ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕДЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

ЛЕКЦИЯ 3. ТЕМА 3. САЛОННЫЙ И СПЕЦИФИЧЕСКИЙ МАКИЯЖ, ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ЛИЦА И ТЕЛА КЛИЕНТА

1. Работа стилиста-визажиста в индустрии красоты

Стилист-визажист выступает как специалист, реализующий эстетические и функциональные задачи оформления внешности в рамках профессиональных стандартов индустрии красоты. Его деятельность охватывает диагностику индивидуальных особенностей клиента (тип кожи, форма лица, цветотип, возрастные изменения), подбор средств и техник, соответствующих назначению макияжа, а также обеспечение санитарно-гигиенической безопасности процедуры.

В профессиональной практике стилист-визажист взаимодействует с профильными специалистами (парикмахерами, косметологами, стилистами по одежде) для формирования целостного образа. Ключевыми компетенциями являются владение техниками салонного и специфического макияжа, знание нормативной базы (СанПиН, технические регламенты), навыки консультирования и способность к художественной интерпретации трендов без утраты индивидуальных характеристик клиента.

2. Средства декоративной косметики

Средства декоративной косметики классифицируются по функциональному назначению и текстуре:

- **Базовые средства:** праймеры, базы под макияж, выравнивающие тон и рельеф кожи;
- **Корректирующие средства:** консилеры, корректоры, хайлайтеры, скульпторы — для маскировки несовершенств и моделирования объёма;
- **Основные покрытия:** тональные кремы, флюиды, пудры — для создания равномерного тона;
- **Средства для глаз:** тени, подводки, туши, карандаши — для акцентирования и коррекции формы глаз;
- **Средства для губ:** помады, блески, контурные карандаши — для коррекции и придания цвета;
- **Фиксирующие средства:** спреи-фиксаторы — для повышения стойкости макияжа.

По составу средства делятся на водостойкие, стойкие, обычные и гипоаллергенные. При подборе учитывается тип кожи клиента, назначение макияжа и условия эксплуатации (влажность, освещение, длительность мероприятия).

3. Нормы СанПиН по стандартам отрасли

Деятельность визажиста регламентируется санитарно-эпидемиологическими требованиями, актуальными на 2026 год, включая:

- **СП 2.1.3678-20** — требования к эксплуатации помещений, оборудования и инвентаря в организациях, оказывающих бытовые услуги;
- **СанПиН 2.1.3684-21** — санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий, помещений, обращению с отходами, в том числе к утилизации одноразовых материалов и дезинфекции многоразовых инструментов.

Ключевые требования:

- Обязательная дезинфекция кистей, спонжей и других многоразовых инструментов после каждого клиента;
- Использование одноразовых расходников (салфетки, ватные диски, палочки) строго индивидуально;

- Хранение косметики в условиях, исключающих контаминацию (загрязнение), с контролем сроков годности;
- Наличие аптечки первой помощи и знание алгоритма действий при возникновении аллергической реакции;
- Соблюдение правил личной гигиены специалиста (обработка рук, использование перчаток при необходимости).

Несоблюдение норм влечёт административную ответственность и риски для здоровья клиента.

4. Консультирование клиента по выполнению макияжа в домашних условиях

Консультирование строится на принципах персонализации и безопасности. Алгоритм консультации:

1. **Диагностика:** определение типа кожи, формы лица, цветотипа, проблемных зон.
2. **Определение целей:** назначение макияжа (дневной, вечерний, особый случай), уровень сложности, предпочтения по интенсивности.
3. **Подбор средств:** рекомендация продуктов с учётом бюджета, доступности и совместимости с типом кожи.
4. **Обучение техникам:** демонстрация базовых приёмов (нанесение тона, растушёвка, акценты), объяснение типичных ошибок.
5. **Рекомендации по уходу:** советы по снятию макияжа и уходу за кожей после процедуры.
6. **Составление чек-листа:** перечень необходимых средств и пошаговая инструкция для домашнего применения.

Важно избегать навязывания избыточного ассортимента и акцентировать внимание на безопасности и постепенном освоении техник.

5. Гармонии в макияже

Гармония в макияже достигается через соблюдение принципов композиции:

- **Баланс:** равномерное распределение акцентов без перегрузки одной зоны;
- **Пропорции:** соответствие размеров и интенсивности акцентов форме лица и чертам;
- **Контраст и нюанс:** использование контрастных оттенков для акцентов и нюансных — для фона;
- **Ритм:** повторяющиеся элементы (например, симметрия в оформлении глаз) создают ощущение целостности;
- **Единство:** все элементы макияжа должны поддерживать общую идею и назначение образа.

Нарушение гармонии приводит к дисбалансу восприятия и снижению эстетической ценности образа.

6. Цветотипирование

Цветотипирование — метод классификации внешности по доминирующим цветовым характеристикам (температура, насыщенность, контраст). Наиболее распространённые системы:

- **Сезонная классификация** (весна, лето, осень, зима) — основана на температуре (тёплый/холодный) и контрасте (низкий/высокий);
- **Система 12-ти типов** — расширяет сезонную модель, учитывая дополнительные параметры.

Алгоритм определения цветотипа:

1. Оценка тона кожи (тёплый, холодный, нейтральный);
2. Определение цвета волос и глаз;
3. Анализ контраста между кожей, волосами и глазами;
4. Тестирование оттенков (прикладывание тканей разных цветов к лицу при естественном освещении);
5. Фиксация результатов и подбор палитры для макияжа.

Правильно подобранная палитра усиливает естественную красоту и создаёт гармоничный образ.

7. Последовательность выполнения макияжа

Стандартный алгоритм нанесения макияжа:

1. **Подготовка кожи:** очищение, тонизирование, увлажнение, нанесение базы.
2. **Коррекция тона:** нанесение тонального средства, маскировка несовершенств консилером, фиксация пудрой.
3. **Скульптурирование:** нанесение скульптора и хайлайтера для моделирования объёма.
4. **Оформление бровей:** расчёсывание, коррекция формы, заполнение пробелов.
5. **Макияж глаз:** нанесение теней, подводка, нанесение туши.
6. **Макияж губ:** очерчивание контура, нанесение помады или блеска.
7. **Фиксация:** распыление фиксирующего спрея для повышения стойкости.

Для специфического макияжа последовательность может варьироваться в зависимости от концепции (например, при создании фантазийного образа акцент делается на эскизирование и проработку деталей).

8. Техники макияжа

Основные техники:

- **Классическая растушёвка** — для создания естественного эффекта;
- **Контуринг** — моделирование формы лица с помощью тёмных и светлых оттенков;
- **Смоки-айс** — техника дымчатого макияжа глаз;
- **Стробинг** — акцент на сиянии с помощью хайлайтеров;
- **Графика** — чёткие линии и формы (стрелки, геометрические узоры);
- **Аэрография** — нанесение макияжа с помощью аэрографа для идеально ровного покрытия;
- **Художественная роспись** — создание рисунков и узоров на лице и теле.

Выбор техники зависит от назначения макияжа, типа внешности и пожеланий клиента.

9. Назначение макияжа

Макияж классифицируется по назначению:

- **Повседневный** — естественный, минималистичный, подчёркивающий природную красоту;
- **Вечерний** — более интенсивный, с акцентом на выразительность;
- **Свадебный** — стойкий, гармоничный, соответствующий стилю торжества;
- **Сценический** — яркий, контрастный, адаптированный под освещение сцены;

- **Фотографический** — учитывающий особенности съёмки (контраст, детализация);
- **Фантазийный/арт-макияж** — творческая интерпретация образа, часто с элементами росписи.

Каждое назначение предъявляет специфические требования к стойкости, интенсивности и технике исполнения.

10. Техника разработки эскизов

Разработка эскиза макияжа — этап визуализации концепции до её реализации. Алгоритм:

1. **Анализ брифа:** определение целей, стиля, ограничений.
2. **Сбор референсов:** подбор изображений, отражающих желаемую эстетику.
3. **Создание набросков:** быстрые зарисовки вариантов макияжа.
4. **Детализация:** проработка цветовых схем, акцентов, текстур.
5. **Согласование:** презентация эскиза клиенту, внесение корректировок.
6. **Финализация:** подготовка итогового эскиза с палитрой и описанием техник.

Эскиз служит инструментом коммуникации и позволяет избежать недопонимания между специалистом и клиентом.