические стандарты организации Отражать в конфигурации сетевых устройств стандарты безопасности Пользоваться нормативно-технической документацией производителя программного и аппаратного обеспечения Соблюдать процедуру обновления прикладного программного обеспечения информационно-коммуникационной системы в соответствии с требованиями организации-производителя Использовать различные средства и режимы установки и обновления программного обеспечения информационно-коммуникационной системы, в том числе автоматические</p>	<p>чения технических средств, принятые в организации Стандарты обновления программного обеспечения технических средств Лицензионные требования по настройке обновляемого программного обеспечения Основы архитектуры, устройства и функционирования вычислительных систем Принципы организации, состав и схемы работы операционных систем Стандарты информационного взаимодействия систем Английский язык на уровне чтения технической документации в области информационных и компьютерных технологий Отраслевые нормативные правовые акты Требования охраны труда при работе с аппаратными, программно-аппаратными и программными средствами администрируемой инфокоммуникационной системы</p>
<p>Диагностика исчерпания типовых ресурсов информационно-коммуникационных систем с использованием прикладных программных средств и средств контроля</p>	<p>Инсталляция специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа Настройка базовых параметров специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа Документирование базовых параметров специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа Обновление специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа</p>	<p>Применять специальные процедуры установки средств управления информационно-коммуникационной системой Настраивать специальные средства управления сетевыми устройствами информационно-коммуникационной системы Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий</p>	<p>Принципы функционирования аппаратных средств Архитектура аппаратных средств Принципы работы операционных систем Протоколы управления и типы протоколов маршрутизации Базовая эталонная модель взаимодействия открытых систем Базовая эталонная модель взаимодействия открытых систем для управления сетевым трафиком Инструкции по установке операционных систем Инструкции по установке администрируемых сетевых устройств Инструкции по установке администрируемого программного обеспечения Инструкции по эксплуатации операционных систем Инструкции по эксплуатации администрируемых сетевых устройств Инструкции по эксплуатации администрируемого программного обеспечения Типовые средства и процедуры контроля и слежения за производительностью сетевых устройств Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой инфокоммуникационной системе Требования охраны труда при работе с сетевой аппаратурой администрируемой информационно-коммуникационной системы</p>

<p>Проведение предварительных испытаний при проведении работ с возможными рисками перерывов в предоставлении сервисов информационно-коммуникационных систем</p>	<p>Подготовка к проведению предварительных испытаний Определение границ потенциального домена возникновения сбоя Выполнение резервного копирования программного обеспечения технических средств, попадающих в область потенциального домена возникновения сбоя Составление графика предварительных испытаний Оповещение пользователей о возможных перерывах в предоставлении сервисов Выполнение предварительных испытаний Сбор сведений о возникших неполадках и сбоях Внесение в журнал учета нештатных ситуаций сведений о возникших неполадках и сбоях при проведении предварительных испытаний Резервное копирование программного обеспечения технических средств Возврат информационно-коммуникационной системы к первоначальному состоянию после окончания предварительных испытаний</p>	<p>Идентифицировать инциденты, возникающие при проведении предварительных испытаний Использовать процедуры восстановления данных Определять точки восстановления данных Оценивать риски перерывов в предоставлении сервисов при проведении испытаний Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий</p>	<p>Общие принципы функционирования аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой сети Архитектура аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой информационно-коммуникационной системы Инструкции по установке администрируемых сетевых устройств Инструкции по эксплуатации администрируемых сетевых устройств Инструкции по установке администрируемого программного обеспечения Инструкции по эксплуатации администрируемого программного обеспечения Протоколы канального, сетевого, транспортного и прикладного уровней модели взаимодействия открытых систем Методы оценки и управления рисками Базовая эталонная модель взаимодействия открытых систем для управления сетевым трафиком Международные стандарты локальных вычислительных сетей Типовые средства, регламенты и процедуры резервного копирования Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой информационно-коммуникационной системе Требования охраны труда при работе с сетевой аппаратурой администрируемой информационно-коммуникационной системы</p>
---	---	--	---

1. Выполнение работ по профессии 06.043 Специалист по интернет-маркетингу

2.

Трудовая функция:	Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
Обобщенная трудовая функция: Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта	Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта Расширение и изменение списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта Оценка подобранных словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике веб-сайта	Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний Анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствия техническому заданию Оформлять список ключевых слов	Виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Программные средства и платформы для подбора ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта Основы компьютерной грамотности Правила реферирования и аннотирования текстов Инструменты сбора и анализа поисковых запросов
Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем	Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации Оптимизация гипертекстовой разметки веб-сайта Оптимизация метаинформации страницы	Размещать текстовую и графическую информацию на страницах вебсайта Редактировать гипертекстовую разметку веб-сайта с использованием систем администрирования Проверять гипертекстовую разметку веб-сайта на соответствие отраслевым стандартам Работать с графическим редактором Работать с текстовым редактором	Основы гипертекстовой разметки Особенности работы систем управления веб-сайтами Особенности функционирования поисковых систем. Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта Правила формирования основных тегов (заголовков страницы, ключевые слова страницы, описание страницы) Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации
Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом вебсайте Оценка подобранных площадок с точки зрения их соответствия тематике продвигаемого веб-сайта Размещение информации о продвигаемом веб-сайте на выбранных площадках	Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о продвигаемом веб-сайте Выбирать разделы и места на страницах партнерских веб-сайтов для размещения информации о продвигаемом веб-сайте Составлять тексты, включающие ссылки на продвигаемый веб-сайт, для размещения на веб-сайтах партнеров	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Особенности функционирования поисковых систем Основы компьютерной грамотности Правила деловой переписки Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Основы копирайтинга и веб-райтинга Методы обработки текстовой и графической информации
Обобщенная трудовая функция: Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Составление контекстно-медийного плана продвижения	Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений Оценка подобранных ключевых слов и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта Составление текстов рекламных объявлений в контекстно-медийной сети	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы Составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта Анализировать рекламные объявления на соответствие выданному техническому заданию	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Программные средства и платформы для подбора ключевых словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта Инструменты поиска веб-сайтов конкурентов Инструменты мониторинга и сбора поисковых запросов веб-сайтов конкурентов Основы компьютерной грамотности Правила рефери-

			рования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации
Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании Размещение текстовых рекламных объявлений в контекстно-медийной системе Размещение медийных рекламных объявлений в контекстно-медийной системе	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы Группировать объявления по темам и направлениям. Контролировать места размещения контекстно-медийной рекламы	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Системы размещения контекстно-медийной рекламы Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации
Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайт	Оценка стоимости перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайты конкурентов Сравнение текущей стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с планируемой стоимостью перехода Изменение стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с рекламной площадки контекстно-медийной системы	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы Использовать специальные профессиональные сервисы для оценки стоимости перехода Анализировать изменения стоимости клика по ссылке на рекламируемый веб-сайт во время проведения контекстно-медийной рекламной кампании	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Системы размещения контекстно-медийной рекламы Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы Стратегии размещения рекламных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
Обобщенная трудовая функция: Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения вебсайта	Составление списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Оценка соответствия тематики продвигаемого ресурса и площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Составление отчета об условиях размещения информации на подобранных площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Использовать поисковые системы для обнаружения площадок в социальных медиа Анализировать тематику площадок в социальных медиа Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках	Функционирование современных социальных медиа
Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Регистрация и оформление сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Размещение информационных сообщений на площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Реагирование на вопросы и комментарии участников сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Использовать инструментарий современных социальных медиа Обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств и платформ Использовать профессиональные инструменты для проверки текстов	Аудитория различных социальных медиа
Размещение рекламных объявлений в социальных медиа	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений в социальных медиа с	Использовать рекламные возможности современных социальных медиа	Методы оценки соответствия аудитории площадки в социальных медиа и целевой аудито-

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	точки зрения их соответствия целям рекламной кампании	Размещать рекламные материалы на рекламных площадках социальных медиа Анализировать рекламные кампании конкурентов в социальных медиа	рии
Обобщенная трудовая функция: Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Проведение аудита веб-сайта	Проведение технического анализа аудируемого веб-сайта Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) аудируемого веб-сайта Проведение аудита визуально-эстетического решения аудируемого вебсайта	Использовать инструменты для проведения технического аудита Выявлять технические ошибки в работе веб-сайта Документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта Выявлять технические преимущества веб-сайтов конкурентов Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на занимаемые ими позиции в выдаче поисковой машины Составлять отчеты по проведенному аудиту	Основы гипертекстовой разметки Стандарты верстки веб-сайтов Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Основы веб-дизайна Основы оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин Способы корректировки внутренних ошибок веб-сайта Особенности функционирования современных поисковых машин Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта Правила формирования основных тегов (заголовок страницы, ключевые слова страницы, описание страницы) Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы копирайтинга и веб-райтинга Основы компьютерной грамотности
Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Анализ поисковой выдачи Анализ веб-сайтов конкурентов из поисковой выдачи Анализ поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Определять факторы, влияющие на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче Составлять список ключевых слов и словосочетаний для анализа поисковой выдачи Актуализировать информацию о поведении пользователей веб-сайтов заданной тематики в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Анализировать собранную информацию и принимать решение о порядке работы с веб-сайтом с целью оптимизации по требованиям поисковой машины	Функционирование информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Основы гипертекстовой разметки Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Основы оптимизации веб-сайта под требования современных поисковых машин Внутренние ошибки веб-сайта, влияющие на результат работы поисковых машин, и способы устранения ошибок Особенности функционирования современных поисковых машин Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
Разработка стратегии поискового продвижения	Составление стратегии поискового продвижения Проверка и корректировка списка ключевых слов и словосочетаний, используемых при поисковом продвижении Согласование стратегии поискового продвижения с интернет-маркетологом	Составлять список ключевых слов и словосочетаний, необходимых для оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин Анализировать релевантность составленного списка ключевых слов и словосочетаний тематике оптимизируемого веб-сайта Анализировать список ключевых слов и словосочетаний на соответствие техническому заданию	Правила составления и критерии качества списка ключевых слов и словосочетаний Основы деловой коммуникации Особенности функционирования современных поисковых машин Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы компьютерной грамотности
Организация коррекции ошибок в работе веб-сайта	Составление технических заданий для веб-программистов и веб-верстальщиков по внесению	Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других спе-	Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов Основы

	изменений в код веб-сайта Составление технических заданий для написания текстов, размещаемых на веб-сайте Оценка и корректировка выполненных заданий	специалистов Составлять технические задания для составителей текстов Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов	гипертекстовой разметки Основы веб-дизайна Основы веб-технологии Правила создания и корректировки текстовых материалов для веб-сайта (правила веб-рейтинга) Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы копирайтинга Основы компьютерной грамотности
Оптимизация внутренних характеристик веб-сайта, повышение его популярности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и анализ поведения посетителей веб-сайта	Анализ поведения посетителей веб-сайта Составление заданий на внесение изменений в веб-сайт с целью улучшения поведенческих факторов Анализ внешних факторов, влияющих на популярность веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Использовать профессиональные инструменты для анализа поведения посетителей веб-сайта Оценивать поведение посетителей продвигаемого веб-сайта Использовать профессиональные инструменты для анализа поведения пользователей в поисковой выдаче	Функционирование информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Особенности написания текстов, соответствующих требованиям поисковых машин Основы гипертекстовой разметки Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Правила и методы написания конверсионных текстов Особенности поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", использующих различные устройства для выхода в сеть Показатели популярности веб-сайтов, используемые поисковыми машинами для индексации веб-ресурсов Правила расстановки ссылок между страницами оптимизируемого вебсайта
Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Сбор статистических и аналитических данных Составление отчетов по результатам работы Оформление отчетов для представления их владельцу веб-сайта	Анализировать поисковый трафик на веб-сайт Рассчитывать показатели конверсии трафика Анализировать качественные и количественные характеристики трафика на веб-сайт	Основы веб-аналитики Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы письменной деловой коммуникации
Обобщенная трудовая функция: Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Проведение анализа готовности веб-сайта к продвижению, анализ веб-сайтов конкурентов	Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) веб-сайта и действующих контекстно-медийных кампаний по продвижению веб-сайта Анализ готовности веб-сайта к контекстно-медийным кампаниям и составление аналитической записки Анализ веб-сайтов и рекламных кампаний конкурентов в системах контекстно-медийной рекламы	Использовать инструменты для проведения технического аудита Выявлять технические ошибки в работе веб-сайта Документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта Выявлять маркетинговые преимущества веб-сайтов конкурентов Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на конверсию Составлять отчеты по проведенному аудиту	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Основы веб-технологии Основы веб-дизайна Основы компьютерной грамотности Методы обработки текстовой информации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Основы письменной деловой коммуникации
Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании	Подбор площадок для размещения объявлений Разработка стратегии мотивации пользователей для возвращения на вебсайт Подбор времени показа объявлений Подбор территории показа объявлений	Выбирать необходимые для реализации стратегии площадки размещения контекстно-медийных объявлений Составлять стратегии возвращения пользователей на веб-сайт Определять время показа объявлений Определять территорию показа объявлений	Основы рекламы Основы маркетинга. Особенности функционирования современных систем контекстно-медийной рекламы Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования тек-

			стов Особенности поведения пользователей информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в зависимости от географического расположения и времени суток
Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Составление технических заданий на внесение изменений в структуру и содержание веб-сайта Составление технических заданий по написанию и редактированию текстов для рекламируемых страниц веб-сайта Составление технических заданий дизайнеру по подготовке медийного контента для объявлений	Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других специалистов Составлять технические задания для специалистов по написанию текстов Составлять технические задания на разработку медийного контента Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов	Основы функционирования современных систем администрирования веб-сайтов Основы веб-технологии Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (правила веб-райтинга) Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой информации Основы копирайтинга Основы компьютерной грамотности
Составление отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем контекстно-медийной рекламы Анализ показателей эффективности проведения контекстно-медийной рекламной кампании Составление отчетов по результатам работы	Рассчитывать и интерпретировать количественные и качественные показатели эффективности контекстно-медийной рекламной кампании Анализировать трафик на веб-сайт Составлять аналитические записки по проведенной контекстно-медийной рекламной кампании	Основы веб-аналитики Основы компьютерной грамотности Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой информации
Обобщенная трудовая функция: Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) веб-сайта Анализ готовности веб-сайта к медийным кампаниям и составление аналитической записки Анализ веб-сайтов конкурентов, использующих медийную рекламу для своего продвижения	Использовать инструменты для проведения технического аудита Выявлять технические ошибки в работе веб-сайта Документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта Выявлять маркетинговые преимущества веб-сайтов конкурентов Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющих на конверсию Составлять отчеты по проведенному аудиту	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Основы веб-технологии Основы веб-дизайна Основы компьютерной грамотности Методы обработки текстовой информации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Основы письменной деловой коммуникации
Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация	Составление плана медиапродвижения Разработка стратегии таргетирования показа рекламных баннеров Подбор площадок для размещения медийной рекламы Размещение медийных баннеров на площадках	Выбирать площадки размещения медийной рекламы, необходимые для реализации стратегии Составлять стратегии возвращения пользователей на веб-сайт Выбирать площадки для баннеров и время показа, обосновывать свой выбор	Основы рекламы Основы маркетинга. Особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Типы и форматы информации, используемые в контекстно-медийных системах Методы обработки текстовой и графической информации Особенности поведения пользователей информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в зависимости от геогра-

			фического расположения и времени суток
Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Составление технических заданий на внесение изменений в структуру и содержание веб-сайта Составление технических заданий по составлению и редактированию текстов для рекламируемых страниц веб-сайта Составление технических заданий дизайнеру по подготовке медийного контента	Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других специалистов Составлять технические задания для специалистов по написанию текстов Составлять технические задания на разработку медийного контента Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов	Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов Основы веб-технологии Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (правила веб-райтинга). Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы компьютерной грамотности
Составление отчетов по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем медийной рекламы Анализ показателей эффективности проведения медийной кампании Составление отчетов по результатам проведения медийной рекламной кампании	Рассчитывать и интерпретировать количественные и качественные показатели эффективности медийной рекламной кампании Анализировать трафик на веб-сайт Составлять аналитические записки по проведенной рекламной кампании	Основы веб-аналитики Основы компьютерной грамотности Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой информации
Обобщенная трудовая функция: Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Проведение аналитических работ по изучению конкурентов	Анализ и мониторинг информационного поля бренда, личности, организации Поиск и анализ конкурирующих субъектов, присутствующих в социальных медиа Составление аналитической записки по проведенному анализу Использовать специальные профессиональные программы и сервисы для измерения и анализа информационного поля Выявлять маркетинговые преимущества сетевых сообществ конкурентов Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на конверсию Составлять отчеты по проведенному аудиту	Использовать специальные профессиональные программы и сервисы для измерения и анализа информационного поля Выявлять маркетинговые преимущества сетевых сообществ конкурентов Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на конверсию Составлять отчеты по проведенному аудиту	Алгоритмы анализа информационного поля Основы управления репутацией Основы связей с общественностью Основы маркетинга Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой информации Основы компьютерной грамотности
Разработка стратегии продвижения в социальных медиа	Выбор площадок в социальных медиа для продвижения веб-сайта Составления списка тем в предметной области веб-сайта для обсуждения посетителями площадок и членов интернет-сообществ в социальных медиа Составление примеров информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа Составление календарного плана информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа Составление календарного плана проведения мероприятий в социальных медиа	Использовать современное программное обеспечение для разработки календарных планов продвижения в социальных медиа Составлять тексты информационных и иных сообщений для размещения в социальных медиа Размещать тексты и информацию других типов в социальных медиа	Основы маркетинга Основы деловой коммуникации Основы управления репутацией бренда, личности, организации Основы связей с общественностью Принципы функционирования современных социальных медиа Основы письменной коммуникации Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах с социальными сетями Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах с блогами и блогерами Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах с интернет-форумами Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы

Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа	Составление технических заданий копирайтерам на подготовку текстовых материалов для размещения в социальных медиа Составление технических заданий дизайнерам на подготовку графических материалов для размещения в социальных медиа Разработка сценариев видеоматериалов для размещения в социальных медиа и составление технического задания на их съемку	Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других специалистов Составлять технические задания для составителей текстов Составлять технические задания на разработку медийного контента Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика	компьютерной грамотности Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (правила веб-рейтинга) Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы компьютерной грамотности
Привлечение пользователей в интернет-сообщество	Общение с представителями целевой аудитории с использованием цифровых методов связи Проведение конкурсов в социальных медиа Проведение опросов в социальных медиа Осуществление деятельности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", увеличивающей количество пользователей в интернет-сообществе	Разрабатывать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество Составлять планы проведения конкурсов и реализовывать их Составлять алгоритмы проведения опросов и реализовывать их	Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (веб-рейтинг) Основы деловой коммуникации Основы маркетинга Основы связей с общественностью Основы копирайтинга Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы компьютерной грамотности
Проведение рекламных кампаний в социальных медиа	Подбор рекламных площадок в социальных медиа для заданного веб-сайта Составление медиаплана проведения рекламной кампании Разработка стратегии таргетирования показа рекламных объявлений	Обосновывать выбор рекламных площадок Сегментировать целевую аудиторию рекламной компании Искать в социальных медиа в соответствии с заданными критериями рекламные площадки и составлять их список Производить расчет бюджета на проведение рекламной кампании	Основы рекламы Основы маркетинга Особенности функционирования современных рекламных систем в составе социальных медиа Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Основы компьютерной грамотности Особенности поведения пользователей современных социальных медиа в зависимости от географического расположения и времени суток Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации
Составление отчетов по реализации стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из социальных медиа Анализ показателей эффективности проведения мероприятий по продвижению в социальных медиа Составление отчетов по результатам работы с социальными медиа	Рассчитывать и интерпретировать количественные и качественные показатели эффективности социального продвижения Анализировать трафик на веб-сайт из социальных медиа Составлять аналитические записки по результатам продвижения в социальных медиа	Основы веб-аналитики Основы компьютерной грамотности Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой информации

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

**ПМ.04 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ РАБО-
ЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ**

09.02.06 СЕТЕВОЕ И СИСТЕМНОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

Системный администратор

1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Матрица учебных заданий

Наименование темы	Вид контрольного задания
Выполнение работ по профессии 06.026 "Системный администратор информационно-коммуникационных систем"	
Тема 1. Технические работы по обслуживанию информационно-коммуникационной системы	Поиск информации в сети Интернет, работа с книгой, лекционным материалом. Выполнение практических заданий.
Тема 2. Обслуживание информационно-коммуникационной системы	Поиск информации в сети Интернет, работа с книгой, лекционным материалом. Выполнение практических заданий.
Выполнение работ по профессии 06.043 Специалист по интернет-маркетингу	
Тема 1. Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Поиск информации в сети Интернет, работа с книгой, лекционным материалом. Выполнение практических заданий.
Тема 2. Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Выполнение практических заданий.
Тема 3. Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Выполнение практических заданий.
Тема 4. Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Выполнение практических заданий.
Тема 5. Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Выполнение практических заданий.
Тема 6. Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Выполнение практических заданий.
Тема 7. Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Выполнение практических заданий, тестовые задания.
Практическая подготовка: Производственная практика (по профилю специальности)	Выполнение видов профессиональной деятельности
Экзамен квалификационный	

2. ОПИСАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ ПРОЦЕДУР ПО ПРОГРАММЕ

Выполнение работ по профессии 06.026 "Системный администратор информационно-коммуникационных систем"

Тема 1. Технические работы по обслуживанию информационно-коммуникационной системы

Выполнение практических заданий:

Обнаружение типичных инцидентов. Регистрация типичных инцидентов. Классификация и начальная поддержка типичных инцидентов. Исследование и диагностика типичных инцидентов. Устранение типичных инцидентов

Установка и проверка функционирования периферийных устройств согласно инструкции
Установка и настройка программного обеспечения периферийных устройств согласно инструкции
Установка и подключение сетевых устройств (концентраторов, мостов, маршрутизаторов, шлюзов, модемов, мультиплексоров, конвертеров, коммутаторов) согласно инструкции
Проверка работоспособности администрируемых сетевых устройств согласно инструкции
Протоколирование событий, возникающих в процессе установки администрируемых сетевых устройств
Документирование произведенной настройки параметров

Проведение инвентаризации
Проверка отчетов по результатам инвентаризации и списанию аппаратных, программно-аппаратных и программных средств
Фиксирование в журнале инвентарных номеров технических средств администрируемой сети
Фиксирование в журнале месторасположения технических средств администрируемой сети
Маркировка технических средств администрируемой сети

Контроль остатков запасных частей и оборудования под замену
Контроль соблюдения графика профилактического обслуживания оборудования
Внесение данных о проведенных работах в информационную систему управления запасами и ремонтом
Внесение данных об использованных запасных частях в информационную систему управления запасами и ремонтом
Отслеживание наличия запасных частей в информационной системе управления запасами и ремонтом
Контроль наличия сервисных контрактов на обслуживание в информационной системе управления запасами и ремонтом

Занесение в информационную систему контроля остатков запасных частей сведений об использованных и поступивших компонентах
Формирование отчетов о расходе и приобретении компонентов и комплектующих информационно-коммуникационной системы
Подготовка заявки на приобретение запасных частей
Подготовка заявки на выполнение необходимого ремонта

Тема 2. Обслуживание информационно-коммуникационной системы

Выполнение практических заданий:

Выявление сбоев и отказов сетевых устройств и операционных систем
Определение сбоев и отказов сетевых устройств и операционных систем
Устранение последствий сбоев и отказов сетевых устройств и операционных систем
Регистрация сообщений об ошибках в сетевых устройствах и операционных системах
Обнаружение критических инцидентов при работе прикладного программного обеспечения
Определение причин возникновения критических инцидентов при работе прикладного программного обеспечения
Выполнение действий по устранению критических инцидентов при работе прикладного программного обеспечения в рамках должностных обязанностей
Идентификация инцидентов при работе прикладного программного обеспечения

Сопоставление аварийной информации от различных устройств информационно-коммуникационной системы
Локализация отказов в сетевых устройствах и операционных системах
Инициирование корректирующих действий
Фильтрация сообщений об ошибках в сетевых устройствах и операционных системах
Маршрутизация сообщений об ошибках в сетевых устройствах и операционных системах
Контроль ежедневных отчетов от систем мониторинга
Контроль системы сбора и передачи учетной информации
Проведение работ по исправлению ошибок конфигурации сетевых устройств и операционных систем
Проведение работ по замене сетевых устройств или их компонентов для устранения ошибок в их работе
Составление отчетов об использовании сетевых ресурсов и операционных систем

Восстановление параметров по умолчанию согласно документации операционных систем
Восстановление параметров при помощи серверов архивирования
Восстановление параметров при помощи средств управления специализированных операционных систем сетевого оборудования
Планирование расписания архивирования и архивирование параметров пользовательских устройств
Сопровождение серверов архивирования программного обеспечения информационно-коммуникационной системы
Мониторинг проведенного планового архивирования пользовательских устройств

Запуск процедуры установки прикладного программного обеспечения на конечных устройствах пользователей и/или серверном оборудовании
Мониторинг процедуры установки прикладного программного обеспечения
Контроль процедуры установки прикладного программного обеспечения
Лицензионная регистрация прикладного программного обеспечения на конечных устрой-

ствах пользователей и/или серверном оборудовании Настройка установленного прикладного программного обеспечения на конечных устройствах пользователей и/или серверном оборудовании

Мониторинг доступности обновлений программного обеспечения информационно-коммуникационной системы, выпущенных производителем Проверка работоспособности полученных обновлений программного обеспечения информационно-коммуникационной системы Проверка работоспособности программного обеспечения технических средств после установки обновлений согласно инструкции Выполнение резервного копирования программного обеспечения информационно-коммуникационной системы перед установкой обновления согласно инструкции Внесение записей о выполненном обновлении в документацию на информационную систему контроля за профилактическим обслуживанием Работа с системой контроля за профилактическим обслуживанием Выполнение обновления программного обеспечения технических средств согласно инструкции

Инсталляция специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа Настройка базовых параметров специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа Документирование базовых параметров специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа Обновление специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа

Подготовка к проведению предварительных испытаний Определение границ потенциального домена возникновения сбоя Выполнение резервного копирования программного обеспечения технических средств, попадающих в область потенциального домена возникновения сбоя Составление графика предварительных испытаний Оповещение пользователей о возможных перерывах в предоставлении сервисов Выполнение предварительных испытаний Сбор сведений о возникших неполадках и сбоях Внесение в журнал учета нештатных ситуаций сведений о возникших неполадках и сбоях при проведении предварительных испытаний Резервное копирование программного обеспечения технических средств Возврат информационно-коммуникационной системы к первоначальному состоянию после окончания предварительных испытаний

Вопросы к ДФК

Подготовить презентацию на одну из тем:

1. Выполнение работ по выявлению и устранению инцидентов в информационно-коммуникационных системах
2. Обеспечение работы технических и программных средств информационно-коммуникационных систем
3. Реализация схемы резервного копирования, архивирования и восстановления конфигураций технических и программных средств информационно-коммуникационных систем по утвержденным планам
4. Внесение изменений в технические и программные средства информационно-коммуникационных систем по утвержденному плану работ
5. Проведение обновления программного обеспечения технических средств информационно-коммуникационных систем по инструкциям производителей
6. Диагностика исчерпания типовых ресурсов информационно-коммуникационных систем с использованием прикладных программных средств и средств контроля
7. Проведение предварительных испытаний при проведении работ с возможными рисками перерывов в предоставлении сервисов информационно-коммуникационных систем
8. Выполнение работ по выявлению и устранению типичных инцидентов информационно-коммуникационных систем
9. Выполнение работ по управлению стандартными изменениями в технических и программных средствах информационно-коммуникационных систем по инструкции

10. Проведение инвентаризации и ведение учета технических и программных средств информационно-коммуникационных систем с использованием специализированных программ
11. Выполнение контроля наличия запасов, своевременного проведения ремонта и наличия сервисных контрактов на обслуживание информационно-коммуникационных систем
12. Подготовка отчетов о приобретаемых и расходуемых компонентах, подача заявок на приобретение комплектующих и проведение ремонта обслуживаемых компонентов информационно-коммуникационных систем

Выполнение работ по профессии 06.043 Специалист по интернет-маркетингу

Тема 1. Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Выполнение практических заданий:

Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта

Расширение и изменение списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта Оценка подобранных словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике веб-сайта

Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации Оптимизация гипертекстовой разметки веб-сайта Оптимизация метаинформации страницы

Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом вебсайте Оценка подобранных площадок с точки зрения их соответствия тематике продвигаемого веб-сайта Размещение информации о продвигаемом веб-сайте на выбранных площадках

Тема 2. Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Выполнение практических заданий:

Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений Оценка подобранных ключевых слов и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта Составление текстов рекламных объявлений в контекстно-медийной сети

Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании Размещение текстовых рекламных объявлений в контекстно-медийной системе Размещение медийных рекламных объявлений в контекстно-медийной системе

Оценка стоимости перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайты конкурентов Сравнение текущей стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с планируемой стоимостью перехода Изменение стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с рекламной площадки контекстно-медийной системы

Тема 3. Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Выполнение практических заданий:

Составление списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Оценка соответствия тематики продвигаемого ресурса и площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Составление отчета об условиях размещения информации на подобранных площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Регистрация и оформление сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Размещение информационных сообщений на площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Реагирование на вопросы и комментарии участников сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений в социальных медиа с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании

Тема 4. Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Выполнение практических заданий:

Проведение технического анализа аудируемого веб-сайта Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) аудируемого веб-сайта Проведение аудита визуально-эстетического решения аудируемого вебсайта

Анализ поисковой выдачи Анализ веб-сайтов конкурентов из поисковой выдачи Анализ поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Составление стратегии поискового продвижения Проверка и корректировка списка ключевых слов и словосочетаний, используемых при поисковом продвижении Согласование стратегии поискового продвижения с интернет-маркетологом

Составление технических заданий для веб-программистов и веб-верстальщиков по внесению изменений в код веб-сайта Составление технических заданий для написания текстов, размещаемых на веб-сайте Оценка и корректировка выполненных заданий

Анализ поведения посетителей веб-сайта Составление заданий на внесение изменений в веб-сайт с целью улучшения поведенческих факторов Анализ внешних факторов, влияющих на популярность веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Сбор статистических и аналитических данных Составление отчетов по результатам работы Оформление отчетов для представления их владельцу веб-сайта

Тема 5. Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Выполнение практических заданий:

Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) веб-сайта и действующих контекстно-медийных кампаний по продвижению вебсайта Анализ готовности веб-сайта к контекстно-медийным кампаниям и составление аналитической записки Анализ веб-сайтов и рекламных кампаний конкурентов в системах контекстно-медийной рекламы

Подбор площадок для размещения объявлений Разработка стратегии мотивации пользователей для возвращения на вебсайт Подбор времени показа объявлений Подбор территории показа объявлений

Составление технических заданий на внесение изменений в структуру и содержание веб-сайта Составление технических заданий по написанию и редактированию текстов для рекламируемых страниц веб-сайта Составление технических заданий дизайнеру по подготовке медийного контента для объявлений

Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем контекстно-медийной рекламы Анализ показателей эффективности проведения контекстно-медийной рекламной кампании Составление отчетов по результатам работы

Тема 6. Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Выполнение практических заданий:

Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) веб-сайта Анализ готовности веб-сайта к медийным кампаниям и составление аналитической записки Анализ веб-сайтов конкурентов, использующих медийную рекламу для своего продвижения

Составление плана медиапродвижения Разработка стратегии таргетирования показа рекламных баннеров Подбор площадок для размещения медийной рекламы Размещение медийных баннеров на площадках

Составление технических заданий на внесение изменений в структуру и содержание веб-сайта Составление технических заданий по составлению и редактированию текстов для рекламируемых страниц веб-сайта Составление технических заданий дизайнеру по подготовке медийного контента

Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем медийной рекламы Анализ показателей эффективности проведения медийной кампании Составление отчетов по результатам проведения медийной рекламной кампании

Тема 7. Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Выполнение практических заданий:

Анализ и мониторинг информационного поля бренда, личности, организации Поиск и анализ конкурирующих субъектов, присутствующих в социальных медиа Составление аналитической записки по проведенному анализу Использовать специальные профессиональные программы и сервисы для измерения и анализа информационного поля Выявлять маркетинговые преимущества сетевых сообществ конкурентов Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на конверсию Составлять отчеты по проведенному аудиту

Выбор площадок в социальных медиа для продвижения веб-сайта Составления списка тем в предметной области веб-сайта для обсуждения посетителями площадок и членов интернет-сообществ в социальных медиа Составление примеров информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа Составление календарного плана информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа Составление календарного плана проведения мероприятий в социальных медиа

Составление технических заданий копирайтерам на подготовку текстовых материалов для размещения в социальных медиа Составление технических заданий дизайнерам на подготовку графических материалов для размещения в социальных медиа Разработка сценариев видеоматериалов для размещения в социальных медиа и составление технического задания на их съемку

Общение с представителями целевой аудитории с использованием цифровых методов связи Проведение конкурсов в социальных медиа Проведение опросов в социальных медиа Осуществление деятельности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", увеличивающей количество пользователей в интернет-сообществе

Подбор рекламных площадок в социальных медиа для заданного веб-сайта Составление медиа-плана проведения рекламной кампании Разработка стратегии таргетирования показа рекламных объявлений

Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из социальных медиа Анализ показателей эффективности проведения мероприятий по продвижению в социальных медиа Составление отчетов по результатам работы с социальными медиа

Тестовые задания

Вариант 1

1. Социальные сети-это:

- а) веб-сайт +
- б) книга
- в) общение с друзьями

Включить звук

2. Выбрать определение социальной сети:

- а) сайт для общения с друзьями
- б) веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы +
- в) онлайн-сервис или веб-сайт

1. Популярность в Интернете социальные сети начали завоевывать в:
 - а) 2000 году
 - б) 2010 год
 - в) 1995 году +

2. Официальным началом “бума” социальных сетей принято считать ... когда были запущены LinkedIn, MySpace и Facebook:
 - а) 2003-2004 гг. +
 - б) 2000-2001 гг.
 - в) 2013-2014 гг.

3. В Россию мода на социальные сети пришла в ..., с появлением Одноклассников и ВКонтакте:
 - а) 1999 г.
 - б) 2000 г.
 - в) 2006 г. +

4. Характерной особенностью социальной сети является:
 - а) доступность
 - б) создание личных профилей +
 - в) часто используют

5. Характерной особенностью социальной сети является:
 - а) общение
 - б) загрузка личной информации
 - в) предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией +

8. Как называется вид связи, при котором кроме традиционного набора номера, дозвона и двустороннего голосового общения возможно еще и видеообщение через Интернет:
 - а) Skype
 - б) SIP
 - в) IP-телефония +

9. Принцип действия этой технологии основан на использовании радиоволн. Благодаря ей, устройства могут соединяться друг с другом на повсеместно доступной радиочастоте, в свободном от лицензирования диапазоне:
 - а) USB
 - б) Bluetooth +
 - в) Wi-Fi

10. Как в переводе на русский язык звучат названия устройства-инициатора и принимающее устройство:
 - а) Рыбак и рыба
 - б) Учитель и ученик
 - в) Хозяин и раб +

11. Первое такое устройство прозвали «Walkie-Talkie», что можно перевести с английского как «ходилка-говорилка». О чем речь:
 - а) переносной радиоприёмник
 - б) гарнитура handsfree
 - в) портативная рация +

12. Почтовый сервис какой компании появился раньше:

- а) Google
- б) Яндекс
- в) Mail.ru +

13. Канал передачи:

- а) различные преобразователи сигналов, коммутирующие устройства, промежуточные усилители
- б) совокупность технических средств и среды обеспечивающих передачу сигнала ограниченной мощности в определенной области частот между двумя абонентами независимо от используемых физических линий передачи +
- в) средство связи, соединяющее абонентов не только в пределах города, региона, но и в пределах всей страны и между странами

14. Мультиплексированием называется:

- а) процесс объединения нескольких каналов
- б) процесс уплотнения физических линии связи
- в) процесс уплотнения нескольких каналов +

15. С ростом частоты сигнала затухание в линии связи:

- а) всегда уменьшается
- б) всегда растёт +
- в) не изменяется

16. Качество передачи сигналов передачи данных оцениваются:

- а) отсутствием искажения в принятой информации
- б) искажениями формы сигналов
- в) числом ошибок в принятой информации, т.е. верностью передачи +

17. Для чего нужно развязывающее устройство в системе передачи:

- а) для подключения абонентской линии к системе передачи
- б) для подключения двухпроводного окончания к четырехпроводному окончанию +
- в) для подключения передающей части оборудования к приемной

Вариант 2

1. Одноклассники-это:

- а) социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников, а также родных и близких родственников и общения с ними +
- б) социальная сеть, крупнейшая в Европе, принадлежит Mail.Ru Group
- в) социальная сеть, крупнейшая в мире, принадлежит Mail.Ru Group

2. ВКонтакте-это:

- а) мультиязычная социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников, а также родных и близких родственников и общения с ними
- б) социальная сеть, крупнейшая в мире, принадлежит Mail.Ru Group
- в) социальная сеть, крупнейшая в Европе, принадлежит Mail.Ru Group +

3. Проект “одноклассники” был запущен:

- а) 4 марта 2016 года
- б) 4 марта 2006 года +
- в) 10 октября 2006 года

4. Проект “ВКонтакте” был запущен:

- а) 10 октября 2006 года +
- б) 10 октября 2016 года
- в) 4 марта 2006 года

5. Какой из проектов был запущен вперед:

- а) ВКонтакте
- б) Facebook +
- в) одноклассники

6. Социальные сети являются мощным инструментом ... , поскольку пользователи добровольно публикуют информацию о себе, своих взглядах, интересах, предпочтениях и так далее:

- а) маркетинговых исследований +
- б) общения
- в) знакомств с другими людьми

7. Способом привлечения клиентов через социальные сети является:

- а) рекламы
- б) визитные карточки
- в) создание компаниями сообществ в социальных сетях +

8. Телекоммуникации – это:

- а) обмен информацией на расстоянии +
- б) устройства, поддерживающие связь
- в) обмен информацией

9. Как расшифровывается название системы T9:

- а) Type with 9 fingers (Печатай 9 пальцами) +
- б) Text on 9 keys (Текст на 9 кнопках)
- в) Система названа так в честь буквы T, которая встречается чаще всего

10. Сколько символов умещается в одном СМС, набранном на русском языке:

- а) 2500
- б) 160
- в) 70 +

11. Что изначально скрывалось за названием Wi-Fi:

- а) это протокол беспроводной передачи данных
- б) это выражение на языке австралийских аборигенов, переводящееся как «бросай – лови»
- в) это название торговой марки, под которой была зарегистрирована технология применения беспроводных сетей +

12. Если представить, что подключение вашего компьютера к интернету – это путешествие из пункта А в пункт В, то как бы выглядела схема подключения к интернету с помощью прокси-сервера?

Компьютер – А, интернет – В, прокси-сервер – Р:

- а) $A \Rightarrow V$ (прокси лишь обеспечивает анонимность)
- б) $A * P$ (турбо-сила) $\Rightarrow V$
- в) $A \Rightarrow P \Rightarrow V$ +

13. Подключение к интернету с помощью прокси-сервера может помочь:

- а) ускорить работу в интернете
- б) скрыть свой IP-адрес
- в) заходить на сайты, доступ к которым ограничил системный администратор
- г) все ответы верны +

14. Какой тип линий связи, используемых в глобальных сетях, менее надёжен:

- а) коммутируемые телефонные линии связи +
- б) оптоволоконные линии связи
- в) цифровые линии связи

15. Именно этот протокол объединил отдельные компьютерные сети во всемирную сеть Интернет:

- а) Протокол Венского конгресса
- б) HTTP
- в) IP +

16. Какая возможность есть у абонентов IP-телевидения в отличие от телезрителей аналогового кабельного ТВ:

- а) просмотр передач и фильмов с разными звуковыми дорожками (например, на русском языке или языке оригинала) +
- б) просмотр передач и фильмов 3D-формате
- в) просмотр двух и более каналов одновременно на одном телевизоре

17. Как называется локальная корпоративная сеть, закрытая от внешнего доступа из Internet:

- а) Extranet
- б) Ethernet
- в) Intranet +

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

**ПМ.04 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ РАБО-
ЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ**

09.02.06 СЕТЕВОЕ И СИСТЕМНОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

Системный администратор

Дифференцированный зачет (тестовые задания)

1. Продвижение в социальных сетях однозначно приводит к:
 - a) увеличению продаж
 - b) росту трафика на сайт +
 - c) лояльности потребителейизменению информационного поля компании (бренда)
2. Какой документ обязательно должен присутствовать при начале работы с социальными медиа и который регламентирует порядок коммуникаций в социальных медиа?
 - a) Стратегия продвижения в социальных сетях+
 - b) Правила поведения в социальных сетях
 - c) Контент-план
 - d) Описание целевой аудитории
3. В каких социальных сетях должна присутствовать компания? Выберите наиболее верный ответ
 - a) Во всех, которые есть в регионе
 - b) Только в тех социальных сетях, где присутствует целевая аудитория компании
 - c) В Facebook и Instagram - это самые популярные сети+
 - d) Желательно присутствовать во всех социальных сетях.
 - e) При ограниченности ресурсов можно концентрировать усилия на 2-3 основных, где присутствует целевая аудитория
 - f) Надо обязательно присутствовать и вести активность абсолютно во всех социальных сетях, как российских, так и международных.
4. Ради чего (в основном) люди приходят в социальные медиа?
 - a) себя показать, на других посмотреть+
 - b) за информацией
 - c) за новостями
 - d) за интересными собеседниками
 - e) все вместе
5. Сколько "друзей" (подписчиков) должно быть у страницы?
 - a) как получится
 - b) чем больше, тем лучше+
 - c) зависит от деятельности компании и емкости рынка
 - d) неважно, сколько друзей, главное - их качество
6. Какими показателями НЕ стоит измерять деятельность SMM-менеджера? Укажите все варианты
 - a) количество друзей
 - b) количество лайков постов +
 - c) положительное изменение информационного поля компании
 - d) количество комментариев под постами
 - e) количество перепостов
 - f) всеми показателями надо измерять его работу, они все качественно измеряют его работу
7. Какой из вариантов лучше всего описывает интересы и ценности аудитории Одноклассников
 - a) политика, экономика, знакомства, рукоделие
 - b) поддержание связи с одноклассниками, самообразование, бесплатный контент
 - c) семья, дом, дети, поддержание связи с одноклассниками

d) юмор, обмен фотографиями, экономика+

8. Укажите правильный синтаксис хештега

- a) #яхештег
- b) @яхештег+
- c) \$яхештег
- d) #яхештег

9. Как расшифровывается аббревиатура SMM?

- a) Social Media Managment
- b) Social Marketing and Managment
- c) Social Media Marketolog+
- d) Social Media Marketing
- e) всевариантыверны

10. Что относится к элементам оформления страниц?

- a) Аватарка+
- b) Обложка
- c) Описание целевой аудитории
- d) Приветственное слово
- e) Название страницы

2,3,4

1,2,5

1,2,4,5

11. Какие цели преследует SMO?

- a) увеличить трафик на сайт из поисковых систем
- b) привлечь лояльную аудиторию+
- c) увеличить трафик на сайт с медийных социальных площадок
- d) увеличить продажи

12. Отметьте мероприятия, проводимые в рамках социальной сети, приводящие к росту интереса к странице (компании, бренду)

- a) конкурсы
- b) вебинары на сторонних площадках
- c) мероприятия
- d) опросы +
- e) рассылки

13. Из каких блоков состоит стратегия продвижения в социальных медиа? Укажите только правильные варианты (все).

- a) Аналитический блок
- b) Маркетинговый блок +
- c) Блок анализа конкурентов
- d) Блок с ключевыми словами для продвижения
- e) Креативный блок
- f) Медиапланирование

14. Если вы создали страницу компании в социальной сети Facebook, какова вероятность ее органического продвижения по всему миру?

- a) вероятность велика, т.к. Facebook - мировая сеть
- b) вероятность продвижения велика только в той части FB, которая говорит на русском языке
- c) вероятность мала +

15. Что является основной характеристикой каналов передачи информации?

- a) пропускная способность+
- b) удалённость отправителя информации
- c) удалённость получателя информации
- d) скорость передачи информации

16. В чем измеряется пропускная способность каналов передачи информации?

- a) метр/с
- b) бит/с+
- c) байт/с
- d) Мбит/с+

17. Что из нижеперечисленного является наиболее мощной поисковой системой в русскоязычном Интернете?

- a) Индекс;
- b) Поиск;
- c) Сервер;
- d) Яндекс+

18. Выберите вид локальных сетей, где все компьютеры равноправны между собой:

- a) одноранговые+
- b) сети с использованием сервера
- c) корпоративные
- d) глобальные

19. Топология сети, при которой кабель проходит от одного компьютера к другому последовательно:

- a) «Линейная шина»+
- b) «Кольцо»
- c) «Звезда»
- d) «Смешанная»

20. Время создания Интернета:

- a) в конце 70-х годов 20 века
- b) в конце 80-х годов 20 века
- c) в конце 60-х годов 20 века+
- d) в начале 60-х годов 20 века

21. Что такое гипертекст?

- a) очень большой текст
- b) структурированный текст, в котором могут осуществляться переходы по выделенным меткам+
- c) текст, набранный на компьютере
- d) текст, в котором используется шрифт большого размера

22. Задан адрес электронной почты в сети Интернет: user_name@mtu-net.ru
Как зовут владельца этого электронного адреса?

- a) ru
- b) user_name+
- c) mtu-net.ru
- d) mtu-net

23. Что позволяют серверы Интернет, которые содержат файловые архивы?

- a) скачивать необходимые файлы+
- b) получать электронную почту
- c) участвовать в телеконференциях
- d) проводить видеоконференции

24. Что такое модем?

- a) почтовая программа
- b) сетевой протокол
- c) сервер Интернет
- d) техническое устройство+

25. Что обеспечивает в глобальной компьютерной сети Интернет транспортный протокол Transport Control Protocol (TCP)?

- a) передачу информации по заданному адресу
- b) разбиение передаваемого файла на части (пакеты)+
- c) получение почтовых сообщений
- d) передачу почтовых сообщений

26. Что можно передавать с помощью электронной почты?

- a) только сообщения
- b) только файлы
- c) сообщения и приложенные файлы+
- d) видеоизображение

27. Какой формат имеют web-страницы?

- a) TXT
- b) HTML+
- c) DOC
- d) EXE

28. Как называется сеть, которая объединяет тысячи компьютеров, размещённых в различных городах, с обязательной защитой информации?

- a) Региональная
- b) корпоративная+
- c) Локальная
- d) глобальная

29. Географический домен верхнего уровня всегда:

- a) двухбуквенный+
- b) трёхбуквенный
- c) четырёхбуквенный
- d) пятибуквенный

30. Что выполняет постоянная концентрация рекламной деятельности, поглощение крупными рекламными агентствами и средств распространения рекламы более мелкими:

- a) основная задача
- b) процесс рынка +
- c) полная информация

31. Укажите количество этапов, согласно стратегии рекламы:

- a) 5 +
- b) 4
- c) 6

32. Как называются виды деятельности и мероприятия, осуществление которых привлекает внимание потребителей, продавцов, посредников к продукции предприятия и стимулирует их к покупке:

- a) персональные продажи
- b) имидж
- c) стимулирование сбыта +

33. Как называется достижение высокой общественной репутации фирмы:

- a) паблик – рилейшнз +
- b) таргетинг
- c) директ – маркетинг

34. Необходимо выбрать два понятия, между которыми разница только в том, что конечная цель у одного – увеличение сбыта товаров и услуг, а у другого – не только увеличение сбыта товаров и услуг, но и использование мероприятий против использования отдельных видов товаров:

- a) пропаганда и рекламный слоган
- b) реклама и фирменный стиль
- c) реклама и пропаганда +

35. Необходимо выбрать лишнее: по распространению рекламные обращения бывают:

- a) престижная реклама +
- b) безличная реклама

- c) прямая реклама
- d) товарная реклама +

36. Как называется малоформатное нефальцованное или одногибное издание, выпускаемое в силу своей экономичности большим тиражом:

- a) плакат
- b) проспект
- c) листовка +

37. Как называется программа из автоматически сменяющихся цветных диапозитивов, процентируемых на одном или нескольких экранах:

- a) слайд – фильм +
- b) кинофильм
- c) видеофильм

38. Как называется информация, которая зачитывается диктором:

- a) радиоролик
- b) поздравление
- c) радиообъявление +

39. Эффективное средство преимущественно для рекламы потребительских товаров

- a) почтовая реклама
- b) наружная реклама +
- c) подарочные изделия

40. Как называется подготовка клиентов к покупке путем прохождения их через определенные этапы:

- a) стратегия рекламы +
- b) Понимание
- c) задача рекламы

41. Как называется распространение информации о существовании продукта:

- a) понимание
- b) знание +
- c) отношение

42. Как называется установление долгосрочных двухсторонних коммуникаций между производителем и потребителем:

- a) директ – маркетинг +
- b) сейлз – промоушн
- c) таргетинг

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

**ПМ.04 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ РАБО-
ЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ**

09.02.06 СЕТЕВОЕ И СИСТЕМНОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

Системный администратор

Контроль приобретения практического опыта

Оценка по производственной практике

Общие положения

Целью производственной практики является формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций.

Проверяемые результаты освоения:

Выполнение работ по профессии 06.026 "Системный администратор информационно-коммуникационных систем"

Трудовая функция:	Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
Обобщенная трудовая функция: Технические работы по обслуживанию информационно-коммуникационной системы			
Выполнение работ по выявлению и устранению типичных инцидентов информационно-коммуникации	Обнаружение типичных инцидентов. Регистрация типичных инцидентов. Классификация и начальная поддержка типичных инцидентов. Исследование и диагностика типичных инцидентов. Устранение типичных инцидентов	Идентифицировать типичные инциденты. Регистрировать инцидент в информационной системе управления инцидентами Проводить диагностику инцидента согласно инструкции. Оценивать степень критичности инцидентов при работе. Задавать базовые параметры, в том числе параметры защиты от несанкционированного доступа к операционным системам. Устранять возникающие типичные инциденты	Лицензионные требования по настройке и эксплуатации устанавливаемого программного обеспечения Основы архитектуры, устройства и функционирования вычислительных систем Принципы организации, состав и схемы работы операционных систем Стандарты информационного взаимодействия систем Основы делопроизводства Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой информационно-коммуникационной системе Отраслевые нормативные правовые акты Требования охраны труда при работе с аппаратными, программно-аппаратными и программными средствами администрируемой информационно-коммуникационной системы Конструкции типичных элементов линий передачи
Выполнение работ по управлению стандартными изменениями в технических и программных средствах информационно-коммуникационных систем по инструкции	Установка и проверка функционирования периферийных устройств согласно инструкции Установка и настройка программного обеспечения периферийных устройств согласно инструкции Установка и подключение сетевых устройств (концентраторов, мостов, маршрутизаторов, шлюзов, модемов, мультиплексоров, конвертеров, коммутаторов) согласно инструкции Проверка работоспособности администрируемых сетевых устройств согласно инструкции Протоколирование событий, возникающих в процессе установки администрируемых сетевых устройств Документирование произведенной настройки параметров	Конфигурировать периферийные устройства Применять методы управления сетевыми устройствами Применять методы задания базовых параметров и параметров защиты от несанкционированного доступа к операционным системам Применять методы статической и динамической конфигурации параметров операционных систем Пользоваться нормативно-технической документацией в области информационно-коммуникационных технологий	Общие принципы функционирования аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой информационно-коммуникационной системы Архитектура аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой информационно-коммуникационной системы Инструкции по установке администрируемого периферийного оборудования Инструкции по эксплуатации администрируемого периферийного оборудования Принципы установки и настройки программного обеспечения Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой информационно-коммуникационной системе Английский язык на уровне чтения технической документации в области информационных и компьютерных технологий Требования охраны труда при работе с аппаратными, программно-аппаратными и программными средствами

			администрируемой информационно-коммуникационной системы
Проведение инвентаризации и ведение учета технических и программных средств информационно-коммуникационных систем с использованием специализированных программ	Проведение инвентаризации Проверка отчетов по результатам инвентаризации и списанию аппаратных, программно-аппаратных и программных средств Фиксирование в журнале инвентарных номеров технических средств администрируемой сети Фиксирование в журнале месторасположения технических средств администрируемой сети Маркировка технических средств администрируемой сети	Вести техническую документацию по объектам информационно-коммуникационной системы Контролировать наличие и движение аппаратных, программно-аппаратных и программных средств Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий	Правила и процедуры проведения инвентаризации Правила маркировки устройств и элементов информационно-коммуникационной системы Основы делопроизводства Процедура списания технических средств Отраслевые нормативные правовые акты Требования охраны труда при работе с аппаратными, программно-аппаратными и программными средствами администрируемой информационно-коммуникационной системы Программные средства инвентаризации
Выполнение контроля наличия запасов, своевременного проведения ремонта и наличия сервисных контрактов на обслуживание информационно-коммуникационных систем	Контроль остатков запасных частей и оборудования под замену Контроль соблюдения графика профилактического обслуживания оборудования Внесение данных о проведенных работах в информационную систему управления запасами и ремонтом Внесение данных об использованных запасных частях в информационную систему управления запасами и ремонтом Отслеживание наличия запасных частей в информационной системе управления запасами и ремонтом Контроль наличия сервисных контрактов на обслуживание в информационной системе управления запасами и ремонтом	Работать с договорной и отчетной документацией на обслуживаемую информационно-коммуникационную систему Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий Работать с информационной системой управления запасами и ремонтом Оформлять заявки на материалы и комплектующие информационно-коммуникационной системы	Типовые сроки заключения и действия договоров на обслуживание информационно-коммуникационной системы Действующие в организации локальные акты на оформление заявок на материалы и комплектующие Технические характеристики основного оборудования, комплектующих и материалов информационно-коммуникационной системы; типовые варианты взаимозаменяемости Принципы организации информационных систем управления ремонтом и обслуживанием Типовые сроки проведения профилактического ремонта Основы делопроизводства
Подготовка отчетов о приобретаемых и расходимых компонентах, подача заявок на приобретение комплектующих и проведение ремонта обслуживаемых компонентов информационно-коммуникационных систем	Занесение в информационную систему контроля остатков запасных частей сведений об использованных и поступивших компонентах Формирование отчетов о расходе и приобретении компонентов и комплектующих информационно-коммуникационной системы Подготовка заявки на приобретение запасных частей Подготовка заявки на выполнение необходимого ремонта	Вести техническую документацию по объектам информационно-коммуникационной системы Контролировать наличие и движение аппаратных, программно-аппаратных и программных средств Пользоваться нормативно-технической документацией на информационно-коммуникационную систему, в том числе на английском языке Вести деловую переписку	Правила и процедуры проведения инвентаризации Правила маркировки устройств и элементов информационно-коммуникационной системы Основы делопроизводства Процедура списания технических средств Отраслевые нормативные правовые акты
Обобщенная трудовая функция: Обслуживание информационно-коммуникационной системы			
Выполнение работ по выявлению и устранению инцидентов в информационно-коммуникационных системах	Выявление сбоев и отказов сетевых устройств и операционных систем Определение сбоев и отказов сетевых устройств и операционных систем Устранение последствий сбоев и отказов сетевых устройств и операционных систем Регистрация сообщений об ошибках в сетевых	Идентифицировать инциденты, возникающие при установке программного обеспечения, и принимать решение об изменении процедуры установки Оценивать степень критичности инцидентов при работе прикладного программного обеспечения Устранять возникающие ин-	Лицензионные требования по настройке и эксплуатации устанавливаемого программного обеспечения Основы архитектуры, устройства и функционирования вычислительных систем Принципы организации, состав и схемы работы операционных систем Стандарты информаци-

	<p>устройствах и операционных системах Обнаружение критических инцидентов при работе прикладного программного обеспечения Определение причин возникновения критических инцидентов при работе прикладного программного обеспечения Выполнение действий по устранению критических инцидентов при работе прикладного программного обеспечения в рамках должностных обязанностей Идентификация инцидентов при работе прикладного программного обеспечения</p>	<p>циденты Локализовать отказ и инициировать корректирующие действия Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий Производить мониторинг администрируемой информационно-коммуникационной системы Конфигурировать операционные системы сетевых устройств Пользоваться контрольно-измерительными приборами и аппаратурой Документировать учетную информацию об использовании сетевых ресурсов согласно утвержденному графику</p>	<p>онного взаимодействия систем Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой информационно-коммуникационной системе Инструкции по установке администрируемых сетевых устройств Инструкции по эксплуатации администрируемых сетевых устройств Инструкции по установке администрируемого программного обеспечения Инструкции по эксплуатации администрируемого программного обеспечения Требования охраны труда при работе с аппаратными, программно-аппаратными и программными средствами администрируемой информационно-коммуникационной системы</p>
<p>Обеспечение работы технических и программных средств информационно-коммуникационных систем</p>	<p>Сопоставление аварийной информации от различных устройств информационно-коммуникационной системы Локализация отказов в сетевых устройствах и операционных системах Инициирование корректирующих действий Фильтрация сообщений об ошибках в сетевых устройствах и операционных системах Маршрутизация сообщений об ошибках в сетевых устройствах и операционных системах Контроль ежедневных отчетов от систем мониторинга Контроль системы сбора и передачи учетной информации Проведение работ по исправлению ошибок конфигурации сетевых устройств и операционных систем Проведение работ по замене сетевых устройств или их компонентов для устранения ошибок в их работе Составление отчетов об использовании сетевых ресурсов и операционных систем</p>	<p>Использовать современные методы контроля производительности информационно-коммуникационной системы Анализировать сообщения об ошибках в сетевых устройствах и операционных системах Локализовать отказ и инициировать корректирующие действия Применять программно-аппаратные средства для диагностики отказов и ошибок сетевых устройств Применять штатные программно-аппаратные средства для контроля производительности сетевой инфраструктуры информационно-коммуникационной системы Применять внешние программно-аппаратные средства для контроля производительности сетевой инфраструктуры информационно-коммуникационной системы</p>	<p>Общие принципы функционирования аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой сети Архитектура аппаратных средств администрируемой сети Инструкции по установке администрируемых сетевых устройств Инструкции по эксплуатации администрируемых сетевых устройств Инструкции по установке администрируемого программного обеспечения Инструкции по эксплуатации администрируемого программного обеспечения Протоколы канального, сетевого, транспортного и прикладного уровней модели взаимодействия открытых систем Базовая эталонная модель взаимодействия открытых систем Международные стандарты локальных вычислительных сетей Модели информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой информационно-коммуникационной системе Устройство и принцип работы кабельных и сетевых анализаторов Средства глубокого анализа информационно-коммуникационной системы Метрики производительности администрируемой информационно-коммуникационной системы Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой информационно-коммуникационной системе Требования охраны труда при</p>

			работе с сетевой аппаратурой администрируемой информационно-коммуникационной системы
Реализация схемы резервного копирования, архивирования и восстановления конфигураций технических и программных средств информационно-коммуникационных систем по утвержденным планам	Восстановление параметров по умолчанию согласно документации операционных систем Восстановление параметров при помощи серверов архивирования Восстановление параметров при помощи средств управления специализированных операционных систем сетевого оборудования Планирование расписания архивирования и архивирование параметров пользовательских устройств Сопровождение серверов архивирования программного обеспечения информационно-коммуникационной системы Мониторинг проведенного планового архивирования пользовательских устройств	Использовать процедуры восстановления данных Определять точки восстановления данных Работать с серверами архивирования и средствами управления операционных систем Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий Выполнять плановое архивирование программного обеспечения пользовательских устройств согласно графику	Общие принципы функционирования аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой информационно-коммуникационной системы Архитектура аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой информационно-коммуникационной системы Инструкции по установке администрируемых сетевых устройств информационно-коммуникационной системы Инструкции по эксплуатации администрируемых сетевых устройств информационно-коммуникационной системы Инструкции по установке администрируемого программного обеспечения Инструкции по эксплуатации администрируемого программного обеспечения Протоколы канального, сетевого, транспортного и прикладного уровней модели взаимодействия открытых систем Базовая эталонная модель взаимодействия открытых систем для управления сетевым трафиком Международные стандарты локальных вычислительных сетей Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой информационно-коммуникационной системе Требования охраны труда при работе с сетевой аппаратурой администрируемой информационно-коммуникационной системы
Внесение изменений в технические и программные средства информационно-коммуникационных систем по утвержденному плану работ	Запуск процедуры установки прикладного программного обеспечения на конечных устройствах пользователей и/или серверном оборудовании Мониторинг процедуры установки прикладного программного обеспечения Контроль процедуры установки прикладного программного обеспечения Лицензионная регистрация прикладного программного обеспечения на конечных устройствах пользователей и/или серверном оборудовании Настройка установленного прикладного программного обеспечения на конечных устройствах пользователей и/или серверном оборудовании	Соблюдать процедуру установки прикладного программного обеспечения в соответствии с требованиями организации производителя Идентифицировать инциденты, возникающие при установке программного обеспечения, и принимать решение по изменению процедуры установки Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий	Лицензионные требования по настройке устанавливаемого программного обеспечения Типовые причины инцидентов, возникающих при установке программного обеспечения Основы архитектуры, устройства и функционирования вычислительных систем Принципы организации, состав и схемы работы операционных систем Стандарты информационного взаимодействия систем Отраслевые нормативные правовые акты Требования охраны труда при работе с аппаратными, программно-аппаратными и программными средствами администрируемой инфокоммуникационной системы

<p>Проведение обновления программного обеспечения технических средств информационно-коммуникационных систем по инструкциям производителей</p>	<p>Мониторинг доступности обновлений программного обеспечения информационно-коммуникационной системы, выпущенных производителем Проверка работоспособности полученных обновлений программного обеспечения информационно-коммуникационной системы Проверка работоспособности программного обеспечения технических средств после установки обновлений согласно инструкции Выполнение резервного копирования программного обеспечения информационно-коммуникационной системы перед установкой обновления согласно инструкции Внесение записей о выполненном обновлении в документацию на информационную систему контроля за профилактическим обслуживанием Работа с системой контроля за профилактическим обслуживанием Выполнение обновления программного обеспечения технических средств согласно инструкции</p>	<p>Использовать отраслевые стандарты при настройке и обновлении параметров администрируемых сетевых устройств и программного обеспечения Отражать в конфигурации сетевых устройств технологические стандарты организации Отражать в конфигурации сетевых устройств стандарты безопасности Пользоваться нормативно-технической документацией производителя программного и аппаратного обеспечения Соблюдать процедуру обновления прикладного программного обеспечения информационно-коммуникационной системы в соответствии с требованиями организации-производителя Использовать различные средства и режимы установки и обновления программного обеспечения информационно-коммуникационной системы, в том числе автоматические</p>	<p>Процедуры обновления программного обеспечения технических средств, принятые в организации Стандарты обновления программного обеспечения технических средств Лицензионные требования по настройке обновляемого программного обеспечения Основы архитектуры, устройства и функционирования вычислительных систем Принципы организации, состав и схемы работы операционных систем Стандарты информационного взаимодействия систем Английский язык на уровне чтения технической документации в области информационных и компьютерных технологий Отраслевые нормативные правовые акты Требования охраны труда при работе с аппаратными, программно-аппаратными и программными средствами администрируемой инфокоммуникационной системы</p>
<p>Диагностика исчерпания типовых ресурсов информационно-коммуникационных систем с использованием прикладных программных средств и средств контроля</p>	<p>Инсталляция специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа Настройка базовых параметров специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа Документирование базовых параметров специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа Обновление специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа</p>	<p>Применять специальные процедуры установки средств управления информационно-коммуникационной системой Настраивать специальные средства управления сетевыми устройствами информационно-коммуникационной системы Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий</p>	<p>Принципы функционирования аппаратных средств Архитектура аппаратных средств Принципы работы операционных систем Протоколы управления и типы протоколов маршрутизации Базовая эталонная модель взаимодействия открытых систем Базовая эталонная модель взаимодействия открытых систем для управления сетевым трафиком Инструкции по установке операционных систем Инструкции по установке администрируемых сетевых устройств Инструкции по установке администрируемого программного обеспечения Инструкции по эксплуатации операционных систем Инструкции по эксплуатации администрируемых сетевых устройств Инструкции по эксплуатации администрируемого программного обеспечения Типовые средства и процедуры контроля и слежения за производительностью сетевых устройств Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой инфокоммуникационной системе Требования охраны труда при работе с сетевой аппаратурой администрируемой информаци-</p>

<p>Проведение предварительных испытаний при проведении работ с возможными рисками перерывов в предоставлении сервисов информационно-коммуникационных систем</p>	<p>Подготовка к проведению предварительных испытаний Определение границ потенциального домена возникновения сбоя Выполнение резервного копирования программного обеспечения технических средств, попадающих в область потенциального домена возникновения сбоя Составление графика предварительных испытаний Оповещение пользователей о возможных перерывах в предоставлении сервисов Выполнение предварительных испытаний Сбор сведений о возникших неполадках и сбоях Внесение в журнал учета нештатных ситуаций сведений о возникших неполадках и сбоях при проведении предварительных испытаний Резервное копирование программного обеспечения технических средств Возврат информационно-коммуникационной системы к первоначальному состоянию после окончания предварительных испытаний</p>	<p>Идентифицировать инциденты, возникающие при проведении предварительных испытаний Использовать процедуры восстановления данных Определять точки восстановления данных Оценивать риски перерывов в предоставлении сервисов при проведении испытаний Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий</p>	<p>онно-коммуникационной системы Общие принципы функционирования аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой сети Архитектура аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой информационно-коммуникационной системы Инструкции по установке администрируемых сетевых устройств Инструкции по эксплуатации администрируемых сетевых устройств Инструкции по установке администрируемого программного обеспечения Инструкции по эксплуатации администрируемого программного обеспечения Протоколы канального, сетевого, транспортного и прикладного уровней модели взаимодействия открытых систем Методы оценки и управления рисками Базовая эталонная модель взаимодействия открытых систем для управления сетевым трафиком Международные стандарты локальных вычислительных сетей Типовые средства, регламенты и процедуры резервного копирования Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой информационно-коммуникационной системе Требования охраны труда при работе с сетевой аппаратурой администрируемой информационно-коммуникационной системы</p>
---	---	--	--

Выполнение работ по профессии 06.043 Специалист по интернет-маркетингу

Трудовая функция:	Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
Обобщенная трудовая функция: Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта	Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта Расширение и изменение списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта Оценка подобранных словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике веб-сайта	Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний Анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствия техническому заданию Оформлять список ключевых слов	Виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Программные средства и платформы для подбора ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта Основы компьютерной грамотности Правила реферирования и аннотирования текстов Инструменты сбора и анализа поисковых запросов
Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем	Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации Оптимизация гипертекстовой разметки веб-сайта Оптимизация метаинформации страницы	Размещать текстовую и графическую информацию на страницах вебсайта Редактировать гипертекстовую разметку веб-сайта с использованием систем администрирования Проверять гипертекстовую разметку веб-сайта на соответствие отраслевым стандартам Работать с графическим редактором Работать с текстовым редактором	Основы гипертекстовой разметки Особенности работы систем управления веб-сайтами Особенности функционирования поисковых систем. Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта Правила формирования основных тегов (заголовков страницы, ключевые слова страницы, описание страницы) Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации
Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом вебсайте Оценка подобранных площадок с точки зрения их соответствия тематике продвигаемого веб-сайта Размещение информации о продвигаемом веб-сайте на выбранных площадках	Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о продвигаемом веб-сайте Выбирать разделы и места на страницах партнерских веб-сайтов для размещения информации о продвигаемом веб-сайте Составлять тексты, включающие ссылки на продвигаемый веб-сайт, для размещения на веб-сайтах партнеров	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Особенности функционирования поисковых систем Основы компьютерной грамотности Правила деловой переписки Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Основы копирайтинга и веб-райтинга Методы обработки текстовой и графической информации
Обобщенная трудовая функция: Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Составление контекстно-медийного плана продвижения	Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений Оценка подобранных ключевых слов и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта Составление текстов рекламных объявлений в контекстно-медийной сети	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы Составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта Анализировать рекламные объявления на соответствие выданному техническому заданию	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Программные средства и платформы для подбора ключевых словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта Инструменты поиска веб-сайтов конкурентов Инструменты мониторинга и сбора поисковых запросов веб-сайтов конкурентов Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования тек-

			стов Методы обработки текстовой и графической информации
Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании Размещение текстовых рекламных объявлений в контекстно-медийной системе Размещение медийных рекламных объявлений в контекстно-медийной системе	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы Группировать объявления по темам и направлениям. Контролировать места размещения контекстно-медийной рекламы	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Системы размещения контекстно-медийной рекламы Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации
Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайт	Оценка стоимости перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайты конкурентов Сравнение текущей стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с планируемой стоимостью перехода Изменение стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с рекламной площадки контекстно-медийной системы	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы Использовать специальные профессиональные сервисы для оценки стоимости перехода Анализировать изменения стоимости клика по ссылке на рекламируемый веб-сайт во время проведения контекстно-медийной рекламной кампании	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Системы размещения контекстно-медийной рекламы Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы Стратегии размещения рекламных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
Обобщенная грудная функция: Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения вебсайта	Составление списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Оценка соответствия тематики продвигаемого ресурса и площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Составление отчета об условиях размещения информации на подобранных площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Использовать поисковые системы для обнаружения площадок в социальных медиа Анализировать тематику площадок в социальных медиа Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках	Функционирование современных социальных медиа
Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Регистрация и оформление сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Размещение информационных сообщений на площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Реагирование на вопросы и комментарии участников сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Использовать инструментарий современных социальных медиа Обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств и платформ Использовать профессиональные инструменты для проверки текстов	Аудитория различных социальных медиа
Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекомму-	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений в социальных медиа с точки зрения их соответствия целям рекламной	Использовать рекламные возможности современных социальных медиа Размещать рекламные материалы на рекламных	Методы оценки соответствия аудитории площадки в социальных медиа и целевой аудитории

никационной сети "Интернет"	кампании	площадках социальных медиа Анализировать рекламные кампании конкурентов в социальных медиа	
Обобщенная трудовая функция: Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Проведение аудита веб-сайта	Проведение технического анализа аудируемого веб-сайта Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) аудируемого веб-сайта Проведение аудита визуально-эстетического решения аудируемого вебсайта	Использовать инструменты для проведения технического аудита Выявлять технические ошибки в работе веб-сайта Документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта Выявлять технические преимущества веб-сайтов конкурентов Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на занимаемые ими позиции в выдаче поисковой машины Составлять отчеты по проведенному аудиту	Основы гипертекстовой разметки Стандарты верстки веб-сайтов Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Основы веб-дизайна Основы оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин Способы корректировки внутренних ошибок веб-сайта Особенности функционирования современных поисковых машин Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта Правила формирования основных тегов (заголовков страницы, ключевые слова страницы, описание страницы) Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы копирайтинга и веб-райтинга Основы компьютерной грамотности
Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Анализ поисковой выдачи Анализ веб-сайтов конкурентов из поисковой выдачи Анализ поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Определять факторы, влияющие на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче Составлять список ключевых слов и словосочетаний для анализа поисковой выдачи Актуализировать информацию о поведении пользователей веб-сайтов заданной тематики в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Анализировать собранную информацию и принимать решение о порядке работы с веб-сайтом с целью оптимизации по требованиям поисковой машины	Функционирование информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Основы гипертекстовой разметки Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Основы оптимизации веб-сайта под требования современных поисковых машин Внутренние ошибки веб-сайта, влияющие на результат работы поисковых машин, и способы устранения ошибок Особенности функционирования современных поисковых машин Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
Разработка стратегии поискового продвижения	Составление стратегии поискового продвижения Проверка и корректировка списка ключевых слов и словосочетаний, используемых при поисковом продвижении Согласование стратегии поискового продвижения с интернет-маркетологом	Составлять список ключевых слов и словосочетаний, необходимых для оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин Анализировать релевантность составленного списка ключевых слов и словосочетаний тематике оптимизируемого веб-сайта Анализировать список ключевых слов и словосочетаний на соответствие техническому заданию	Правила составления и критерии качества списка ключевых слов и словосочетаний Основы деловой коммуникации Особенности функционирования современных поисковых машин Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы компьютерной грамотности
Организация коррекции ошибок в работе веб-сайта	Составление технических заданий для веб-программистов и веб-верстальщиков по внесению изменений в код веб-сайта Составление техни-	Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других специалистов Составлять технические задания для	Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов Основы гипертекстовой разметки Основы веб-дизайна

	ческих заданий для написания текстов, размещаемых на веб-сайте Оценка и корректировка выполненных заданий	составителей текстов Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов	Основы веб-технологии Правила создания и корректировки текстовых материалов для веб-сайта (правила веб-рейтинга) Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы копирайтинга Основы компьютерной грамотности
Оптимизация внутренних характеристик веб-сайта, повышение его популярности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и анализ поведения посетителей веб-сайта	Анализ поведения посетителей веб-сайта Составление заданий на внесение изменений в веб-сайт с целью улучшения поведенческих факторов Анализ внешних факторов, влияющих на популярность веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Использовать профессиональные инструменты для анализа поведения посетителей веб-сайта Оценивать поведение посетителей продвигаемого веб-сайта Использовать профессиональные инструменты для анализа поведения пользователей в поисковой выдаче	Функционирование информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Особенности написания текстов, соответствующих требованиям поисковых машин Основы гипертекстовой разметки Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Правила и методы написания конверсионных текстов Особенности поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", использующих различные устройства для выхода в сеть Показатели популярности веб-сайтов, используемые поисковыми машинами для индексации веб-ресурсов Правила расстановки ссылок между страницами оптимизируемого вебсайта
Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Сбор статистических и аналитических данных Составление отчетов по результатам работы Оформление отчетов для представления их владельцу веб-сайта	Анализировать поисковый трафик на веб-сайт Рассчитывать показатели конверсии трафика Анализировать качественные и количественные характеристики трафика на веб-сайт	Основы веб-аналитики Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы письменной деловой коммуникации
Обобщенная трудовая функция: Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Проведение анализа готовности веб-сайта к продвижению, анализ веб-сайтов конкурентов	Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) веб-сайта и действующих контекстно-медийных кампаний по продвижению веб-сайта Анализ готовности веб-сайта к контекстно-медийным кампаниям и составление аналитической записки Анализ веб-сайтов и рекламных кампаний конкурентов в системах контекстно-медийной рекламы	Использовать инструменты для проведения технического аудита Выявлять технические ошибки в работе веб-сайта Документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта Выявлять маркетинговые преимущества веб-сайтов конкурентов Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на конверсию Составлять отчеты по проведенному аудиту	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Основы веб-технологии Основы веб-дизайна Основы компьютерной грамотности Методы обработки текстовой информации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Основы письменной деловой коммуникации
Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании	Подбор площадок для размещения объявлений Разработка стратегии мотивации пользователей для возвращения на вебсайт Подбор времени показа объявлений Подбор территории показа объявлений	Выбирать необходимые для реализации стратегии площадки размещения контекстно-медийных объявлений Составлять стратегии возвращения пользователей на веб-сайт Определять время показа объявлений Определять территорию показа объявлений	Основы рекламы Основы маркетинга. Особенности функционирования современных систем контекстно-медийной рекламы Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Особенности поведения пользователей

			информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в зависимости от географического расположения и времени суток
Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Составление технических заданий на внесение изменений в структуру и содержание веб-сайта Составление технических заданий по написанию и редактированию текстов для рекламируемых страниц веб-сайта Составление технических заданий дизайнеру по подготовке медийного контента для объявлений	Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других специалистов Составлять технические задания для специалистов по написанию текстов Составлять технические задания на разработку медийного контента Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов	Основы функционирования современных систем администрирования веб-сайтов Основы веб-технологии Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (правила веб-рейтинга) Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой информации Основы копирайтинга Основы компьютерной грамотности
Составление отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем контекстно-медийной рекламы Анализ показателей эффективности проведения контекстно-медийной рекламной кампании Составление отчетов по результатам работы	Рассчитывать и интерпретировать количественные и качественные показатели эффективности контекстно-медийной рекламной кампании Анализировать трафик на веб-сайт Составлять аналитические записки по проведенной контекстно-медийной рекламной кампании	Основы веб-аналитики Основы компьютерной грамотности Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой информации
Обобщенная трудовая функция: Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) веб-сайта Анализ готовности веб-сайта к медийным кампаниям и составление аналитической записки Анализ веб-сайтов конкурентов, использующих медийную рекламу для своего продвижения	Использовать инструменты для проведения технического аудита Выявлять технические ошибки в работе веб-сайта Документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта Выявлять маркетинговые преимущества веб-сайтов конкурентов Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющих на конверсию Составлять отчеты по проведенному аудиту	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Основы веб-технологии Основы веб-дизайна Основы компьютерной грамотности Методы обработки текстовой информации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Основы письменной деловой коммуникации
Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация	Составление плана медиапродвижения Разработка стратегии таргетирования показа рекламных баннеров Подбор площадок для размещения медийной рекламы Размещение медийных баннеров на площадках	Выбирать площадки размещения медийной рекламы, необходимые для реализации стратегии Составлять стратегии возвращения пользователей на веб-сайт Выбирать площадки для баннеров и время показа, обосновывать свой выбор	Основы рекламы Основы маркетинга. Особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Типы и форматы информации, используемые в контекстно-медийных системах Методы обработки текстовой и графической информации Особенности поведения пользователей информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в зависимости от географического расположения и времени суток

Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Составление технических заданий на внесение изменений в структуру и содержание веб-сайта Составление технических заданий по составлению и редактированию текстов для рекламируемых страниц веб-сайта Составление технических заданий дизайнеру по подготовке медийного контента	Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других специалистов Составлять технические задания для специалистов по написанию текстов Составлять технические задания на разработку медийного контента Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов	Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов Основы веб-технологии Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (правила веб-райтинга). Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы компьютерной грамотности
Составление отчетов по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем медийной рекламы Анализ показателей эффективности проведения медийной кампании Составление отчетов по результатам проведения медийной рекламной кампании	Рассчитывать и интерпретировать количественные и качественные показатели эффективности медийной рекламной кампании Анализировать трафик на веб-сайт Составлять аналитические записки по проведенной рекламной кампании	Основы веб-аналитики Основы компьютерной грамотности Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой информации
Обобщенная трудовая функция: Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Проведение аналитических работ по изучению конкурентов	Анализ и мониторинг информационного поля бренда, личности, организации Поиск и анализ конкурирующих субъектов, присутствующих в социальных медиа Составление аналитической записки по проведенному анализу Использовать специальные профессиональные программы и сервисы для измерения и анализа информационного поля Выявлять маркетинговые преимущества сетевых сообществ конкурентов Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на конверсию Составлять отчеты по проведенному аудиту	Использовать специальные профессиональные программы и сервисы для измерения и анализа информационного поля Выявлять маркетинговые преимущества сетевых сообществ конкурентов Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на конверсию Составлять отчеты по проведенному аудиту	Алгоритмы анализа информационного поля Основы управления репутацией Основы связей с общественностью Основы маркетинга Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой информации Основы компьютерной грамотности
Разработка стратегии продвижения в социальных медиа	Выбор площадок в социальных медиа для продвижения веб-сайта Составления списка тем в предметной области веб-сайта для обсуждения посетителями площадок и членов интернет-сообществ в социальных медиа Составление примеров информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа Составление календарного плана информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа Составление календарного плана проведения мероприятий в социальных медиа	Использовать современное программное обеспечение для разработки календарных планов продвижения в социальных медиа Составлять тексты информационных и иных сообщений для размещения в социальных медиа Размещать тексты и информацию других типов в социальных медиа	Основы маркетинга Основы деловой коммуникации Основы управления репутацией бренда, личности, организации Основы связей с общественностью Принципы функционирования современных социальных медиа Основы письменной коммуникации Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах с социальными сетями Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах с блогами и блогерами Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах с интернет-форумами Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы компьютерной грамотности

Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа	Составление технических заданий копирайтерам на подготовку текстовых материалов для размещения в социальных медиа Составление технических заданий дизайнерам на подготовку графических материалов для размещения в социальных медиа Разработка сценариев видеоматериалов для размещения в социальных медиа и составление технического задания на их съемку	Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других специалистов Составлять технические задания для составителей текстов Составлять технические задания на разработку медийного контента Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика	Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (правила веб-рейтинга) Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы компьютерной грамотности
Привлечение пользователей в интернет-сообщество	Общение с представителями целевой аудитории с использованием цифровых методов связи Проведение конкурсов в социальных медиа Проведение опросов в социальных медиа Осуществление деятельности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", увеличивающей количество пользователей в интернет-сообществе	Разрабатывать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество Составлять планы проведения конкурсов и реализовывать их Составлять алгоритмы проведения опросов и реализовывать их	Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (веб-рейтинг) Основы деловой коммуникации Основы маркетинга Основы связей с общественностью Основы копирайтинга Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы компьютерной грамотности
Проведение рекламных кампаний в социальных медиа	Подбор рекламных площадок в социальных медиа для заданного веб-сайта Составление медиаплана проведения рекламной кампании Разработка стратегии таргетирования показа рекламных объявлений	Обосновывать выбор рекламных площадок Сегментировать целевую аудиторию рекламной компании Искать в социальных медиа в соответствии с заданными критериями рекламные площадки и составлять их список Производить расчет бюджета на проведение рекламной кампании	Основы рекламы Основы маркетинга Особенности функционирования современных рекламных систем в составе социальных медиа Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Основы компьютерной грамотности Особенности поведения пользователей современных социальных медиа в зависимости от географического расположения и времени суток Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации
Составление отчетов по реализации стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из социальных медиа Анализ показателей эффективности проведения мероприятий по продвижению в социальных медиа Составление отчетов по результатам работы с социальными медиа	Рассчитывать и интерпретировать количественные и качественные показатели эффективности социального продвижения Анализировать трафик на веб-сайт из социальных медиа Составлять аналитические записки по результатам продвижения в социальных медиа	Основы веб-аналитики Основы компьютерной грамотности Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой информации

Производственная практика :

Оценка по производственной практике

Целью производственной практики является формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций.

Выполнение работ по профессии 06.026 "Системный администратор информационно-коммуникационных систем" (18 часов)

Виды профессиональной деятельности:

Обнаружение типичных инцидентов. Регистрация типичных инцидентов. Классификация и начальная поддержка типичных инцидентов. Исследование и диагностика типичных инцидентов. Устранение типичных инцидентов

Установка и проверка функционирования периферийных устройств согласно инструкции Установка и настройка программного обеспечения периферийных устройств согласно инструкции Установка и подключение сетевых устройств (концентраторов, мостов, маршрутизаторов, шлюзов, модемов, мультиплексоров, конвертеров, коммутаторов) согласно инструкции Проверка работоспособности администрируемых сетевых устройств согласно инструкции Протоколирование событий, возникающих в процессе установки администрируемых сетевых устройств Документирование произведенной настройки параметров

Проведение инвентаризации Проверка отчетов по результатам инвентаризации и списанию аппаратных, программно-аппаратных и программных средств Фиксирование в журнале инвентарных номеров технических средств администрируемой сети Фиксирование в журнале месторасположения технических средств администрируемой сети Маркировка технических средств администрируемой сети

Контроль остатков запасных частей и оборудования под замену Контроль соблюдения графика профилактического обслуживания оборудования Внесение данных о проведенных работах в информационную систему управления запасами и ремонтом Внесение данных об использованных запасных частях в информационную систему управления запасами и ремонтом Отслеживание наличия запасных частей в информационной системе управления запасами и ремонтом Контроль наличия сервисных контрактов на обслуживание в информационной системе управления запасами и ремонтом

Занесение в информационную систему контроля остатков запасных частей сведений об использованных и поступивших компонентах Формирование отчетов о расходе и приобретении компонентов и комплектующих информационно-коммуникационной системы Подготовка заявки на приобретение запасных частей Подготовка заявки на выполнение необходимого ремонта

Выявление сбоев и отказов сетевых устройств и операционных систем Определение сбоев и отказов сетевых устройств Регистрация сообщений об ошибках в сетевых устройствах и операционных системах Обнаружение критических инцидентов при работе прикладного программного обеспечения Определение причин возникновения критических инцидентов при работе прикладного программного обеспечения Выполнение действий по устранению критических инцидентов при работе прикладного программного обеспечения в рамках должностных обязанностей Идентификация инцидентов при работе прикладного программного обеспечения

Сопоставление аварийной информации от различных устройств информационно-коммуникационной системы Локализация отказов в сетевых устройствах и операционных системах Инициирование корректирующих действий Фильтрация сообщений об ошибках в сетевых устройствах и операционных системах Маршрутизация сообщений об ошибках в сетевых устройствах и операционных системах Контроль ежедневных отчетов от систем мониторинга Контроль системы сбора и передачи учетной информации Проведение работ по исправлению ошибок конфигурации сетевых устройств и операционных систем Проведение работ по замене сетевых устройств или их компонентов для устранения ошибок в их работе Составление отчетов об использовании сетевых ресурсов и операционных систем

Восстановление параметров по умолчанию согласно документации операционных систем Восстановление параметров при помощи серверов архивирования Восстановление параметров при помощи средств управления специализированных операционных систем сетевого оборудования Планирование расписания архивирования и архивирование параметров пользовательских устройств Сопровождение серверов архивирования программного обеспечения информационно-коммуникационной системы Мониторинг проведенного планового архивирования пользовательских устройств

Запуск процедуры установки прикладного программного обеспечения на конечных устройствах пользователей и/или серверном оборудовании Мониторинг процедуры установки прикладного программного обеспечения Контроль процедуры установки прикладного программного обеспечения Лицензионная регистрация прикладного программного обеспечения на конечных устройствах пользователей и/или серверном оборудовании Настройка установленного прикладного программного обеспечения на конечных устройствах пользователей и/или серверном оборудовании

Мониторинг доступности обновлений программного обеспечения информационно-коммуникационной системы, выпущенных производителем Проверка работоспособности полученных обновлений программного обеспечения информационно-коммуникационной системы Проверка работоспособности программного обеспечения технических средств после установки обновлений согласно инструкции Выполнение резервного копирования программного обеспечения информационно-коммуникационной системы перед установкой обновления согласно инструкции Внесение записей о выполненном обновлении в документацию на информационную систему контроля за профилактическим обслуживанием Работа с системой контроля за профилактическим обслуживанием Выполнение обновления программного обеспечения технических средств согласно инструкции

Инсталляция специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа Настройка базовых параметров специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа Документирование базовых параметров специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа Обновление специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа

доступа

Подготовка к проведению предварительных испытаний Определение границ потенциального домена возникновения сбоя
Выполнение резервного копирования программного обеспечения технических средств, попадающих в область потенциального домена возникновения сбоя Составление графика предварительных испытаний Оповещение пользователей о возможных перерывах в предоставлении сервисов
Выполнение предварительных испытаний Сбор сведений о возникших неполадках и сбоях Внесение в журнал учета нештатных ситуаций сведений о возникших неполадках и сбоях при проведении предварительных испытаний Резервное копирование программного обеспечения технических средств Возврат информационно-коммуникационной системы к первоначальному состоянию после окончания предварительных испытаний

Выполнение работ по профессии 06.043 Специалист по интернет-маркетингу (18 часов)

Виды профессиональной деятельности:

Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта
Расширение и изменение списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта Оценка подобранных словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике веб-сайта
Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации Оптимизация гипертекстовой разметки веб-сайта Оптимизация метаинформации страницы
Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом вебсайте Оценка подобранных площадок с точки зрения их соответствия тематике продвигаемого веб-сайта Размещение информации о продвигаемом веб-сайте на выбранных площадках
Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений Оценка подобранных ключевых слов и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта Составление текстов рекламных объявлений в контекстно-медийной сети
Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании Размещение текстовых рекламных объявлений в контекстно-медийной системе Размещение медийных рекламных объявлений в контекстно-медийной системе
Оценка стоимости перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайты конкурентов Сравнение текущей стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с планируемой стоимостью перехода Изменение стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с рекламной площадки контекстно-медийной системы
Составление списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Оценка соответствия тематики продвигаемого ресурса и площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Составление отчета об условиях размещения информации на подобранных площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Регистрация и оформление сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Размещение информационных сообщений на площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Реагирование на вопросы и комментарии участников сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений в социальных медиа с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании
Проведение технического анализа аудируемого веб-сайта Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) аудируемого веб-сайта Проведение аудита визуально-эстетического решения аудируемого вебсайта
Анализ поисковой выдачи Анализ веб-сайтов конкурентов из поисковой выдачи Анализ поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Составление стратегии поискового продвижения Проверка и корректировка списка ключевых слов и словосочетаний, используемых при поисковом продвижении Согласование стратегии поискового продвижения с интернет-маркетологом
Составление технических заданий для веб-программистов и веб-верстальщиков по внесению изменений в код веб-сайта Составление технических заданий для написания текстов, размещаемых на веб-сайте Оценка и корректировка выполненных заданий
Анализ поведения посетителей веб-сайта Составление заданий на внесение изменений в веб-сайт с целью улучшения поведенческих факторов Анализ внешних факторов, влияющих на популярность веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Сбор статистических и аналитических данных Составление отчетов по результатам работы Оформление отчетов для представления их владельцу веб-сайта
Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) веб-сайта и действующих контекстно-медийных кампаний по продвижению вебсайта Анализ готовности веб-сайта к контекстно-медийным кампаниям и составление аналитической записки Анализ веб-сайтов и рекламных кампаний конкурентов в системах контекстно-медийной рекламы
Подбор площадок для размещения объявлений Разработка стратегии мотивации пользователей для возвращения на веб-сайт Подбор времени показа объявлений Подбор территории показа объявлений
Составление технических заданий на внесение изменений в структуру и содержание веб-сайта Составление технических заданий по написанию и редактированию текстов для рекламируемых страниц веб-сайта Составление технических заданий дизайнеру по подготовке медийного контента для объявлений
Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем контекстно-медийной рекламы Анализ показателей эффективности проведения контекстно-медийной рекламной кампании Составление отчетов по результатам работы
Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) веб-сайта Анализ готовности веб-сайта к медийным кампаниям и составление аналитической записки Анализ веб-сайтов конкурентов, использующих медийную рекламу для своего продвижения
Составление плана медиапродвижения Разработка стратегии таргетирования показа рекламных баннеров Подбор площадок для размещения медийной рекламы Размещение медийных баннеров на площадках

Составление технических заданий на внесение изменений в структуру и содержание веб-сайта Составление технических заданий по составлению и редактированию текстов для рекламируемых страниц веб-сайта Составление технических заданий дизайнеру по подготовке медийного контента

Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем медийной рекламы Анализ показателей эффективности проведения медийной кампании Составление отчетов по результатам проведения медийной рекламной кампании

Анализ и мониторинг информационного поля бренда, личности, организации Поиск и анализ конкурирующих субъектов, присутствующих в социальных медиа Составление аналитической записки по проведенному анализу Использовать специальные профессиональные программы и сервисы для измерения и анализа информационного поля Выявлять маркетинговые преимущества сетевых сообществ конкурентов Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на конверсию Составлять отчеты по проведенному аудиту

Выбор площадок в социальных медиа для продвижения веб-сайта Составления списка тем в предметной области веб-сайта для обсуждения посетителями площадок и членов интернет-сообществ в социальных медиа Составление примеров информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа Составление календарного плана информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа Составление календарного плана проведения мероприятий в социальных медиа

Составление технических заданий копирайтерам на подготовку текстовых материалов для размещения в социальных медиа Составление технических заданий дизайнерам на подготовку графических материалов для размещения в социальных медиа Разработка сценариев видеоматериалов для размещения в социальных медиа и составление технического задания на их съемку

Общение с представителями целевой аудитории с использованием цифровых методов связи Проведение конкурсов в социальных медиа Проведение опросов в социальных медиа Осуществление деятельности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", увеличивающей количество пользователей в интернет-сообществе

Подбор рекламных площадок в социальных медиа для заданного веб-сайта Составление медиаплана проведения рекламной кампании Разработка стратегии таргетирования показа рекламных объявлений

Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из социальных медиа Анализ показателей эффективности проведения мероприятий по продвижению в социальных медиа Составление отчетов по результатам работы с социальными медиа

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ КВАЛИФИКАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА

**ПМ.04 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ РАБО-
ЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ**

09.02.06 СЕТЕВОЕ И СИСТЕМНОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

Системный администратор

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА
(КВАЛИФИКАЦИОННОГО)**

ПМ 04. ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ

по специальности 09.02.06 СЕТЕВОЕ И СИСТЕМНОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

Экзамен (квалификационный) включает:

- Теоретические вопросы
- практические задания

Выполнение работ по профессии 06.026 "Системный администратор информационно-коммуникационных систем"

Трудовая функция:	Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
Обобщенная трудовая функция: Технические работы по обслуживанию информационно-коммуникационной системы			
Выполнение работ по выявлению и устранению типичных инцидентов информационно-коммуникации	Обнаружение типичных инцидентов. Регистрация типичных инцидентов. Классификация и начальная поддержка типичных инцидентов. Исследование и диагностика типичных инцидентов. Устранение типичных инцидентов	Идентифицировать типичные инциденты. Регистрировать инцидент в информационной системе управления инцидентами Проводить диагностику инцидента согласно инструкции. Оценивать степень критичности инцидентов при работе. Задавать базовые параметры, в том числе параметры защиты от несанкционированного доступа к операционным системам. Устранять возникающие типичные инциденты	Лицензионные требования по настройке и эксплуатации устанавливаемого программного обеспечения Основы архитектуры, устройства и функционирования вычислительных систем Принципы организации, состав и схемы работы операционных систем Стандарты информационного взаимодействия систем Основы делопроизводства Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой информационно-коммуникационной системе Отраслевые нормативные правовые акты Требования охраны труда при работе с аппаратными, программно-аппаратными и программными средствами администрируемой информационно-коммуникационной системы Конструкции типичных элементов линий передачи
Выполнение работ по управлению стандартными изменениями в технических и программных средствах информационно-коммуникационных систем по инструкции	Установка и проверка функционирования периферийных устройств согласно инструкции Установка и настройка программного обеспечения периферийных устройств согласно инструкции Установка и подключение сетевых устройств (концентраторов, мостов, маршрутизаторов, шлюзов, модемов, мультиплексоров,	Конфигурировать периферийные устройства Применять методы управления сетевыми устройствами Применять методы задания базовых параметров и параметров защиты от несанкционированного доступа к операционным системам Применять методы статической и динамической конфигурации параметров опе-	Общие принципы функционирования аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой информационно-коммуникационной системы Архитектура аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой информационно-коммуникационной системы Инструкции по

	<p>конвертеров, коммутаторов) согласно инструкции Проверка работоспособности администрируемых сетевых устройств согласно инструкции Протоколирование событий, возникающих в процессе установки администрируемых сетевых устройств Документирование произведенной настройки параметров</p>	<p>рационных систем Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий</p>	<p>установке администрируемого периферийного оборудования Инструкции по эксплуатации администрируемого периферийного оборудования Принципы установки и настройки программного обеспечения Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой информационно-коммуникационной системе Английский язык на уровне чтения технической документации в области информационных и компьютерных технологий Требования охраны труда при работе с аппаратными, программно-аппаратными и программными средствами администрируемой информационно-коммуникационной системы</p>
<p>Проведение инвентаризации и ведение учета технических и программных средств информационно-коммуникационных систем с использованием специализированных программ</p>	<p>Проведение инвентаризации Проверка отчетов по результатам инвентаризации и списанию аппаратных, программно-аппаратных и программных средств Фиксирование в журнале инвентарных номеров технических средств администрируемой сети Фиксирование в журнале месторасположения технических средств администрируемой сети Маркировка технических средств администрируемой сети</p>	<p>Вести техническую документацию по объектам информационно-коммуникационной системы Контролировать наличие и движение аппаратных, программно-аппаратных и программных средств Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий</p>	<p>Правила и процедуры проведения инвентаризации Правила маркировки устройств и элементов информационно-коммуникационной системы Основы делопроизводства Процедура списания технических средств Отраслевые нормативные правовые акты Требования охраны труда при работе с аппаратными, программно-аппаратными и программными средствами администрируемой информационно-коммуникационной системы Программные средства инвентаризации</p>
<p>Выполнение контроля наличия запасов, своевременного проведения ремонта и наличия сервисных контрактов на обслуживание информационно-коммуникационных систем</p>	<p>Контроль остатков запасных частей и оборудования под замену Контроль соблюдения графика профилактического обслуживания оборудования Внесение данных о проведенных работах в информационную систему управления запасами и ремонтom Внесение данных об использованных запасных частях в информационную систему управления запасами и ремонтom Отслеживание наличия запасных частей в информационной системе управления запасами и ремонтom Контроль наличия сервисных контрактов на обслуживание в информационной системе управления запасами и ремонтom</p>	<p>Работать с договорной и отчетной документацией на обслуживаемую информационно-коммуникационную систему Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий Работать с информационной системой управления запасами и ремонтom Оформлять заявки на материалы и комплектующие информационно-коммуникационной системы</p>	<p>Типовые сроки заключения и действия договоров на обслуживание информационно-коммуникационной системы Действующие в организации локальные акты на оформление заявок на материалы и комплектующие Технические характеристики основного оборудования, комплектующих и материалов информационно-коммуникационной системы; типовые варианты взаимозаменяемости Принципы организации информационных систем управления ремонтom и обслуживанием Типовые сроки проведения профилактического ремонтa Основы делопроизводства</p>
<p>Подготовка отчетов о приобретаемых и расходимых компонентах, подача заявок на приобретение комплектующих и проведение ремонтa обслу-</p>	<p>Занесение в информационную систему контроля остатков запасных частей сведений об использованных и поступивших компонентах Формирование отчетов о расходе и приобретении компонентов и комплектующих информацион-</p>	<p>Вести техническую документацию по объектам информационно-коммуникационной системы Контролировать наличие и движение аппаратных, программно-аппаратных и программных средств Пользоваться нормативно-технической</p>	<p>Правила и процедуры проведения инвентаризации Правила маркировки устройств и элементов информационно-коммуникационной системы Основы делопроизводства Процедура списания технических средств Отраслевые норма-</p>

живаемых компонентов информационно-коммуникационных систем	но-коммуникационной системы Подготовка заявки на приобретение запасных частей Подготовка заявки на выполнение необходимого ремонта	документацией на информационно-коммуникационную систему, в том числе на английском языке Вести деловую переписку	тивные правовые акты
Обобщенная трудовая функция: Обслуживание информационно-коммуникационной системы			
Выполнение работ по выявлению и устранению инцидентов в информационно-коммуникационных системах	Выявление сбоев и отказов сетевых устройств и операционных систем Определение сбоев и отказов сетевых устройств и операционных систем Устранение последствий сбоев и отказов сетевых устройств и операционных систем Регистрация сообщений об ошибках в сетевых устройствах и операционных системах Обнаружение критических инцидентов при работе прикладного программного обеспечения Определение причин возникновения критических инцидентов при работе прикладного программного обеспечения Выполнение действий по устранению критических инцидентов при работе прикладного программного обеспечения в рамках должностных обязанностей Идентификация инцидентов при работе прикладного программного обеспечения	Идентифицировать инциденты, возникающие при установке программного обеспечения, и принимать решение об изменении процедуры установки Оценивать степень критичности инцидентов при работе прикладного программного обеспечения Устранять возникающие инциденты Локализовать отказ и инициировать корректирующие действия Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий Производить мониторинг администрируемой информационно-коммуникационной системы Конфигурировать операционные системы сетевых устройств Пользоваться контрольно-измерительными приборами и аппаратурой Документировать учетную информацию об использовании сетевых ресурсов согласно утвержденному графику	Лицензионные требования по настройке и эксплуатации устанавливаемого программного обеспечения Основы архитектуры, устройства и функционирования вычислительных систем Принципы организации, состав и схемы работы операционных систем Стандарты информационного взаимодействия систем Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой информационно-коммуникационной системе Инструкции по установке администрируемых сетевых устройств Инструкции по эксплуатации администрируемых сетевых устройств Инструкции по установке администрируемого программного обеспечения Инструкции по эксплуатации администрируемого программного обеспечения Требования охраны труда при работе с аппаратными, программно-аппаратными и программными средствами администрируемой информационно-коммуникационной системы
Обеспечение работы технических и программных средств информационно-коммуникационных систем	Сопоставление аварийной информации от различных устройств информационно-коммуникационной системы Локализация отказов в сетевых устройствах и операционных системах Инициирование корректирующих действий Фильтрация сообщений об ошибках в сетевых устройствах и операционных системах Маршрутизация сообщений об ошибках в сетевых устройствах и операционных системах Контроль ежедневных отчетов от систем мониторинга Контроль системы сбора и передачи учетной информации Проведение работ по исправлению ошибок конфигурации сетевых устройств и операционных систем Проведение работ по замене сетевых устройств или их компонентов для устранения ошибок в их работе Составление отчетов об использовании сетевых ресурсов и операционных систем	Использовать современные методы контроля производительности информационно-коммуникационной системы Анализировать сообщения об ошибках в сетевых устройствах и операционных системах Локализовывать отказ и инициировать корректирующие действия Менять программно-аппаратные средства для диагностики отказов и ошибок сетевых устройств Применять штатные программно-аппаратные средства для контроля производительности сетевой инфраструктуры информационно-коммуникационной системы Применять внешние программно-аппаратные средства для контроля производительности сетевой инфраструктуры информационно-коммуникационной системы	Общие принципы функционирования аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой сети Архитектура аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой сети Инструкции по установке администрируемых сетевых устройств Инструкции по эксплуатации администрируемых сетевых устройств Инструкции по установке администрируемого программного обеспечения Инструкции по эксплуатации администрируемого программного обеспечения Протоколы канального, сетевого, транспортного и прикладного уровней модели взаимодействия открытых систем Базовая эталонная модель взаимодействия открытых систем Международные стандарты локальных вычислительных сетей Модели информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

			<p>Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой информационно-коммуникационной системе Устройство и принцип работы кабельных и сетевых анализаторов Средства глубокого анализа информационно-коммуникационной системы Метрики производительности администрируемой информационно-коммуникационной системы Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой информационно-коммуникационной системе Требования охраны труда при работе с сетевой аппаратурой администрируемой информационно-коммуникационной системы</p>
<p>Реализация схемы резервного копирования, архивирования и восстановления конфигураций технических и программных средств информационно-коммуникационных систем по утвержденным планам</p>	<p>Восстановление параметров по умолчанию согласно документации операционных систем Восстановление параметров при помощи серверов архивирования Восстановление параметров при помощи средств управления специализированных операционных систем сетевого оборудования Планирование расписания архивирования и архивирование параметров пользовательских устройств Сопровождение серверов архивирования программного обеспечения информационно-коммуникационной системы Мониторинг проведенного планового архивирования пользовательских устройств</p>	<p>Использовать процедуры восстановления данных Определять точки восстановления данных Работать с серверами архивирования и средствами управления операционных систем Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий Выполнять плановое архивирование программного обеспечения пользовательских устройств согласно графику</p>	<p>Общие принципы функционирования аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой информационно-коммуникационной системы Архитектура аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой информационно-коммуникационной системы Инструкции по установке администрируемых сетевых устройств информационно-коммуникационной системы Инструкции по эксплуатации администрируемых сетевых устройств информационно-коммуникационной системы Инструкции по установке администрируемого программного обеспечения Инструкции по эксплуатации администрируемого программного обеспечения Протоколы канального, сетевого, транспортного и прикладного уровней модели взаимодействия открытых систем Базовая эталонная модель взаимодействия открытых систем для управления сетевым трафиком Международные стандарты локальных вычислительных сетей Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой информационно-коммуникационной системе Требования охраны труда при работе с сетевой аппаратурой администрируемой информационно-коммуникационной системы</p>
<p>Внесение изменений в технические и программные средства</p>	<p>Запуск процедуры установки прикладного программного обеспечения на конечных устрой-</p>	<p>Соблюдать процедуру установки прикладного программного обеспечения в соответствии с</p>	<p>Лицензионные требования по настройке устанавливаемого программного обеспечения Ти-</p>

информационно-коммуникационных систем по утвержденному плану работ	ствах пользователей и/или серверном оборудовании Мониторинг процедуры установки прикладного программного обеспечения Контроль процедуры установки прикладного программного обеспечения Лицензионная регистрация прикладного программного обеспечения на конечных устройствах пользователей и/или серверном оборудовании Настройка установленного прикладного программного обеспечения на конечных устройствах пользователей и/или серверном оборудовании	требованиями организации производителя Идентифицировать инциденты, возникающие при установке программного обеспечения, и принимать решение по изменению процедуры установки Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий	повые причины инцидентов, возникающих при установке программного обеспечения Основы архитектуры, устройства и функционирования вычислительных систем Принципы организации, состав и схемы работы операционных систем Стандарты информационного взаимодействия систем Отраслевые нормативные правовые акты Требования охраны труда при работе с аппаратными, программно-аппаратными и программными средствами администрируемой инфокоммуникационной системы
Проведение обновления программного обеспечения технических средств информационно-коммуникационных систем по инструкциям производителей	Мониторинг доступности обновлений программного обеспечения информационно-коммуникационной системы, выпущенных производителем Проверка работоспособности полученных обновлений программного обеспечения информационно-коммуникационной системы Проверка работоспособности программного обеспечения технических средств после установки обновлений согласно инструкции Выполнение резервного копирования программного обеспечения информационно-коммуникационной системы перед установкой обновления согласно инструкции Внесение записей о выполненном обновлении в документацию на информационную систему контроля за профилактическим обслуживанием Работа с системой контроля за профилактическим обслуживанием Выполнение обновления программного обеспечения технических средств согласно инструкции	Использовать отраслевые стандарты при настройке и обновлении параметров администрируемых сетевых устройств и программного обеспечения Отражать в конфигурации сетевых устройств технологические стандарты организации Отражать в конфигурации сетевых устройств стандарты безопасности Пользоваться нормативно-технической документацией производителя программного и аппаратного обеспечения Соблюдать процедуру обновления прикладного программного обеспечения информационно-коммуникационной системы в соответствии с требованиями организации-производителя Использовать различные средства и режимы установки и обновления программного обеспечения информационно-коммуникационной системы, в том числе автоматические	Процедуры обновления программного обеспечения технических средств, принятые в организации Стандарты обновления программного обеспечения технических средств Лицензионные требования по настройке обновляемого программного обеспечения Основы архитектуры, устройства и функционирования вычислительных систем Принципы организации, состав и схемы работы операционных систем Стандарты информационного взаимодействия систем Английский язык на уровне чтения технической документации в области информационных и компьютерных технологий Отраслевые нормативные правовые акты Требования охраны труда при работе с аппаратными, программно-аппаратными и программными средствами администрируемой инфокоммуникационной системы
Диагностика исчерпания типовых ресурсов информационно-коммуникационных систем с использованием прикладных программных средств и средств контроля	Инсталляция специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа Настройка базовых параметров специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа Документирование базовых параметров специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и	Применять специальные процедуры установки средств управления информационно-коммуникационной системой Настраивать специальные средства управления сетевыми устройствами информационно-коммуникационной системы Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий	Принципы функционирования аппаратных средств Архитектура аппаратных средств Принципы работы операционных систем Протоколы управления и типы протоколов маршрутизации Базовая эталонная модель взаимодействия открытых систем Базовая эталонная модель взаимодействия открытых систем для управления сетевым трафиком Инструкции по установке операционных систем Инструкции по установке администрируемых сетевых устройств Инструкции по установке администрируемого программного обеспечения

	<p>защиты их от несанкционированного доступа Обновление специального программного обеспечения для учета конфигураций, слежения за производительностью сетевых устройств и защиты их от несанкционированного доступа</p>		<p>Инструкции по эксплуатации операционных систем Инструкции по эксплуатации администрируемых сетевых устройств Инструкции по эксплуатации администрируемого программного обеспечения Типовые средства и процедуры контроля и слежения за производительностью сетевых устройств Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой инфокоммуникационной системе Требования охраны труда при работе с сетевой аппаратурой администрируемой информационно-коммуникационной системы</p>
<p>Проведение предварительных испытаний при проведении работ с возможными рисками перерывов в предоставлении сервисов информационно-коммуникационных систем</p>	<p>Подготовка к проведению предварительных испытаний Определение границ потенциального домена возникновения сбоя Выполнение резервного копирования программного обеспечения технических средств, попадающих в область потенциального домена возникновения сбоя Составление графика предварительных испытаний Оповещение пользователей о возможных перерывах в предоставлении сервисов Выполнение предварительных испытаний Сбор сведений о возникших неполадках и сбоях Внесение в журнал учета нештатных ситуаций сведений о возникших неполадках и сбоях при проведении предварительных испытаний Резервное копирование программного обеспечения технических средств Возврат информационно-коммуникационной системы к первоначальному состоянию после окончания предварительных испытаний</p>	<p>Идентифицировать инциденты, возникающие при проведении предварительных испытаний Использовать процедуры восстановления данных Определять точки восстановления данных Оценивать риски перерывов в предоставлении сервисов при проведении испытаний Пользоваться нормативно-технической документацией в области инфокоммуникационных технологий</p>	<p>Общие принципы функционирования аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой сети Архитектура аппаратных, программных и программно-аппаратных средств администрируемой информационно-коммуникационной системы Инструкции по установке администрируемых сетевых устройств Инструкции по эксплуатации администрируемых сетевых устройств Инструкции по установке администрируемого программного обеспечения Инструкции по эксплуатации администрируемого программного обеспечения Протоколы канального, сетевого, транспортного и прикладного уровней модели взаимодействия открытых систем Методы оценки и управления рисками Базовая эталонная модель взаимодействия открытых систем для управления сетевым трафиком Международные стандарты локальных вычислительных сетей Типовые средства, регламенты и процедуры резервного копирования Регламенты проведения профилактических работ на администрируемой информационно-коммуникационной системе Требования охраны труда при работе с сетевой аппаратурой администрируемой информационно-коммуникационной системы</p>

Выполнение работ по профессии 06.043 Специалист по интернет-маркетингу

Трудовая функция:	Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
Обобщенная трудовая функция: Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта	Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта Расширение и изменение списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта Оценка подобранных словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике веб-сайта	Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний Анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствия техническому заданию Оформлять список ключевых слов	Виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Программные средства и платформы для подбора ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта Основы компьютерной грамотности Правила реферирования и аннотирования текстов Инструменты сбора и анализа поисковых запросов
Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем	Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации Оптимизация гипертекстовой разметки веб-сайта Оптимизация метаинформации страницы	Размещать текстовую и графическую информацию на страницах вебсайта Редактировать гипертекстовую разметку веб-сайта с использованием систем администрирования Проверять гипертекстовую разметку веб-сайта на соответствие отраслевым стандартам Работать с графическим редактором Работать с текстовым редактором	Основы гипертекстовой разметки Особенности работы систем управления веб-сайтами Особенности функционирования поисковых систем. Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта Правила формирования основных тегов (заголовков страницы, ключевые слова страницы, описание страницы) Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации
Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом вебсайте Оценка подобранных площадок с точки зрения их соответствия тематике продвигаемого веб-сайта Размещение информации о продвигаемом веб-сайте на выбранных площадках	Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о продвигаемом веб-сайте Выбирать разделы и места на страницах партнерских веб-сайтов для размещения информации о продвигаемом веб-сайте Составлять тексты, включающие ссылки на продвигаемый веб-сайт, для размещения на веб-сайтах партнеров	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Особенности функционирования поисковых систем Основы компьютерной грамотности Правила деловой переписки Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Основы копирайтинга и веб-райтинга Методы обработки текстовой и графической информации
Обобщенная трудовая функция: Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Составление контекстно-медийного плана продвижения	Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений Оценка подобранных ключевых слов и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта Составление текстов рекламных объявлений в контекстно-медийной сети	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы Составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта Анализировать рекламные объявления на соответствие выданному техническому заданию	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Программные средства и платформы для подбора ключевых словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта Инструменты поиска веб-сайтов конкурентов Инструменты мониторинга и сбора поисковых запросов веб-сайтов конкурентов Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования тек-

			стов Методы обработки текстовой и графической информации
Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании Размещение текстовых рекламных объявлений в контекстно-медийной системе Размещение медийных рекламных объявлений в контекстно-медийной системе	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы Группировать объявления по темам и направлениям. Контролировать места размещения контекстно-медийной рекламы	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Системы размещения контекстно-медийной рекламы Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации
Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайт	Оценка стоимости перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайты конкурентов Сравнение текущей стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с планируемой стоимостью перехода Изменение стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с рекламной площадки контекстно-медийной системы	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы Использовать специальные профессиональные сервисы для оценки стоимости перехода Анализировать изменения стоимости клика по ссылке на рекламируемый веб-сайт во время проведения контекстно-медийной рекламной кампании	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Системы размещения контекстно-медийной рекламы Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы Стратегии размещения рекламных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
Обобщенная грудовая функция: Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения вебсайта	Составление списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Оценка соответствия тематики продвигаемого ресурса и площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Составление отчета об условиях размещения информации на подобранных площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Использовать поисковые системы для обнаружения площадок в социальных медиа Анализировать тематику площадок в социальных медиа Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках	Функционирование современных социальных медиа
Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Регистрация и оформление сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Размещение информационных сообщений на площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Реагирование на вопросы и комментарии участников сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Использовать инструментарий современных социальных медиа Обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств и платформ Использовать профессиональные инструменты для проверки текстов	Аудитория различных социальных медиа
Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекомму-	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений в социальных медиа с точки зрения их соответствия целям рекламной	Использовать рекламные возможности современных социальных медиа Размещать рекламные материалы на рекламных	Методы оценки соответствия аудитории площадки в социальных медиа и целевой аудитории

никационной сети "Интернет"	кампании	площадках социальных медиа Анализировать рекламные кампании конкурентов в социальных медиа	
Обобщенная трудовая функция: Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Проведение аудита веб-сайта	Проведение технического анализа аудируемого веб-сайта Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) аудируемого веб-сайта Проведение аудита визуально-эстетического решения аудируемого вебсайта	Использовать инструменты для проведения технического аудита Выявлять технические ошибки в работе веб-сайта Документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта Выявлять технические преимущества веб-сайтов конкурентов Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на занимаемые ими позиции в выдаче поисковой машины Составлять отчеты по проведенному аудиту	Основы гипертекстовой разметки Стандарты верстки веб-сайтов Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Основы веб-дизайна Основы оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин Способы корректировки внутренних ошибок веб-сайта Особенности функционирования современных поисковых машин Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта Правила формирования основных тегов (заголовков страницы, ключевые слова страницы, описание страницы) Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы копирайтинга и веб-райтинга Основы компьютерной грамотности
Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Анализ поисковой выдачи Анализ веб-сайтов конкурентов из поисковой выдачи Анализ поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Определять факторы, влияющие на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче Составлять список ключевых слов и словосочетаний для анализа поисковой выдачи Актуализировать информацию о поведении пользователей веб-сайтов заданной тематики в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Анализировать собранную информацию и принимать решение о порядке работы с веб-сайтом с целью оптимизации по требованиям поисковой машины	Функционирование информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Основы гипертекстовой разметки Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Основы оптимизации веб-сайта под требования современных поисковых машин Внутренние ошибки веб-сайта, влияющие на результат работы поисковых машин, и способы устранения ошибок Особенности функционирования современных поисковых машин Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
Разработка стратегии поискового продвижения	Составление стратегии поискового продвижения Проверка и корректировка списка ключевых слов и словосочетаний, используемых при поисковом продвижении Согласование стратегии поискового продвижения с интернет-маркетологом	Составлять список ключевых слов и словосочетаний, необходимых для оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин Анализировать релевантность составленного списка ключевых слов и словосочетаний тематике оптимизируемого веб-сайта Анализировать список ключевых слов и словосочетаний на соответствие техническому заданию	Правила составления и критерии качества списка ключевых слов и словосочетаний Основы деловой коммуникации Особенности функционирования современных поисковых машин Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы компьютерной грамотности
Организация коррекции ошибок в работе веб-сайта	Составление технических заданий для веб-программистов и веб-верстальщиков по внесению изменений в код веб-сайта Составление техни-	Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других специалистов Составлять технические задания для	Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов Основы гипертекстовой разметки Основы веб-дизайна

	ческих заданий для написания текстов, размещаемых на веб-сайте Оценка и корректировка выполненных заданий	составителей текстов Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов	Основы веб-технологии Правила создания и корректировки текстовых материалов для веб-сайта (правила веб-рейтинга) Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы копирайтинга Основы компьютерной грамотности
Оптимизация внутренних характеристик веб-сайта, повышение его популярности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и анализ поведения посетителей веб-сайта	Анализ поведения посетителей веб-сайта Составление заданий на внесение изменений в веб-сайт с целью улучшения поведенческих факторов Анализ внешних факторов, влияющих на популярность веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Использовать профессиональные инструменты для анализа поведения посетителей веб-сайта Оценивать поведение посетителей продвигаемого веб-сайта Использовать профессиональные инструменты для анализа поведения пользователей в поисковой выдаче	Функционирование информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Особенности написания текстов, соответствующих требованиям поисковых машин Основы гипертекстовой разметки Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Правила и методы написания конверсионных текстов Особенности поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", использующих различные устройства для выхода в сеть Показатели популярности веб-сайтов, используемые поисковыми машинами для индексации веб-ресурсов Правила расстановки ссылок между страницами оптимизируемого вебсайта
Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Сбор статистических и аналитических данных Составление отчетов по результатам работы Оформление отчетов для представления их владельцу веб-сайта	Анализировать поисковый трафик на веб-сайт Рассчитывать показатели конверсии трафика Анализировать качественные и количественные характеристики трафика на веб-сайт	Основы веб-аналитики Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы письменной деловой коммуникации
Обобщенная трудовая функция: Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Проведение анализа готовности веб-сайта к продвижению, анализ веб-сайтов конкурентов	Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) веб-сайта и действующих контекстно-медийных кампаний по продвижению веб-сайта Анализ готовности веб-сайта к контекстно-медийным кампаниям и составление аналитической записки Анализ веб-сайтов и рекламных кампаний конкурентов в системах контекстно-медийной рекламы	Использовать инструменты для проведения технического аудита Выявлять технические ошибки в работе веб-сайта Документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта Выявлять маркетинговые преимущества веб-сайтов конкурентов Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на конверсию Составлять отчеты по проведенному аудиту	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Основы веб-технологии Основы веб-дизайна Основы компьютерной грамотности Методы обработки текстовой информации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Основы письменной деловой коммуникации
Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании	Подбор площадок для размещения объявлений Разработка стратегии мотивации пользователей для возвращения на вебсайт Подбор времени показа объявлений Подбор территории показа объявлений	Выбирать необходимые для реализации стратегии площадки размещения контекстно-медийных объявлений Составлять стратегии возвращения пользователей на веб-сайт Определять время показа объявлений Определять территорию показа объявлений	Основы рекламы Основы маркетинга. Особенности функционирования современных систем контекстно-медийной рекламы Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Особенности поведения пользователей

			информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в зависимости от географического расположения и времени суток
Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Составление технических заданий на внесение изменений в структуру и содержание веб-сайта Составление технических заданий по написанию и редактированию текстов для рекламируемых страниц веб-сайта Составление технических заданий дизайнеру по подготовке медийного контента для объявлений	Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других специалистов Составлять технические задания для специалистов по написанию текстов Составлять технические задания на разработку медийного контента Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов	Основы функционирования современных систем администрирования веб-сайтов Основы веб-технологии Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (правила веб-райтинга) Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой информации Основы копирайтинга Основы компьютерной грамотности
Составление отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем контекстно-медийной рекламы Анализ показателей эффективности проведения контекстно-медийной рекламной кампании Составление отчетов по результатам работы	Рассчитывать и интерпретировать количественные и качественные показатели эффективности контекстно-медийной рекламной кампании Анализировать трафик на веб-сайт Составлять аналитические записки по проведенной контекстно-медийной рекламной кампании	Основы веб-аналитики Основы компьютерной грамотности Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой информации
Обобщенная трудовая функция: Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) веб-сайта Анализ готовности веб-сайта к медийным кампаниям и составление аналитической записки Анализ веб-сайтов конкурентов, использующих медийную рекламу для своего продвижения	Использовать инструменты для проведения технического аудита Выявлять технические ошибки в работе веб-сайта Документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта Выявлять маркетинговые преимущества веб-сайтов конкурентов Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющих на конверсию Составлять отчеты по проведенному аудиту	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Основы веб-технологии Основы веб-дизайна Основы компьютерной грамотности Методы обработки текстовой информации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Основы письменной деловой коммуникации
Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация	Составление плана медиапродвижения Разработка стратегии таргетирования показа рекламных баннеров Подбор площадок для размещения медийной рекламы Размещение медийных баннеров на площадках	Выбирать площадки размещения медийной рекламы, необходимые для реализации стратегии Составлять стратегии возвращения пользователей на веб-сайт Выбирать площадки для баннеров и время показа, обосновывать свой выбор	Основы рекламы Основы маркетинга. Особенности функционирования современных контекстно-медийных рекламных систем Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Основы компьютерной грамотности Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Типы и форматы информации, используемые в контекстно-медийных системах Методы обработки текстовой и графической информации Особенности поведения пользователей информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в зависимости от географического расположения и времени суток

Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Составление технических заданий на внесение изменений в структуру и содержание веб-сайта Составление технических заданий по составлению и редактированию текстов для рекламируемых страниц веб-сайта Составление технических заданий дизайнеру по подготовке медийного контента	Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других специалистов Составлять технические задания для специалистов по написанию текстов Составлять технические задания на разработку медийного контента Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов	Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов Основы веб-технологии Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (правила веб-райтинга). Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы компьютерной грамотности
Составление отчетов по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем медийной рекламы Анализ показателей эффективности проведения медийной кампании Составление отчетов по результатам проведения медийной рекламной кампании	Рассчитывать и интерпретировать количественные и качественные показатели эффективности медийной рекламной кампании Анализировать трафик на веб-сайт Составлять аналитические записки по проведенной рекламной кампании	Основы веб-аналитики Основы компьютерной грамотности Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой информации
Обобщенная трудовая функция: Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Проведение аналитических работ по изучению конкурентов	Анализ и мониторинг информационного поля бренда, личности, организации Поиск и анализ конкурирующих субъектов, присутствующих в социальных медиа Составление аналитической записки по проведенному анализу Использовать специальные профессиональные программы и сервисы для измерения и анализа информационного поля Выявлять маркетинговые преимущества сетевых сообществ конкурентов Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на конверсию Составлять отчеты по проведенному аудиту	Использовать специальные профессиональные программы и сервисы для измерения и анализа информационного поля Выявлять маркетинговые преимущества сетевых сообществ конкурентов Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на конверсию Составлять отчеты по проведенному аудиту	Алгоритмы анализа информационного поля Основы управления репутацией Основы связей с общественностью Основы маркетинга Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой информации Основы компьютерной грамотности
Разработка стратегии продвижения в социальных медиа	Выбор площадок в социальных медиа для продвижения веб-сайта Составления списка тем в предметной области веб-сайта для обсуждения посетителями площадок и членов интернет-сообществ в социальных медиа Составление примеров информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа Составление календарного плана информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа Составление календарного плана проведения мероприятий в социальных медиа	Использовать современное программное обеспечение для разработки календарных планов продвижения в социальных медиа Составлять тексты информационных и иных сообщений для размещения в социальных медиа Размещать тексты и информацию других типов в социальных медиа	Основы маркетинга Основы деловой коммуникации Основы управления репутацией бренда, личности, организации Основы связей с общественностью Принципы функционирования современных социальных медиа Основы письменной коммуникации Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах с социальными сетями Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах с блогами и блогерами Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах с интернет-форумами Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы компьютерной грамотности

Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа	Составление технических заданий копирайтерам на подготовку текстовых материалов для размещения в социальных медиа Составление технических заданий дизайнерам на подготовку графических материалов для размещения в социальных медиа Разработка сценариев видеоматериалов для размещения в социальных медиа и составление технического задания на их съемку	Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других специалистов Составлять технические задания для составителей текстов Составлять технические задания на разработку медийного контента Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика	Особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (правила веб-рейтинга) Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы компьютерной грамотности
Привлечение пользователей в интернет-сообщество	Общение с представителями целевой аудитории с использованием цифровых методов связи Проведение конкурсов в социальных медиа Проведение опросов в социальных медиа Осуществление деятельности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", увеличивающей количество пользователей в интернет-сообществе	Разрабатывать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество Составлять планы проведения конкурсов и реализовывать их Составлять алгоритмы проведения опросов и реализовывать их	Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (веб-рейтинг) Основы деловой коммуникации Основы маркетинга Основы связей с общественностью Основы копирайтинга Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации Основы компьютерной грамотности
Проведение рекламных кампаний в социальных медиа	Подбор рекламных площадок в социальных медиа для заданного веб-сайта Составление медиаплана проведения рекламной кампании Разработка стратегии таргетирования показа рекламных объявлений	Обосновывать выбор рекламных площадок Сегментировать целевую аудиторию рекламной компании Искать в социальных медиа в соответствии с заданными критериями рекламные площадки и составлять их список Производить расчет бюджета на проведение рекламной кампании	Основы рекламы Основы маркетинга Особенности функционирования современных рекламных систем в составе социальных медиа Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Основы компьютерной грамотности Особенности поведения пользователей современных социальных медиа в зависимости от географического расположения и времени суток Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой и графической информации
Составление отчетов по реализации стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из социальных медиа Анализ показателей эффективности проведения мероприятий по продвижению в социальных медиа Составление отчетов по результатам работы с социальными медиа	Рассчитывать и интерпретировать количественные и качественные показатели эффективности социального продвижения Анализировать трафик на веб-сайт из социальных медиа Составлять аналитические записки по результатам продвижения в социальных медиа	Основы веб-аналитики Основы компьютерной грамотности Основы деловой коммуникации Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Методы обработки текстовой информации

ВОПРОСЫ К КВАЛИФИКАЦИОННОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Функционирование современных социальных медиа
2. Аудитория различных социальных медиа
3. Методы оценки соответствия аудитории площадки в социальных медиа и целевой аудитории
4. Особенности функционирования поисковых машин
5. Основы коммуникаций в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
6. Основы компьютерной грамотности
7. Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
8. Методы обработки текстовой и графической информации
9. Основы копирайтинга и веб-райтинга
10. Теоретические основы рекламы в социальных сетях
11. Понятие рекламы. Функции и виды рекламы
12. Рекламные возможности современных социальных медиа
13. Как заменить отображение страницы с книжной на альбомную?
14. Какие режимы отображения документа вы знаете?
15. Как настроить масштаб отображения документа?
16. Как изменить количество документов в списке, предназначенном для их быстрого открытия?
17. Для чего предназначена функция быстрого сохранения файла?
18. Настройка параметров автосохранения
19. Порядок изменения единицы измерения для настройки параметров документа с сантиметров на миллиметры
20. Какие режимы отображения документа вы знаете?
21. Как настроить масштаб отображения документа?
22. Как изменить количество документов в списке, предназначенном для их быстрого открытия?
23. Как включить автоматическую замену «прямых» кавычек парными?
24. Аналитика данных в Twitter
25. Работа в сфере аналитики социальных медиа
26. Социальный медиа-маркетинг или SMM
27. Мониторинг социальных медиа
28. Рекламные возможности современных социальных медиасетей
29. Перечислите этапы рекламной кампании.
30. Размещение медийных рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
31. Размещение текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
32. Составление отчета об условиях размещения информации на подобранных площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Практические задания

Практическое занятие 1

Реклама в интернете.

Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов.

- 1 Участники рекламного рынка (производители / sale inhouse / системы открутки/
- 2 агентства).
- 3 Особенности государственного регулирования интернет рекламы.
- 4 Баннерная (медийная) реклама (форматы, особенности, ошибки).
- 5 Контекстная реклама (форматы, особенности, ошибки).
- 6 Применения BigData и технологий машинного обучения в работе.
- 7 Принципы работы RTB.

Практическое занятие 2

Тексты, контексты, PR.

Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов.

- 1 Особенности функционирования интернет СМИ. Реклама / лонгриды / спецпроекты.
- 2 Специальные метрики и инструменты контент анализа.
- 3 Принципы работы SERM.
- 4 Определение KPI и интерпретация результатов.

Практическое занятие 3

Социальные медиа.

Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов.

Особенности и отличия платформ (VK, OK, FB, Instagram, Snapchat, WeChat и т.д.).

2 Особенности видео сегмента в социальных медиа (YouTube).

3 Нативные механизмы платформ и сторонние решения по продвижению.

4 «Блогеры» и «селебритис».

5 Принципы работы «отзовиков».

6 Определение KPI и интерпретация результатов.

Контрольно-оценочные материалы квалификационного экзамена по профессиональному модулю

Экзамен (квалификационный) предназначен для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля ПМ 04. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 09.02.06Сетевое и системное администрирование проводится после получения обучаемым положительной оценки за текущий контроль и дифференцированного зачета по практикам. Итогом экзамена является однозначное решение квалификационной комиссии: «вид профессиональной деятельности освоен / не освоен». Решение квалификационной комиссии считается принятым, если за него проголосовало более 50% её членов.

Комплект экзаменационных материалов

В состав комплекта входит задание для экзаменуемого, пакет экзаменатора и оценочная ведомость.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Инструкция

1. Внимательно прочитайте задание.
2. При выполнении задания и организации своей работы вы можете воспользоваться оборудованием лаборатории (перечень оборудования – согласно паспорту КМО), справочной технической литературой.
3. Экзамен квалификационный заключается в выполнении комплексного практического задания, состоящего из трех аттестационных испытаний и теоретических вопросов

ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

Варианты заданий для экзаменуемого

Материально-техническое оснащение: рабочее место преподавателя; рабочие места по количеству обучающихся; доска, калькулятор

Технические средства обучения: компьютер, проектор, экран (стационарные или переносные).

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ. Характеристика уровней освоения компетенции			
Уровни	Оценка	Содержание	Проявления
Нулевой	Неудовлетворительно	Студент не обладает необходимой системой знаний и умений	Обнаруживаются пробелы в знаниях основного программного материала, допускаются принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий
Минимальный (1 уровень)	Удовлетворительно	Уровень оценки результатов обучения показывает, что студенты обладают необходимой системой знаний и владеют некоторыми умениями по дисциплине. Студенты способны понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практико-ориентированных задач	Обнаруживаются знания основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности (профессии); студент справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
Базовый (2 уровень)	Хорошо	Уровень осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности по дисциплине; способны анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях	Обнаруживается полное знание программного материала; студент, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности
Продвинутый (3 уровень)	Отлично	Уровень оценки результатов обучения студентов по дисциплине является основой для формирования общих и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям ФГОС. Студенты способны использовать сведения из различных	Обнаруживается всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой; студент, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоив-

		источников для успешного исследования и поиска решения в нестандартных практико-ориентированных ситуациях	шим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала
--	--	---	--

ФОРМА АТТЕСТАЦИОННОГО ЛИСТА ПО МОДУЛЮ

Частное профессиональное образовательное учреждение
 «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
 (ЧПОУ «СККИТ»)

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

Ф.И.О. _____

Курс _____, форма обучения _____

Специальность 09.02.06 Сетевое и системное администрирование

Количество часов: _____ час_____ Форма контроля: дифференцированный зачет

Срок практики: с _____ г по _____ г. Вид практики: производственная

Приказ о практике при проведении практической подготовки: _____

ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

№	Содержание	Профессиональные компетенции	Оценка
1	Инструктаж по технике безопасности, пожарной безопасности, санитарно-гигиеническими требованиями, ГО и ЧС.	Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 сентября 2020 г. N 680н "Об утверждении профессионального стандарта «Системный администратор информационно-коммуникационных систем», регистрационный номер 564 код обобщенной трудовой функции А-В Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 февраля 2019 г. N 95н "Об утверждении профессионального стандарта " Специалист по интернет-маркетингу" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 16 мая 2019 г. регистрационный N 54635) код обобщенной трудовой функции А-Г	
2	Ознакомление с должностной инструкцией. Ознакомление с организацией рабочего места при выполнении различных видов работ. Ознакомление с нормативной базой, должностными инструкциями специалиста,	Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 сентября 2020 г. N 680н "Об утверждении профессионального стандарта «Системный администратор информационно-коммуникационных систем», регистрационный номер 564 код обобщенной трудовой функции А-В Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 февраля 2019 г. N 95н "Об утверждении профессионального стандарта " Специалист по интернет-маркетингу" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 16 мая 2019 г. регистрационный N 54635) код обобщенной трудовой функции А-Г	
3	Выполнение видов профессиональной деятельности по профессии 06.026 "Системный администратор информационно-коммуникационных систем"	Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 сентября 2020 г. N 680н "Об утверждении профессионального стандарта «Системный администратор информационно-коммуникационных систем», регистрационный номер 564 код обобщенной трудовой функции А-В	
4	Выполнение видов профессиональной деятельности по профессии 06.043 Специалист по интернет-маркетингу	Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 февраля 2019 г. N 95н "Об утверждении профессионального стандарта " Специалист по интернет-маркетингу" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 16 мая 2019 г. регистрационный N 54635) код обобщенной трудовой функции А-Г	
Итоговая оценка			
Уровень освоения обучающимся профессиональных компетенций			

Жукова А.В. _____ (Директор ЧПОУ «СККИТ»)

Руководитель профильной организации _____

Руководитель практической подготовки _____

Ответственное лицо за практическую подготовку от профильной организации _____

Заместитель директора по ВР, ДПО, ППО _____

С аттестационным листом ознакомлен (а) _____

Дата

Подпись

С решением согласна (ен) _____

ФОРМА ХАРАКТЕРИСТИКИ ПО МОДУЛЮ ХАРАКТЕРИСТИКА

Студента _____

Специальность _____

ЧПОУ «Северо-Кавказский колледж инновационных технологий»

Прошел _____ практику на _____

с _____ г по _____

при проведении практической подготовки

Оцените работу студента:

Обобщенная трудовая функции	Оценка
Выполнение работ по выявлению и устранению типичных инцидентов информационно-коммуникации	
Выполнение работ по управлению стандартными изменениями в технических и программных средствах информационно-коммуникационных систем по инструкции	
Проведение инвентаризации и ведение учета технических и программных средств информационно-коммуникационных систем с использованием специализированных программ	
Выполнение контроля наличия запасов, своевременного проведения ремонта и наличия сервисных контрактов на обслуживание информационно-коммуникационных систем	
Подготовка отчетов о приобретаемых и расходующихся компонентах, подача заявок на приобретение комплектующих и проведение ремонта обслуживаемых компонентов информационно-коммуникационных систем	
Выполнение работ по выявлению и устранению инцидентов в информационно-коммуникационных системах	
Обеспечение работы технических и программных средств информационно-коммуникационных систем	
Реализация схемы резервного копирования, архивирования и восстановления конфигураций технических и программных средств информационно-коммуникационных систем по утвержденным планам	
Внесение изменений в технические и программные средства информационно-коммуникационных систем по утвержденному плану работ	
Проведение обновления программного обеспечения технических средств информационно-коммуникационных систем по инструкциям производителей	
Диагностика исчерпания типовых ресурсов информационно-коммуникационных систем с использованием прикладных программных средств и средств контроля	
Проведение предварительных испытаний при проведении работ с возможными рисками перерывов в предоставлении сервисов информационно-коммуникационных систем	
Выполнение работ по выявлению и устранению инцидентов в информационно-коммуникационных системах	
Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта	
Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем	
Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Составление контекстно-медийного плана продвижения	
Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы	
Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайт	
Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения вебсайта	
Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Проведение аудита веб-сайта	
Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Разработка стратегии поискового продвижения	
Организация коррекции ошибок в работе веб-сайта	
Оптимизация внутренних характеристик веб-сайта, повышение его популярности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и анализ поведения посетителей веб-сайта	
Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Проведение анализа готовности веб-сайта к продвижению, анализ веб-сайтов конкурентов	
Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании	
Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Составление отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Проведение анализа готовности веб-сайта к продвижению, анализ веб-сайтов конкурентов	
Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании	
Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	

Составление отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация	
Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Составление отчетов по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Проведение аналитических работ по изучению конкурентов	
Разработка стратегии продвижения в социальных медиа	
Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа	
Привлечение пользователей в интернет-сообщество	
Проведение рекламных кампаний в социальных медиа	
Составление отчетов по реализации стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Итого оценка (среднее арифметическое)	
Трудовые действия	
Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта Расширение и изменение списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта Оценка подобранных словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике веб-сайта	
Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации Оптимизация гипертекстовой разметки веб-сайта Оптимизация метаинформации страницы	
Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом вебсайте Оценка подобранных площадок с точки зрения их соответствия тематике продвигаемого веб-сайта Размещение информации о продвигаемом веб-сайте на выбранных площадках	
Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений Оценка подобранных ключевых слов и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта Составление текстов рекламных объявлений в контекстно-медийной сети	
Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании Размещение текстовых рекламных объявлений в контекстно-медийной системе Размещение медийных рекламных объявлений в контекстно-медийной системе	
Оценка стоимости перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайты конкурентов Сравнение текущей стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с планируемой стоимостью перехода Изменение стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с рекламной площадки контекстно-медийной системы	
Составление списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Оценка соответствия тематики продвигаемого ресурса и площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Составление отчета об условиях размещения информации на подобранных площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Регистрация и оформление сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Размещение информационных сообщений на площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Реагирование на вопросы и комментарии участников сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений в социальных медиа с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании	
Проведение технического анализа аудируемого веб-сайта Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) аудируемого веб-сайта Проведение аудита визуально-эстетического решения аудируемого вебсайта	
Анализ поисковой выдачи Анализ веб-сайтов конкурентов из поисковой выдачи Анализ поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Составление стратегии поискового продвижения Проверка и корректировка списка ключевых слов и словосочетаний, используемых при поисковом продвижении Согласование стратегии поискового продвижения с интернет-маркетологом	
Составление технических заданий для веб-программистов и веб-верстальщиков по внесению изменений в код веб-сайта Составление технических заданий для написания текстов, размещаемых на веб-сайте Оценка и корректировка выполненных заданий	
Анализ поведения посетителей веб-сайта Составление заданий на внесение изменений в веб-сайт с целью улучшения поведенческих факторов Анализ внешних факторов, влияющих на популярность веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Сбор статистических и аналитических данных Составление отчетов по результатам работы Оформление отчетов для представления их владельцу веб-сайта	
Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) веб-сайта и действующих контекстно-медийных кампаний по продвижению вебсайта Анализ готовности веб-сайта к контекстно-медийным кампаниям и составление аналитической записки Анализ веб-сайтов и рекламных кампаний конкурентов в системах контекстно-медийной рекламы	

Подбор площадок для размещения объявлений Разработка стратегии мотивации пользователей для возвращения на вебсайт Подбор времени показа объявлений Подбор территории показа объявлений	
Составление технических заданий на внесение изменений в структуру и содержание веб-сайта Составление технических заданий по написанию и редактированию текстов для рекламируемых страниц веб-сайта Составление технических заданий дизайнеру по подготовке медийного контента для объявлений	
Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем контекстно-медийной рекламы Анализ показателей эффективности проведения контекстно-медийной рекламной кампании Составление отчетов по результатам работы	
Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) веб-сайта Анализ готовности веб-сайта к медийным кампаниям и составление аналитической записки Анализ веб-сайтов конкурентов, использующих медийную рекламу для своего продвижения	
Составление плана медиапродвижения Разработка стратегии таргетирования показа рекламных баннеров Подбор площадок для размещения медийной рекламы Размещение медийных баннеров на площадках	
Составление технических заданий на внесение изменений в структуру и содержание веб-сайта Составление технических заданий по составлению и редактированию текстов для рекламируемых страниц веб-сайта Составление технических заданий дизайнеру по подготовке медийного контента	
Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем медийной рекламы Анализ показателей эффективности проведения медийной кампании Составление отчетов по результатам проведения медийной рекламной кампании	
Анализ и мониторинг информационного поля бренда, личности, организации Поиск и анализ конкурирующих субъектов, присутствующих в социальных медиа Составление аналитической записки по проведенному анализу Использовать специальные профессиональные программы и сервисы для измерения и анализа информационного поля Выявлять маркетинговые преимущества сетевых сообществ конкурентов Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на конверсию Составлять отчеты по проведенному аудиту	
Выбор площадок в социальных медиа для продвижения веб-сайта Составления списка тем в предметной области веб-сайта для обсуждения посетителями площадок и членов интернет-сообществ в социальных медиа Составление примеров информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа Составление календарного плана информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа Составление календарного плана проведения мероприятий в социальных медиа	
Составление технических заданий копирайтерам на подготовку текстовых материалов для размещения в социальных медиа Составление технических заданий дизайнерам на подготовку графических материалов для размещения в социальных медиа Разработка сценариев видеоматериалов для размещения в социальных медиа и составление технического задания на их съемку	
Общение с представителями целевой аудитории с использованием цифровых методов связи Проведение конкурсов в социальных медиа Проведение опросов в социальных медиа Осуществление деятельности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", увеличивающей количество пользователей в интернет-сообществе	
Подбор рекламных площадок в социальных медиа для заданного веб-сайта Составление медиаплана проведения рекламной кампании Разработка стратегии таргетирования показа рекламных объявлений	
Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из социальных медиа Анализ показателей эффективности проведения мероприятий по продвижению в социальных медиа Составление отчетов по результатам работы с социальными медиа	
Итого оценка (среднее арифметическое)	

Практику прошел с оценкой _____

(отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)

Вывод и рекомендации: _____

Компетенции _____ освоены (не освоены)

Жукова А.В. _____ (Директор ЧПОУ «СККИТ»)

м.п.

Руководитель от профильной организации. _____

м.п.

Согласовано:

Руководитель практики _____

Заместитель директора по ВР, ДПО, ППО _____

С характеристикой ознакомлен (а) _____

Дата

Подпись

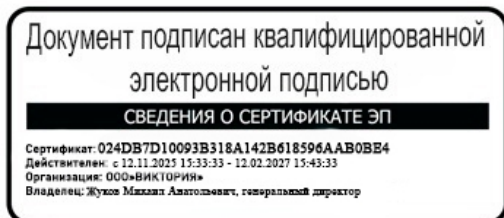
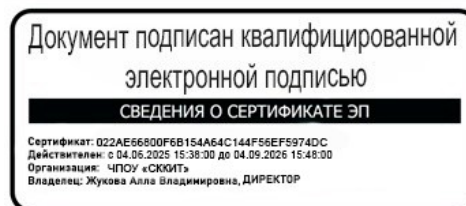
С решением согласна (ен) _____

**Частное профессиональное образовательное учреждение
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

Рассмотрена и утверждена
на Педагогическом совете
от 19.03.2026 Протокол № 03

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧПОУ «СККИТ»
А.В. Жукова
«19» марта 2026

Согласована
Генеральный директор ООО «Виктория»
М.А. Жуков



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПРОГРАММЫ

ПМ.04 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ

09.02.06 СЕТЕВОЕ И СИСТЕМНОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

Сетевой и системный администратор

Пятигорск – 2026

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВИДОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Рекомендации по подготовке к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельно-го умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию студент должен ознакомиться с планом, выполнить все инструкции, предложенные преподавателем.

Результатом работы является свободное владение теоретическим материалом, полные ответы на поставленные вопросы, коллективное обсуждение проблемных тем.

Работа с литературными источниками

В процессе обучения студенту необходимо самостоятельно изучать учебно-методическую литературу. Самостоятельно работать с учебниками, учебными пособиями, Интернет-ресурсами. Это позволяет активизировать процесс овладения информацией, способствует глубокому усвоению изучаемого материала.

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание лекционного материала лекционного материалe всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача вторичного чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

При работе с литературой рекомендуется вести записи.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая Содержание лекционного материала лекционного материалaи структуру изучаемого материала;

Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить Содержание лекционного материала лекционного материала книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по работе с Интернет-ресурсами

Среди Интернет-ресурсов, наиболее часто используемых студентами в самостоятельной работе, следует отметить электронные библиотеки, образовательные порталы, тематические сайты, библиографические базы данных, сайты периодических изданий. Для эффективного поиска в WWW студент должен уметь и знать: - чётко определять свои информационные потребности, необходимую ретроспективу информации, круг поисковых серверов, более качественно индексирующих нужную информацию, - правильно формулировать критерии поиска; - определять и разделять размещённую в сети Интернет информацию на три основные группы: справочная (электронные библиотеки и энциклопедии), научная (тексты книг, материалы газет и журналов) и учебная (методические разработки, рефераты); - давать оценку качества представленной информации, отделить действительно важные сведения от информационного шума; - давать оценки достоверности информации на основе различных признаков, по внешнему виду сайта, характеру подачи информации, её организации; - студентам необходимо уметь её анализировать, определять её внутреннюю непротиворечивость. Запрещена передача другим пользователям информации, представляющей коммерческую или государственную тайну, распространять информацию, порочащую честь и достоинство граждан. Правовые отношения регулируются Законом «Об информации, информатизации и защите информации», Законом «О государственной тайне», Законом «Об авторском праве и смежных правах», статьями Конституции об охране личной тайны, статьями Гражданского кодекса и статьями Уголовного кодекса о преступлениях в сфере компьютерной информации. При работе с Интернет-ресурсами обращайте внимание на источник: оригинальный авторский материал, реферативное сообщение по материалам других публикаций, студенческая учебная работа (реферат, курсовая, дипломная и др.). Оригинальные авторские материалы, как правило, публикуются на специализированных тематических сайтах или в библиотеках, у них указывается автор, его данные. Выполнены такие работы последовательно в научном или научно-популярном стиле. Это могут быть научные статьи, тезисы, учебники, монографии, диссертации, тексты лекций. На основе таких работ на некоторых сайтах размещаются рефераты или обзоры. Обычно они не имеют автора, редко указываются источники реферирования. Сами сайты посвящены разнообразной тематике. К таким работам стоит относиться критически, как и к сайтам, где размещаются учебные студенческие работы. Качество этих работ очень низкое, поэтому, сначала подумайте, оцените ресурс, а уже потом им пользуйтесь. В остальном с Интернет-ресурсами можно работать как с обычной печатной литературой. Интернет – это ещё и огромная библиотека, где вы можете найти практически любой художественный текст. В интернете огромное количество словарей и энциклопедий, использование которых приветствуется

Промежуточная аттестация

Каждый семестр заканчивается сдачей дифференцированных зачетов (экзаменов). Подготовка к сдаче дифференцированных зачетов (экзаменов) является также самостоятельной работой студентов. Студенту необходимо к дифференцированному зачету (экзамену) повторить весь пройденный материал по дисциплине в рамках лекций и рекомендуемой литературы.