

Частное профессиональное образовательное учреждение «Северо-Кавказский колледж инновационных технологий»

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Медицинская оптика

Тема 2. Оптические предприятия

Основные вопросы:

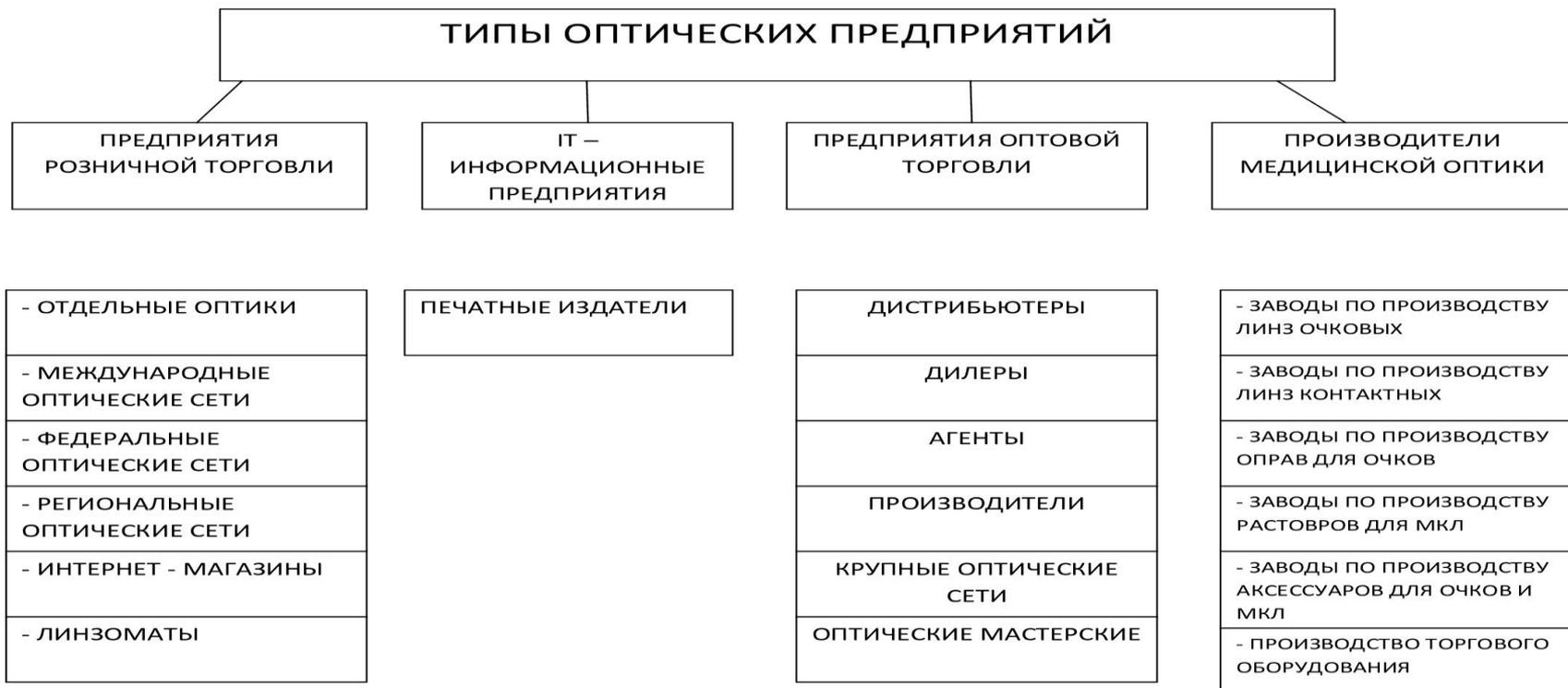
Типы оптических предприятий

Структура оптического предприятия назначения различных участков оптического предприятия.

Функции подразделений

Типы оптических предприятий

ТИПЫ ОПТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ



Предприятия розничной торговли

Предприятие розничной торговли – это хозяйственное образование любой организационно-правовой формы, осуществляющее реализацию товаров и конечным покупателям.

Основное направление экономической деятельности: розничная продажа товаров населению. Розничные торговые предприятия осуществляют хозяйственную деятельность самостоятельно, руководствуясь принципами целесообразности и рациональности при осуществлении любых хозяйственных операций, на основе полного хозяйственного расчета, самофинансирования и самоокупаемости.

Цель предприятий розничной торговли: извлечение прибыли посредством удовлетворения потребностей населения в товарах. В соответствии с данной целью основной задачей предприятий торговли является организация процессов розничной реализации продукции населению. При этом необходимо обеспечить для целевых потребителей наиболее полный перечень реализуемой продукции.

Характеристики розничных предприятий:

- * Наличие специально оборудованного помещения, отдельного здания или его части, для розничной продажи товаров и оказания услуг покупателям.
- * Наличие торговой площади.
- * Обеспеченность подсобными и административными помещениями.
- * Обеспеченность складской площадью (небольшой по сравнению с торговой площадью) для приёма и хранения товаров, а также подготовки их к продаже.

IT -Информационное предприятие

IT -Информационное предприятие — самостоятельный хозяйствующий субъект, производящий и реализующий информационную продукцию и оказывающий информационные услуги в целях удовлетворения общественных потребностей в информации и получения прибыли; другими словами, это обособленный технико-экономический и социальный комплекс, предназначенный для производства полезных для общества благ — информационной продукции и услуг.

Под созданием информационного предприятия условимся понимать процесс совершения юридически значимых действий и принятие соответствующих актов, направленных на формирование ИПР как хозяйствующего субъекта и придание ему правового статуса.

Предприятия оптовой торговли

Оптовые торговые предприятия представляют собой сеть структурных образований всех форм собственности, осуществляющих коммерческое посредничество между производством товаров и розничной торговлей. Покупателями являются промышленные предприятия, оптовая торговля, розничная торговля, рынок государственных учреждений и международный рынок.

Оптовые торговые предприятия можно классифицировать следующим образом

Форма собственности	Место и роль в процессе товародвижения	Масштаб деятельности	Товарно-отраслевой профиль
Государственные	Выходные	Федеральные	Универсальные
Муниципальные	Торгово-выходные	Региональные, межрегиональные	Смешанные
Потребительской кооперации	Торгово-закупочные	Областные, краевые	Специализированные
Смешанные (акционерные, товарищества, частные)	Торговые	Городские	Узкоспециализированные
Частные	Хладокомбинаты, распределительные холодильники	Межрайонные, районные	Комбинированные

По масштабу и характеру деятельности:

- * **общенациональные (федеральные)** предприятия — I уровень. Они формируют каналы товародвижения для крупных производителей продукции и создают условия для выхода на российский рынок зарубежных поставщиков;
- * **межрегиональные** предприятия — II уровень. В целях бесперебойного снабжения товарами в связи с географическими особенностями страны эти предприятия осуществляют досрочный завоз товаров в районы Крайнего Севера, Дальнего Востока;
- * **региональные** оптовые предприятия закупают товары у оптовых предприятий федерального уровня и у местных товаропроизводителей и доводят их до розничных торговых предприятий, так как наиболее точно определяют зону своего влияния на рынке.

По количеству сотрудников:

- * малые (до 50 работников);
- * средние (от 50 до 100 человек);
- * крупные (свыше 100 человек).

По товарной специализации с товаром:

- * **специализированные предприятия** осуществляют закупку и продажу товаров одной или нескольких товарных групп, объединенных однородными потребительскими свойствами и назначением. Если оптовое торговое предприятие специализируется на торговле определенным товаром, то его называют дилером, если специализируется на торговле товарами определенного производителя — официальным дилером;
- * **узкоспециализированные предприятия** осуществляют закупку и продажу отдельных подгрупп или даже видов товаров;
- * **универсальные оптовые** торговые предприятия осуществляют закупку и продажу универсального ассортимента (разные товарные группы товаров);
- * **смешанные** занимаются реализацией как продовольственных так и непродовольственных товаров;
- * **комбинированные** производят закупку и продажу нескольких товарных групп, которые связаны комплексностью (общим спросом).

Производители медицинской ОПТИКИ

Производитель – физическое или юридическое лицо, обладающее полным спектром вещных прав на продукцию, выпускающее её под своей торговой маркой самостоятельно либо с привлечением услуг маркировщиков, упаковщиков, проектировщиков и изготовителей. Информация о нём в обязательном порядке указывается на товарах и доводится до потребителя. Производитель несёт полную ответственность за соблюдение требований безопасности, установленных в конкретной отрасли.

Изготовитель – физическое или юридическое лицо, осуществляющее конечное производство продукции для её дальнейшей реализации оптовым и розничным покупателям, за исключением схем аутсорсинга. Результат такой работы – пригодность изделия для конечного потребления.

Производитель – это компания, обладающая всем спектром прав собственности на продукт.

Изготовитель – исполнитель продукта, который такими правами может не обладать.

Особенности работы: производитель может выпускать продукцию самостоятельно, либо прибегать к услугам субподрядчиков, в числе которых – изготовитель.

Ответственность:

Производитель отвечает за качество продукта в целом, изготовитель – лишь в части тех финальных производственных операций, которые были им выполнены.



Благодарю за внимание!