ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

ЛЕКЦИЯ 15. ТЕМА 1.15 ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА БОЛЬШИЕ ГРУППЫ ЛЮДЕЙ

1. Психологическое влияние в больших группах

Большая социальная группа — количественно неограниченная общность людей, члены которой не находятся в прямом контакте и могут не знать о существовании друг друга. К большим группам относятся этносы, классы, профессиональные сообщества, а также стихийные образования — толпа, масса, публика, аудитория. Психологическое влияние в больших группах помогает передавать информацию, мобилизовать участников, вызывать у них определённые эмоции, успокаивать или, наоборот, взволновать массу.

В психологии масс, основы которой заложены Г. Лебоном и Г. Тардом, установлено, что в массе индивид чувствует, думает и действует принципиально иначе, чем в индивидуальных условиях, — как правило, более примитивно. Масса подавляет человека, меняет его поведение: заражает, заставляет подражать, внушает то, что в обычном состоянии не пришло бы ему в голову. В массе возникают особые психические состояния, под влиянием которых развиваются неожиданные виды массового поведения — массовая агрессия, массовая паника, массовый экстаз.

Специфика психологического влияния в больших группах обусловлена действием особых социально-психологических механизмов, которые отличаются от механизмов межличностного воздействия. В условиях массовой коммуникации индивидуальное сознание снижает уровень рациональности, становится повышенно-эмоциональным, что облегчает проникновение внушаемых установок и стереотипов. Д.В. Ольшанский подчёркивает, что в основе психологических механизмов формирования массы лежат не только активные факторы (чьё-то стремление заражать, внушать, убеждать), но и факторы «пассивного» рода — согласие, готовность поддаться соответствующим стремлениям.

Один из характерных признаков новейшего времени — развитие технологий массовых коммуникаций, которые сделали современный мир более компактным и взаимосвязанным, но одновременно более управляемым. У значительной части пользователей формируется так называемое «клиповое» (фрагментарное, блоковое) мышление, которое облегчает восприятие большого объёма информации, одновременно снижая способность к её осмыслению и критической проработке. Это создаёт благоприятную среду для деструктивного информационно-психологического воздействия на большие группы людей.

2. Способы воздействия на человека в большой группе

В социальной психологии выделяются четыре основных механизма психологического воздействия, специфически проявляющихся в больших группах: заражение, внушение, убеждение и подражание.

2.1. Заражение

Заражение — бессознательная, спонтанная подверженность индивида определённым психическим состояниям, передаваемым от других участников группы. В социальной психологии заражение определяется как процесс передачи эмоционального состояния от одного индивида к другому, протекающий на психофизиологическом уровне контакта помимо собственно смыслового воздействия или дополнительно к нему.

Ключевые характеристики заражения:

• **бессознательность** — восприятие происходит подсознательно, на эмоциональном уровне;

• **многократное взаимное усиление** — при наличии обратной связи заражение нарастает в силу взаимной индукции, приобретая вид циркулярной реакции; сила

нарастания находится в прямой пропорциональной зависимости от величины аудитории и степени эмоционального накала индуктора;

• **эмоциональный заряд** — заражение осуществляется через бессознательную передачу психического настроя, обладающего сильным эмоциональным зарядом, через накал чувств и страстей;

• **интегрирующая функция** — заражение определённым образом интегрирует большие массы людей, особенно в связи с возникновением массовых шествий, религиозных экстазов, массовых психозов;

Феномен заражения детально изучался на примере стихийных больших групп — массы и толпы. Б.Ф. Поршнев предложил формулу: заражение = внушение + подражание, где заражение складывается из внешнего воздействия (внушение) заражающего и внутренней реакции (подражание) заражающегося. Заражение и подражание соотносятся как активная причина и пассивное следствие.

Заражение может иметь как конструктивные последствия (усиление групповой сплочённости, мобилизация усилий), так и деструктивные — массовая паника, массовая агрессия, массовые беспорядки. Учёт психологических механизмов заражения необходим при обеспечении охраны общественного порядка в период проведения массовых культурных и спортивных мероприятий, при ликвидации последствий массовых беспорядков.

2.2. Внушение (суггестия)

Внушение — целенаправленное, неаргументированное воздействие на человека или группу, приводящее либо к проявлению человеком, помимо его воли и сознания, определённого состояния, чувства, отношения, либо к изменению его поведения. В отличие от заражения, внушение имеет одностороннюю активную направленность — это не спонтанная тонизация состояния группы, а персонифицированное активное действие на конкретного человека или группу.

Отличительные признаки внушения:

• **некритичность восприятия** — информация принимается без логического анализа и объективной оценки, без доказательств;

• **опора на авторитет** — авторитет суггестора (внушающего) создаёт дополнительный стимул — доверие к источнику информации; авторитетность выполняет функцию «косвенной аргументации», своего рода компенсатора, поскольку прямая аргументация отсутствует;

• **снижение сознательного контроля** — при внушении интеллектуальная активность сознания либо отсутствует, либо значительно ослаблена; восприятие базируется на механизмах заражения и подражания;

• **готовые выводы** — при внушении достигается не согласие, а принятие информации, основанной на готовом выводе, в то время как при убеждении вывод должен быть сделан самостоятельно.

Факторы, повышающие эффективность внушения в большой группе: авторитет источника воздействия; эмоциональность сообщения; массовый характер воздействия (эффект «все вокруг согласны»); создание искусственной срочности; изоляция от альтернативных источников информации.

Различают прямое внушение (воздействие, при котором один человек сообщает другому в императивной форме определённые идеи, требующие безоговорочного принятия) и косвенное внушение (цель достигается обходными способами — например, реклама, пропаганда). Выделяется также неспецифическое внушение, осуществляемое путём провоцирования у объекта отрицательных психических состояний — устрашение, эмоциональное подавление, инициирование агрессивных эмоциональных состояний.

2.3. Убеждение

Убеждение — сознательное аргументированное воздействие на человека или группу, направленное на изменение суждений, отношений, намерений или решений путём обращения к критическому мышлению адресата. В отличие от внушения, убеждение предполагает дискуссию, активную умственную деятельность реципиента, самостоятельное формулирование вывода.

Убеждение — основной, наиболее универсальный метод коммуникативного воздействия. Его механизм основан на сознательном выборе индивидом путей и средств достижения цели. Благоприятными условиями для убеждения являются дискуссия, групповая полемика, спор, поскольку позиция, сформированная в ходе обсуждения, гораздо глубже, чем возникшая из пассивного восприятия информации.

В большой группе убеждение реализуется через публичные выступления, пропаганду, социальную рекламу, образовательные программы. Критерием результативности убеждающего воздействия является убеждённость — внутреннее согласие, основанное на самостоятельном логическом выводе. Эффективность убеждения зависит от авторитета коммуникатора, логичности и аргументированности сообщения, канала передачи (наибольшее влияние оказывает личный контакт) и характеристик аудитории.

2.4. Подражание

Подражание — сознательное или неосознанное воспроизведение индивидом черт и образцов демонстрируемого поведения, имеющих определённую эмоциональную окраску, и стремление быть подобным кому-либо. Г. Тард считал подражание фундаментальным принципом развития и существования общества: в результате подражания возникают групповые нормы и ценности, открытия и инновации входят в структуру общества и осваиваются путём подражания.

Особенности подражания в больших группах:

• **снижение индивидуального сознания** — подражание возникает, как правило, при определённом снижении уровня индивидуального сознания; потребность индивида быть в массе для регуляции своего эмоционального состояния снижает уровень рациональности и делает человека повышенно-эмоциональным;

• **возрастная зависимость** — чем старше человек, тем менее он склонен к подражанию; дети и подростки наиболее подвержены;

• **социальная направленность** — низшие (на социальной лестнице) подражают высшим; вначале подражают духу, а затем — форме;

• **роль в социализации** — подражание выступает как основная форма освоения действительности на ранних возрастных этапах; у взрослых подражание присутствует как элемент овладения навыком при столкновении с незнакомой деятельностью.

В массе подражание реализует потребность индивида быть в массе. Актуализируется способность к подражанию, превращаясь из потенциальной в конкретную потребность, становясь главным механизмом поведения. Человек воспроизводит поведение людей, находящихся в сходном эмоциональном состоянии, следуя предлагаемым образцам регуляции своего эмоционального состояния. Так складывается масса подражающих друг другу людей.

3. Деструктивные и псевдопсихологические технологии

3.1. Деструктивные информационно-психологические технологии

Деструктивное информационно-психологическое воздействие является одной из серьёзных проблем современного общества. Оно угрожает безопасности государств и граждан, влечёт существенные политические и экономические потери, оказывает сильное психологическое воздействие на большие массы людей. Развитие цифровых технологий расширило арсенал деструктивного воздействия: информационно-телекоммуникационные сети, включая сеть «Интернет», мультимедийные и онлайн-

технологии используются для вербовки новых членов, координации противоправных действий, распространения экстремистской идеологии.

К деструктивным технологиям психологического воздействия на массы относятся:

• **намеренное упрощение и суггестия** — целенаправленное повторение упрощённых формул, формирующих устойчивые установки без критического осмысления;

• **приём разрыва «шаблона»** — искусственное нагнетание напряжённой ситуации с последующим неожиданным «разрешением» предъявлением нужного стимула;

• **апеллирование к авторитетам** — использование оторванных от контекста или вымышленных высказываний авторитетных личностей, ссылки на мнение обезличенного «большинства»;

• **приём накопления согласия** — постановка последовательного ряда очевидных утверждений, с которыми объект с большой долей вероятности согласится, после чего навязывается нужный тезис;

• **иллюзия выбора** — вынуждение объекта принять выгодное для субъекта решение через постановку закрытого вопроса из искусственно ограниченного перечня вариантов, чтобы решение казалось принятым самостоятельно;

• **дезинформирование и распространение слухов** — целенаправленное искажение информации, подтасовка фактов, умолчание о существенных обстоятельствах;

• **устрашение** — формирование астенических психических состояний, провоцирование страха и тревоги.

Особую опасность представляют технологии, направленные на молодёжную аудиторию через социальные сети и мессенджеры. Деструктивное поведение, при котором человек может причинить физический вред или создать психологический дискомфорт другим, характеризуется проявлением насилия на разных уровнях: межличностном, коллективном, социальном. Механизмы рассогласования ценностно-смысловой сферы личности с традиционными общественно значимыми нормами поведения внедряются на фоне снижения психологической устойчивости к деструктивному воздействию.

3.2. Методы вербовки в деструктивные организации

Анализ специальной литературы позволяет выделить наиболее распространённые методы вербовки в псевдорелигиозные и псевдопсихологические деструктивные организации:

1. **Методы проникновения в государственные и социальные структуры** — внедрение адептов в структуры власти, силовые ведомства, образовательные учреждения, установление контроля над средствами массовой информации, вовлечение целых социальных групп.

2. **Методы информационного манипулирования** — искажение и утаивание информации (от частичной лжи до откровенной деформации), подтасовка фактов, смещение по семантическому полю понятия, введение в когнитивный диссонанс, постановка экзистенциальных вопросов, вызывающих конфликт между мыслями, чувствами и поведением, внушение фобий, демонстрация «чудес», наделение лидера «сверхсилами».

3. **Методы псевдозаботы** — раздача бесплатной литературы, ориентированной на «зазывание» социально неблагополучного человека; «бомбардировка заботой» через посещения на дому; «бомбардировка обаянием и привлекательностью», когда к вербуемым приставляются привлекательные представители противоположного пола.

4. **Технология постепенного вовлечения («Step by step»)** — сначала от вербуемого требуется просто прийти, позже — всё более существенные уступки: «приходи — проведи выходные — останься на неделю — отдай деньги».

5. **Психотехнические методы** — нейролингвистическое программирование, «бомбардировка любовью» через песни, танцы, игры; лишение возможности протестовать, перегрузка информацией; депривация сна и питания; утомление монотонной работой; создание искусственных привязанностей при одновременном разрушении прежних социальных связей.

3.3. Псевдопсихологические технологии

Псевдопсихология — совокупность идей, методов и практик, которые претендуют на статус научных, но не соответствуют критериям научной обоснованности. Такие подходы опираются на субъективные впечатления, анекдотические свидетельства и интуицию вместо эмпирических исследований и доказательной базы.

Признаки псевдопсихологических направлений:

• отсутствие научного метода — пренебрежение сбором данных, проверкой гипотез, публикацией в рецензируемых журналах;

• опора на личные истории и анекдоты вместо объективных данных со статистической значимостью;

• непроверяемость утверждений — концепции не поддаются верификации или фальсификации;

• использование сложных терминов без объяснения — создание иллюзии глубины и научности без чётких определений.

К псевдопсихологическим направлениям относятся: эзотерическая психология (астрология, магия), нейролингвистическое программирование (в манипулятивном контексте), холодное чтение (техника создания впечатления чтения мыслей на основе невербальных сигналов и общих утверждений), соционика, физиогномика (определение характера по внешности), ребефинг (дыхательная техника, претендующая на возвращение к воспоминаниям о рождении), френология.

Псевдопсихологические технологии могут наносить вред: недостоверные диагнозы ведут к неэффективному «лечению»; обещания быстрого решения проблем создают ложные надежды и приводят к разочарованию и усугублению состояния; отдельные техники могут быть опасны для физического и психического здоровья.

Особую опасность псевдопсихологические технологии представляют в контексте воздействия на большие группы через интернет: социальные сети предлагают преимущественно развлекательный контент, лишённый глубокого смысла, формируют зависимость от постоянного потока стимулов, снижают способность к критическому осмыслению информации.

3.4. Деструктивные технологии в цифровой среде

Современные деструктивные технологии активно используют цифровые платформы для воздействия на большие группы, особенно молодёжь. К числу таких технологий относятся:

• **создание и распространение «токсичного контента»** — материалы, направленные на обесценивание института семьи, демонизацию образа матери и ребёнка, propaganda отказа от деторождения;

• **«управляемый суицид»** — создание психологических условий понуждения молодых людей к отказу от жизни;

• **формирование деструктивных субкультур** через мемы, хештеги, фейковые диалоги в социальных сетях — высмеивание традиционных ценностей, патриотизма, детско-родительских отношений;

• **флэшмоб-технологии** — провокационные и противоправные групповые действия, включая нанесение экстремистской символики, проведение силовых акций.

4. Противодействие вовлечению молодёжи в противозаконную и антиобщественную деятельность

4.1. Правовая основа противодействия

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (в редакции от 27.10.2025, действующей) устанавливает правовые и организационные основы противодействия экстремистской деятельности. Противодействие осуществляется по основным направлениям: принятие профилактических мер, направленных на предупреждение экстремистской деятельности, выявление и устранение причин и условий, способствующих её осуществлению; выявление, предупреждение и пресечение экстремистской деятельности. Статья 12 запрещает использование сетей связи и информационно-телекоммуникационных сетей, включая сеть «Интернет», для осуществления экстремистской деятельности. Статья 16 устанавливает недопущение осуществления экстремистской деятельности при проведении собраний, митингов, демонстраций, шествий и пикетирования.

Указ Президента Российской Федерации от 28.12.2024 № 1124 «Об утверждении Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации» — действующий документ стратегического планирования, определяющий цели, задачи и основные направления государственной политики в сфере противодействия экстремизму. Стратегия прямо указывает, что лидеры экстремистских организаций ориентируются преимущественно на молодёжь, обращая повышенное внимание на неформальные объединения националистов, активно привлекая их членов в свои ряды и провоцируя на совершение преступлений экстремистской направленности и террористического характера.

Стратегия определяет следующие ключевые понятия:

• **идеология насилия** — совокупность взглядов и идей, оправдывающих применение насилия для достижения политических, идеологических, религиозных и иных целей;

• **радикализм** — приверженность идеологии насилия, характеризующаяся стремлением к кардинальному изменению основ конституционного строя;

• **экстремистская идеология** — совокупность взглядов и идей, пропагандирующих насильственные и иные противоправные действия как основное средство разрешения конфликтов;

• **проявления экстремизма** — общественно опасные противоправные действия, совершаемые по мотивам ненависти или вражды по признакам политической, идеологической, расовой, языковой, национальной или религиозной принадлежности.

Угрозами в сфере противодействия экстремизму Стратегия называет, в частности: распространение идеологии насилия; вовлечение (склонение, вербовку) российских и находящихся на территории Российской Федерации иностранных граждан (включая молодёжь, мигрантов, участников сетевых групп) в экстремистскую и иную противоправную деятельность.

Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (в действующей редакции) относит несовершеннолетних, употребляющих наркотические средства, психотропные или одурманивающие вещества, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, а также совершающих иные антиобщественные действия, к категориям лиц, в отношении которых проводится индивидуальная профилактическая работа.

Уголовный кодекс Российской Федерации предусматривает ответственность за вовлечение несовершеннолетних в противоправную деятельность:

• статья 150 — вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления;

• статья 151 — вовлечение несовершеннолетнего в совершение антиобщественных действий;

• часть 4 статьи 150 (в редакции Федерального закона от 29.05.2024 № 111-ФЗ) — вовлечение несовершеннолетних в совершение трёх или более преступлений небольшой и средней тяжести, наказывается лишением свободы на срок от 5 до 8 лет.

Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» — базовый документ стратегического планирования, определяющий национальные интересы и стратегические национальные приоритеты, включающий положения о противодействии экстремизму и терроризму, защите традиционных ценностей.

Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» — документ, на который прямо ссылается Стратегия противодействия экстремизму.

4.2. Меры противодействия в области образования и молодёжной политики

Стратегия противодействия экстремизму (Указ № 1124) определяет в области образования и государственной молодёжной политики следующие основные направления:

• включение в региональные и муниципальные программы по развитию образования и воспитанию несовершеннолетних мероприятий, направленных на формирование у подрастающего поколения уважительного отношения ко всем национальностям, этносам и традиционным религиям;

• организацию досуга детей, подростков, молодёжи и семейного досуга, обеспечение доступности объектов культуры, спорта и отдыха, создание условий для реализации творческого и спортивного потенциала;

• проведение в образовательных организациях занятий, направленных на воспитание патриотизма, культуры мирного поведения, межнациональной и межконфессиональной дружбы, а также занятий по обучению навыкам бесконфликтного общения, умению отстаивать собственное мнение, противодействовать социально опасному поведению (в том числе вовлечению в экстремистскую деятельность) всеми законными способами;

• проведение мероприятий, направленных на недопущение вовлечения молодёжи в экстремистскую деятельность путём воспитания гражданственности, патриотизма и нравственности, приобщение молодёжи к занятиям творчеством, спортом, повышение роли семьи в предупреждении радикализации молодого поколения;

• государственную поддержку проведения культурно-просветительских мероприятий, создания художественных произведений, в том числе кинопродукции, в целях недопущения вовлечения граждан в противоправную деятельность деструктивных организаций;

• взаимодействие субъектов противодействия экстремизму с молодёжными общественными объединениями, спортивными федерациями и клубами, организациями спортивных болельщиков в целях профилактики экстремистских проявлений в молодёжной и спортивной среде;

• повышение уровня осведомлённости руководителей и педагогических работников образовательных организаций в сфере противодействия экстремизму.

4.3. Меры в области информационной политики

Стратегия определяет в области государственной информационной политики:

противодействие пропаганде идей экстремизма в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет» (в том числе в социальных сетях);

• координацию мер, направленных на информационное противодействие распространению экстремистской идеологии, проведение на регулярной основе работы по разъяснению сути противоправной деятельности лидеров экстремистских

организаций с привлечением видных деятелей культуры, науки, лидеров общественного мнения, представителей этнокультурных объединений;

• подготовку и размещение в средствах массовой информации социальной рекламы, направленной на патриотическое воспитание молодёжи;

• повышение оперативности взаимодействия органов государственной власти при пресечении распространения экстремистских материалов и информационных материалов, содержащих призывы к осуществлению экстремистской деятельности.

4.4. Психологические меры противодействия

Р. Пратканис описал стратегии снижения восприимчивости к тактикам убеждения и деструктивного воздействия:

• ознакомление с видами убеждения и их классификацией — различение моральных и незаконных видов воздействия;

• занятие позиции, противостоящей позиции пропагандиста (контраргументация);

• выработка методов сопротивления убеждению — техника «прививки» (предварительное предъявление ослабленных аргументов противника для формирования иммунитета);

• избегание ситуаций монопольного контроля информации — недопущение единственного источника информации;

• контроль за эмоциями — осознание и регуляция эмоционального состояния;

• отслеживание невербального общения — распознавание манипулятивных техник;

• приучение детей и молодёжи к критическому осмыслению получаемой информации.

В качестве надёжного метода противодействия деструктивным информационно-психологическим технологиям выступает чёткое следование служебному долгу, знание и строгое соблюдение требований законодательства, что нейтрализует подавляющее большинство манипулятивных техник и помогает сделать осознанный и безошибочный выбор в ситуации неуверенности и сомнения.