ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

ЛЕКЦИЯ 4. ТЕМА 4. ВИДЫ СИСТЕМ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Понятие и виды налогов

Налог — это обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований (ст. 8 Налогового кодекса РФ).

Налоги классифицируют по ряду критериев:

- **По уровню установления**: федеральные, региональные, местные. Федеральные налоги обязательны к уплате на всей территории РФ (например, НДС, налог на прибыль организаций, НДПИ). Региональные устанавливаются НК РФ и вводятся в действие законами субъектов РФ (налог на имущество организаций, транспортный налог). Местные устанавливаются НК РФ и нормативными актами муниципальных образований (земельный налог, налог на имущество физических лиц).
- **По способу взимания**: прямые (уплачиваются с дохода или имущества — налог на прибыль, налог на имущество) и косвенные (включены в цену товара/услуги — НДС, акцизы).
- **По объекту налогообложения**: налоги на доходы, на имущество, на потребление, ресурсные платежи.

Система налогообложения предпринимательской деятельности

В Российской Федерации действует многоуровневая система налогообложения, включающая общий режим налогообложения (ОСНО) и специальные налоговые режимы.

Общий режим налогообложения (ОСНО) предполагает уплату полного перечня налогов: налога на прибыль организаций (ставка по общему правилу — 20 %), НДС (основные ставки — 0 %, 10 %, 20 %), налога на имущество организаций и иных обязательных платежей. ОСНО применяется по умолчанию, если организация не перешла на специальный налоговый режим.

Специальные налоговые режимы (гл. 26 НК РФ) позволяют снизить налоговую нагрузку и упростить отчётность при соблюдении установленных ограничений:

- **Упрощённая система налогообложения (УСН)**. Налогоплательщик выбирает объект налогообложения: «доходы» (ставка обычно 6 %) либо «доходы минус расходы» (ставка обычно 15 %). Предусмотрены повышенные ставки и дополнительные ограничения при превышении пороговых значений доходов и численности работников.
- **Автоматизированная упрощённая система налогообложения (АУСН)** — экспериментальный режим с автоматизированным расчётом налога и минимальными отчётными обязанностями; действует в отдельных субъектах РФ.
- **Патентная система налогообложения (ПСН)** — применяется только для индивидуальных предпринимателей по отдельным видам деятельности; налог рассчитывается исходя из потенциально возможного годового дохода.
- **Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)** — для сельхозпроизводителей; объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов; ставка — 6 %.

Выбор системы налогообложения зависит от вида деятельности, масштаба бизнеса, структуры доходов и расходов, а также от требований законодательства. Переход на специальные режимы носит заявительный характер и осуществляется в установленные сроки.

Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой

Взаимодействие хозяйствующих субъектов с налоговыми органами регламентируется Налоговым кодексом РФ и подзаконными актами. Основные элементы взаимоотношений:

- **Постановка на учёт в налоговых органах** — обязательна для всех организаций и ИП.
- **Ведение учёта и формирование отчётности** — налогоплательщики обязаны вести налоговый учёт и представлять декларации в установленные сроки.
- **Уплата налогов и сборов** — осуществляется в порядке и сроки, установленные законодательством; допускается авансовое перечисление платежей.
- **Налоговые проверки** — проводятся в форме камеральных и выездных проверок; налогоплательщик обязан предоставлять запрашиваемые документы и пояснения.
- **Обжалование решений налоговых органов** — предусмотрена административная и судебная защита прав налогоплательщиков.

Ключевыми принципами взаимодействия являются законность, своевременность и полнота исполнения налоговых обязательств, а также соблюдение прав и интересов обеих сторон.

Финансовая система и финансовый рынок

Финансовая система — это совокупность институтов, норм и механизмов, обеспечивающих формирование, распределение и использование денежных фондов. В её структуру входят:

- государственные и муниципальные финансы;
- финансы организаций и предприятий;
- финансы домашних хозяйств;
- финансовые рынки и институты.

Финансовый рынок — механизм перераспределения капитала между участниками экономики. Он включает:

- денежный рынок (краткосрочные операции);
- рынок капиталов (долгосрочные инвестиции);
- валютный рынок;
- рынок ценных бумаг;
- страховой рынок.

Предприниматели взаимодействуют с финансовым рынком через привлечение финансирования, размещение временно свободных средств, хеджирование рисков и использование финансовых инструментов для управления ликвидностью и доходностью.

Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита

Кредитная система РФ включает Центральный банк РФ, кредитные организации (банки и небанковские кредитные организации), а также специализированные финансовые институты.

Кредит — это экономические отношения по предоставлению денежных средств или иных ценностей на условиях возвратности, срочности и платности.

Основные виды кредита:

- **Коммерческий кредит** — предоставляется одним хозяйствующим субъектом другому в виде отсрочки, рассрочки платежа, аванса или предварительной оплаты.
- **Банковский кредит** — выдаётся кредитными организациями на основании кредитного договора.

• **Государственный кредит** — привлечение средств государством либо предоставление кредитов государством.

Формы кредита различаются по способу предоставления (наличные/безналичные), по обеспечению (обеспеченные/необеспеченные), по сроку (кратко-, средне- и долгосрочные), по целевому назначению (целевые/нецелевые).

Для предпринимателей кредит является одним из основных источников внешнего финансирования, позволяющим покрывать кассовый разрыв, инвестировать в развитие и пополнять оборотные средства.

Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой

Предприниматели участвуют в финансовой системе через:

• формирование и использование собственных финансовых ресурсов (прибыль, амортизация, уставный капитал);

• привлечение заёмных средств (кредиты, займы, выпуск долговых ценных бумаг);

• взаимодействие с институтами инфраструктуры (банки, лизинговые и факторинговые компании, страховые организации);

• участие в государственных программах поддержки (субсидии, гарантии, льготное кредитование).

Эффективное управление финансами предполагает планирование денежных потоков, контроль за исполнением бюджета, оптимизацию налоговой нагрузки и минимизацию финансовых рисков.

Понятие и значение риска в предпринимательской деятельности

Предпринимательский риск — это вероятность наступления неблагоприятных событий, приводящих к потере дохода, капитала или репутации. Риски обусловлены неопределённостью внешней и внутренней среды, изменчивостью спроса, колебаниями цен, правовыми изменениями и иными факторами.

Значение риска двоится: с одной стороны, риск — источник потенциальных убытков, с другой — основа для получения дополнительной прибыли. Управление рисками позволяет снизить вероятность негативных последствий и повысить устойчивость бизнеса.

Источники и методы оценки предпринимательского риска

Источники рисков:

• внешние (макроэкономические, политические, правовые, рыночные);

• внутренние (организационные, технологические, кадровые, финансовые).

Методы оценки рисков:

• **Качественные методы** — экспертные оценки, SWOT-анализ, анализ сценариев.

• **Количественные методы** — статистический анализ, расчёт показателей вариации, моделирование (например, метод Монте-Карло), анализ чувствительности.

• **Комбинированные методы** — сочетание качественных и количественных подходов.

На практике применяют портфельный подход: риски классифицируют, ранжируют по степени значимости и вероятности, после чего разрабатывают меры реагирования.

Выбор стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска

Стратегия управления рисками включает следующие направления:

• **Избежание риска** — отказ от операций с высокой степенью неопределённости.

- **Снижение риска** — диверсификация деятельности, страхование, создание резервов, внедрение контрольных процедур.
- **Передача риска** — использование инструментов страхования, хеджирования, аутсорсинга.
- **Принятие риска** — резервирование средств под возможные потери при обоснованной оценке потенциальной выгоды.

Выбор стратегии зависит от профиля риска организации, её финансовых возможностей, отраслевой специфики и долгосрочных целей. Оптимальным считается сбалансированный подход, сочетающий несколько методов и учитывающий динамику внешней среды.