ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

ЛЕКЦИЯ 4. ТЕМА 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА

1. Экономика как наука и как хозяйство

Термин «экономика» употребляется в двух основных значениях. Во-первых, экономика — это хозяйственная система общества: совокупность отношений, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ. Во-вторых, экономика — это наука, изучающая поведение людей в процессе производства, распределения и потребления ограниченных ресурсов. Микроэкономика исследует поведение отдельных экономических субъектов (домохозяйств, фирм), макроэкономика — экономику страны как единого целого.

В основе экономической науки лежит фундаментальная проблема **ограниченности ресурсов** (редкости): потребности людей безграничны и постоянно возрастают, тогда как ресурсы — природные, трудовые, капитальные — ограничены. Отсюда вытекают три главных вопроса экономики: **что производить, как производить и для кого производить**.

Потребности классифицируются по разным основаниям: первичные (насущные: пища, одежда, жильё) и вторичные; материальные и нематериальные; личные и общественные. Закон возвышения потребностей отражает постоянное количественное и качественное развитие потребностной сферы по мере общественного развития.

Поскольку ресурсы ограничены, каждый экономический субъект осуществляет **выбор** между альтернативными вариантами использования ресурсов. Альтернативная стоимость (издержки упущенных возможностей) — это ценность наилучшего из отвергнутых вариантов: то, чем приходится пожертвовать ради выбранного решения. Например, затраты на производство дополнительной единицы продукции могут измеряться не только деньгами, но и объёмом другой продукции, от выпуска которой пришлось отказаться.

Факторы производства — ресурсы, реально вовлекаемые в процесс производства: труд (физические и умственные усилия людей), земля (природные ресурсы), капитал (производительные ресурсы, созданные человеком: оборудование, здания, финансовые средства), предпринимательские способности. Доходами от факторов производства соответственно выступают заработная плата, рента, процент и прибыль.

Развитие экономики сопровождается **разделением труда** — обособлением отдельных видов трудовой деятельности — и **специализацией** производителей на выпуске определённой продукции. Специализация повышает производительность труда, но делает производителя зависимым от других, что порождает **обмен** — движение благ от одного субъекта к другому. Обмен осуществляется через торговлю; его историческая форма — бартер, современная — купля-продажа с использованием денег.

2. Типы экономических систем

Экономическая система — способ организации хозяйственной жизни общества, отвечающий на главные вопросы экономики. Выделяются три основных типа:

• **Традиционная экономика** основана на обычаях, традициях и ручном труде; главные вопросы решаются по сложившимся из поколения в поколение образцам. Характерна для слаборазвитых и аграрных обществ; ныне встречается как элемент в отдельных регионах мира.

• **Централизованная (командная, плановая) экономика** предполагает государственную собственность на средства производства и централизованное планирование: что, как и для кого производить, определяют органы государственного управления. Исторический пример — хозяйство СССР. Достоинства: концентрация ресурсов на приоритетных направлениях, низкий уровень социального расслоения. Недостатки: дефицит товаров, низкая эффективность, отсутствие стимулов к инновациям.

• **Рыночная экономика** основана на частной собственности, свободе предпринимательства и свободном ценообразовании; главные вопросы решаются через механизм рынка. Достоинства: экономическая свобода, гибкость, эффективное распределение ресурсов. Недостатки: имущественное расслоение, кризисные явления, неполный учёт общественных интересов.

Реальные экономики большинства современных государств являются **смешанными**: сочетают рыночный механизм с государственным регулированием. Вопрос о границах рыночной свободы и государственного вмешательства — центральный для экономической политики.

3. Рынок: спрос, предложение, равновесие

Рынок — совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями, механизм сведения их интересов. Функции рынка: посредническая, ценообразующая, информационная, регулирующая, санирующая (освобождение от неэффективных производителей).

Спрос — это платёжеспособная потребность, зависимость величины спроса от цены: при прочих равных условиях с ростом цены величина спроса снижается (закон спроса). **Неценовые факторы спроса**: доходы потребителей, вкусы и предпочтения, цены на товары-заменители и дополняющие товары, число покупателей, ожидания, мода.

Предложение — зависимость величины предложения от цены: с ростом цены величина предложения растёт (закон предложения). **Неценовые факторы предложения**: цены на ресурсы, технологии, налоги и субсидии, число продавцов, ожидания.

Рыночное равновесие — состояние, при котором величина спроса совпадает с величиной предложения; цена в этой точке называется равновесной. При цене выше равновесной возникает избыток товара, ниже — дефицит.

По степени конкуренции выделяют рыночные структуры:

Структура	Число продавцов	Барьеры входа	Пример
Совершенная конкуренция	множество	отсутствуют	сельхозпродукция
Монополистическая конкуренция	много	низкие	рестораны, одежда
Олигополия	несколько	высокие	автомобилестроение, авиаперевозки
Чистая монополия	один	практически непреодолимые	естественные монополии

Несовершенная конкуренция охватывает монополистическую конкуренцию, олигополию и монополию: продавец обладает определённой рыночной властью и может влиять на цену. Монополизация рынка влечёт рост цен и сокращение предложения, что обусловливает антимонопольную политику государства.

4. Фирма и предпринимательство

Фирма — хозяйствующий субъект, производящий товары и услуги ради прибыли. Роль фирм в экономике: создание продукции, обеспечение занятости, формирование налоговых доходов бюджета, инновационное развитие.

Издержки делятся на постоянные (не зависящие от объёма выпуска: аренда, оклады) и переменные (зависящие от объёма: сырьё, сдельная оплата). Выручка — денежные поступления от реализации продукции. **Прибыль** определяется по формуле:

Прибыль=Выручка−ИздержкиПрибыль=Выручка−Издержки

Производительность труда — объём продукции, произведённый за единицу времени (или одним работником); главный фактор снижения издержек и повышения конкурентоспособности.

В России законодательно установлены организационно-правовые формы бизнеса: **индивидуальные предприниматели**, хозяйственные товарищества, производственные кооперативы, **хозяйственные общества** (акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью), унитарные предприятия. Предпринимательская деятельность — самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли (ст. 2 Гражданского кодекса РФ).

Источники финансирования бизнеса делятся на внутренние (прибыль, амортизационные отчисления) и внешние: банковские кредиты, эмиссия ценных бумаг, средства инвесторов, государственные субсидии. **Акция** — ценная бумага, удостоверяющая право её владельца (акционера) на часть компании, на получение дивидендов и участие в управлении; **облигация** — долговая ценная бумага, по которой эмитент обязуется вернуть номинальную стоимость и выплатить фиксированный доход. **Фондовый рынок** — часть рынка ценных бумаг, на котором происходит их эмиссия и обращение; в России организатором торгов выступает Московская биржа.

Основы **менеджмента** составляют функции управления: планирование, организация, мотивация, координация и контроль. **Маркетинг** — деятельность по изучению рынка, удовлетворению потребностей потребителей и продвижению продукции; его ядро — «маркетинговый комплекс»: продукт, цена, каналы сбыта, продвижение.

5. Деньги, банки и денежно-кредитная политика

Деньги — особый товар, выполняющий функции меры стоимости, средства обращения, средства платежа, средства накопления и мировых денег. Исторически деньги прошли путь от товарных к металлическим, бумажным и современным безналичным и электронным формам.

Процент — плата за пользование заёмными средствами; норма процента выражается отношением годового дохода к сумме кредита.

Банковская система России двухуровневая: первый уровень — Банк России (Центральный банк), второй — коммерческие банки и небанковские кредитные организации. Банк России выполняет функции: эмиссии наличных денег, кредитора последней инстанции, банка банков и правительства, надзора за кредитными организациями, поддержки устойчивости рубля, проведения денежно-кредитной политики. Центральный банк не обслуживает физических и юридических лиц и не преследует цели извлечения прибыли.

Основные операции коммерческих банков: привлечение вкладов (депозитов), выдача кредитов, расчётно-кассовое обслуживание, обмен валюты, операции с ценными бумагами. Разница между процентом по кредитам и вкладам (банковская маржа) — основной источник прибыли банка.

Инфляция — устойчивое повышение общего уровня цен, сопровождающееся обесценением денег. По темпам различают умеренную (до 10% в год), галопирующую (десятки процентов) и гиперинфляцию (сотни и тысячи процентов); по причинам — инфляцию спроса и инфляцию издержек. Последствия инфляции: обесценение сбережений и доходов, искажение инвестиционных решений, обострение социального неравенства. **Антиинфляционные меры**: ужесточение денежно-кредитной политики

(повышение ключевой ставки), бюджетная дисциплина, стимулирование предложения товаров и услуг, укрепление доверия к национальной валюте. Цель Банка России — удержание годовой инфляции вблизи 4%.

Денежно-кредитная политика государства осуществляется через ключевые инструменты: ключевую ставку, нормативы обязательных резервов, операции на открытом рынке, валютные интервенции. В России с 2022 по 2025 год проводилось жёсткое сдерживание инфляции: ключевая ставка достигала максимума 21% годовых, а по мере замедления цен с конца 2025 года началось её поэтапное снижение — с 16% на конец 2025 года до 14% к июлю 2026 года. Инфляция по итогам 2025 года составила 5,6% против 9,5% в 2024 году.

6. Государство в экономике

Экономические блага делятся на **частные** (конкурентны и исключаемы: хлеб, автомобиль) и **общественные** (неисключаемы и неконкурентны в потреблении: оборона, уличное освещение, фундаментальная наука). Общественные блага рынок производит неэффективно, что обосновывает участие государства.

Функции государства в экономике: производство общественных благ; правовое регулирование и защита конкуренции; перераспределение доходов; корректировка внешних эффектов (экстерналий); стабилизация экономики в цикле; сглаживание региональных диспропорций.

ВВП (валовой внутренний продукт) — рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых на территории страны за год. Расчёт по расходам:

$$ВВП=C+I+G+Xn$$

где C — потребление домохозяйств, I — инвестиции, G — государственные закупки, Xn — чистый экспорт. Показатель ВВП на душу населения используется для сравнения уровня жизни стран; следует различать номинальный и реальный ВВП (последний скорректирован на инфляцию).

Экономический рост — долговременное увеличение реального ВВП; количественная его характеристика — темп прироста. **Экономическое развитие** — более широкое понятие, включающее качественные сдвиги в структуре экономики, уровне жизни, технологии. **Экономический цикл** — периодические колебания экономической активности; фазы: подъём, пик, спад (рецессия), дно. Государственная антициклическая политика сочетает фискальные и монетарные инструменты.

Налоги — обязательные платежи государства с физических и юридических лиц. По способу взимания различают прямые (НДФЛ, налог на прибыль, на имущество) и косвенные (НДС, акцизы) налоги; по уровню — федеральные, региональные и местные. Функции налогов: фискальная, регулирующая, распределительная, контрольная. Кривая Лаффера иллюстрирует, что чрезмерно высокие налоговые ставки снижают налоговые поступления.

Государственный бюджет — основной финансовый план государства, роспись доходов и расходов на год. Доходы формируются за счёт налогов и неналоговых поступлений; расходы направляются на социальную сферу, оборону, экономику, управление. Превышение расходов над доходами — дефицит бюджета; покрытие дефицита осуществляется за счёт государственных заимствований, формирующих **государственный долг** (внутренний и внешний). С 2026 года в России действует новая шкала НДС с повышенной базовой ставкой 22%, что усиливает перераспределительную роль бюджетной политики.

7. Рынок труда и безработица

Рынок труда — сфера взаимодействия спроса на труд и его предложения. **Спрос на труд** формируют работодатели; он зависит от объёма выпуска, цен на другие факторы,

производительности труда, уровня технологий. **Предложение труда** формируют работники; его определяют численность и структура населения, уровень образования, величина заработной платы, миграционные потоки, демографические тенденции.

Профсоюзы защищают трудовые права работников: ведут коллективные переговоры, участвуют в разрешении трудовых споров, контролируют соблюдение законодательства. Государство регулирует рынок труда через трудовое законодательство (в России — Трудовой кодекс), минимальный размер оплаты труда, программы содействия занятости и переобучения.

Человеческий капитал — накопленные знания, навыки и опыт работника, приносящие доход; инвестиции в образование и здоровье повышают его величину.

Безработица — социально-экономическое явление, при котором часть экономически активного населения не может найти работу, хотя ищет её и готова приступить. Безработных классифицируют по причинам: фрикционная (временная, связанная со сменой работы), структурная (несоответствие профессий структуре спроса), циклическая (обусловленная спадом экономики), сезонная. Уровень безработицы измеряется отношением числа безработных к рабочей силе. Экономические последствия: недопроизводство ВВП (закон Оукена), потеря квалификации, снижение потребительского спроса, рост социальной напряжённости.

В современной России безработица находится на исторически минимальных значениях: в среднем за 2025 год — 2,2% рабочей силы, в 2026 году уровень колеблется в пределах 2,1–2,3%. Однако рекордная низкая безработица сочетается с **структурным дефицитом кадров**, оцениваемым в 3–4 млн человек, что отражает демографические ограничения рынка труда.

8. Экономика семьи. Рациональный потребитель

Рациональный потребитель стремится максимизировать полезность при ограниченном доходе; его поведение описывается концепцией предельной полезности. Потребительская корзина и прожиточный минимум — инструменты измерения уровня жизни. Защита прав потребителя осуществляется на основании Закона РФ «О защите прав потребителей»: право на качество, безопасность, информацию, на возмещение вреда и судебную защиту.

Доходы семьи формируются из заработной платы, предпринимательских и имущественных доходов, социальных трансфертов (пенсии, пособия, стипендии). Основные статьи расходов: приобретение товаров и услуг, обязательные платежи (налоги, коммунальные услуги), сбережения. **Номинальный доход** — сумма денежных поступлений; **реальный доход** — номинальный, скорректированный на индекс цен, отражающий покупательную способность. **Сбережения** — отложенное потребление; их формы — банковские вклады, наличные средства, ценные бумаги, недвижимость. Доля сбережений в доходах (норма сбережения) — важный макроэкономический параметр: в 2025 году в России достигнута исторически высокая норма сбережения 16,6%, во многом обусловленная высокой доходностью вкладов.

9. Экономика России: становление, институты, проблемы

Рыночная экономика России формировалась с начала 1990-х годов в результате либерализации цен, приватизации государственной собственности, формирования банковской системы и фондового рынка. Институциональный каркас составляют частная собственность, Гражданский кодекс, антимонопольное регулирование, двухуровневая банковская система, бюджетно-налоговая система с трёхуровневым устройством (федеральный, региональный, местный бюджеты).

Современные особенности экономики России: значительная роль сырьевого сектора (добыча полезных ископаемых, экспорт энергоносителей) при курсе на технологический

суверенитет и несытевое (обрабатывающее) развитие; высокая концентрация в топливно-энергетическом комплексе; региональные диспропорции между сырьевыми и агломерационными территориями. Основные проблемы: демографические ограничения рынка труда и дефицит кадров, технологическое импортозамещение, зависимость от конъюнктуры мировых сырьевых рынков, санкционное давление, инвестиционные ограничения.

Динамика экономики в последние годы: ВВП вырос на 4,1% в 2023 году и 4,9% в 2024 году; в 2025 году прирост замедлился до 1,0% при объёме 213,5 трлн рублей — замедление связано с целенаправленным охлаждением перегретого спроса и снижением инфляции. Драйверами роста выступали обрабатывающая промышленность (+3,6%), сельское хозяйство (+4,9%) и потребительский сектор; при этом продолжилось сокращение добычи полезных ископаемых и оптовой торговли. Денежные доходы населения в реальном выражении выросли на 7,4–7,7%, реальная заработная плата — на 4,4%. По официальному прогнозу, в 2026 году рост ВВП составит 1,0–1,3%, а в 2027 году ускорится до 2,8% на фоне смягчения денежно-кредитных условий.

Экономическая политика Российской Федерации сочетает бюджетно-налоговое регулирование (социальная направленность расходов, налоговый манёвр), промышленную политику (национальные проекты), поддержку экспорта несырьевой продукции и денежно-кредитную политику Банка России с инфляционным таргетированием и плавающим курсом рубля.

10. Международная экономика

Международная торговля основана на принципе сравнительных преимуществ: странам выгодно специализироваться на производстве товаров, в которых они обладают относительной эффективностью. Теория сравнительных преимуществ восходит к Д. Рикардо; различают также абсолютные преимущества (А. Смит).

Государственная политика в области международной торговли реализуется в двух основных направлениях: **протекционизм** (таможенные пошлины, квоты, эмбарго — защита национальных производителей) и **фритредерство** (либерализация торговли). Инструментом коллективного регулирования выступают Всемирная торговая организация, региональные интеграционные объединения. Россия — участница ЕАЭС (Евразийского экономического союза), ШОС и БРИКС; внешнеторговые связи переориентированы на партнёров из дружественных стран.

Глобальные экономические проблемы: неравенство стран по уровню развития (проблема Север — Юг), продовольственная, энергетическая, экологическая проблемы, долговые кризисы развивающихся экономик, климатические издержки. Их решение требует международной координации, включая реализацию Целей устойчивого развития ООН.

Россия в мировой экономике выступает крупным экспортёром энергоносителей, металлов, зерна (по урожаю зерновых 2025 года — около 142 млн тонн — страна входит в число мировых лидеров), а также расширяет экспорт несырьевых товаров и услуг.