ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

ЛЕКЦИЯ 1. ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Понятие предпринимательства

Предпринимательство (предпринимательская деятельность) — это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Данное определение закреплено в ст. 2 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ). Ключевыми характеристиками выступают инициативность субъекта, ориентация на экономический результат, принятие ответственности за принимаемые решения и готовность к неопределённости рыночной среды.

Цель и задачи предпринимательства

Цель предпринимательской деятельности нормативно определена как систематическое извлечение прибыли. При этом в научной литературе подчёркивается, что прибыль выступает не единственным целевым ориентиром: параллельно реализуются социальные, инновационные и организационные задачи. К числу основных задач предпринимательства относятся: удовлетворение рыночного спроса, эффективное использование ресурсов, внедрение технологических и управленческих новшеств, создание рабочих мест, обеспечение устойчивости бизнес-модели в условиях изменчивой внешней среды.

Основные признаки предпринимательской деятельности

Выделяют следующие юридически и экономически значимые признаки:

- **Самостоятельность** — субъект самостоятельно принимает решения по организации и ведению деятельности.
- **Имущественная и организационная обособленность** — использование собственных или привлечённых ресурсов, наличие обособленного учёта и отчётности.
- **Рисковый характер** — возможность недополучения дохода или возникновения убытков вследствие рыночных, правовых, технологических и иных факторов.
- **Систематичность** — деятельность носит регулярный, а не разовый характер.
- **Направленность на получение прибыли** — извлечение дохода является основной экономической целью.
- **Легальность** — осуществление деятельности с соблюдением требований законодательства, включая обязательную государственную регистрацию.

Функции предпринимательской деятельности

В экономической теории принято выделять следующие функции:

- **Ресурсная функция** — мобилизация и комбинирование факторов производства (труд, капитал, земля, информация, предпринимательские способности).
- **Организационная функция** — построение структуры управления, распределение задач, координация действий участников.
- **Инновационная функция** — внедрение новых продуктов, технологий, методов организации труда и сбыта.
- **Функция риска и неопределённости** — принятие ответственности за возможные экономические потери.
- **Социальная функция** — создание рабочих мест, участие в решении локальных и отраслевых задач, развитие человеческого капитала.

• **Маркетинговая функция** — изучение спроса, формирование ценностного предложения, продвижение и сбыт.

Виды предпринимательской деятельности

Классификация предпринимательской деятельности возможна по различным критериям:

• **По характеру деятельности**: производственное, коммерческое, финансовое, консультационное предпринимательство.

• **По масштабу**: микропредприятия, малые, средние и крупные предприятия (в соответствии с критериями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»).

• **По форме собственности**: частное, государственное, муниципальное, смешанное.

• **По территориальному охвату**: локальное, региональное, национальное, международное.

• **По отраслевой принадлежности**: промышленное, сельскохозяйственное, строительное, транспортное, торговое, сервисное и др.

Предпринимательская деятельность в Гражданском кодексе РФ: юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, самозанятость

Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России базируется на положениях ГК РФ и специальных федеральных законах.

• **Юридические лица** (ст. 48–64.1 ГК РФ) — организации, обладающие обособленным имуществом, способные от своего имени приобретать права и нести обязанности, выступать истцом и ответчиком в суде. Организационно-правовые формы включают общества с ограниченной ответственностью (ООО), акционерные общества (АО), производственные кооперативы и др.

• **Индивидуальные предприниматели (ИП)** (ст. 23 ГК РФ) — физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. ИП несут ответственность по обязательствам всем своим имуществом.

• **Самозанятые** — физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ). Самозанятые не регистрируются в качестве ИП, но обязаны вести учёт доходов и уплачивать налог по установленным ставкам. Их деятельность ограничена перечнем видов, не требующих лицензирования и не связанных с наймом работников.

Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

Меры поддержки регулируются Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ и реализуются на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Основные направления включают:

• **Финансовую поддержку**: субсидии, гранты, льготные кредиты, микрофинансирование.

• **Имущественную поддержку**: предоставление в аренду государственного и муниципального имущества на льготных условиях.

• **Информационно-консультационную поддержку**: центры «Мой бизнес», образовательные программы, акселераторы.

• **Инфраструктурную поддержку**: бизнес-инкубаторы, технопарки, индустриальные парки.

• **Налоговую поддержку**: специальные налоговые режимы (УСН, ПСН, ЕСХН), налоговые каникулы для вновь зарегистрированных ИП.

• **Закупочную поддержку**: квоты для субъектов МСП в государственных и корпоративных закупках (в соответствии с 44-ФЗ и 223-ФЗ).

Предпринимательская тайна. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой

Термин «предпринимательская тайна» в действующем законодательстве не закреплён как самостоятельная категория. В правоприменительной практике и научной литературе под предпринимательской тайной понимают совокупность сведений, значимых для ведения бизнеса, которые субъект стремится сохранить в конфиденциальности.

Коммерческая тайна — правовой институт, урегулированный Федеральным законом от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне». К ней относятся сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и др.), которые:

• имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности третьим лицам;

• к которым нет свободного доступа на законном основании;

• в отношении которых обладателем введён режим коммерческой тайны.

Отличие заключается в том, что «коммерческая тайна» — это юридически защищённая категория с установленным режимом охраны, тогда как «предпринимательская тайна» — более широкое, доктринальное понятие, охватывающее любые конфиденциальные сведения, значимые для бизнеса, в том числе те, которые не подпадают под режим коммерческой тайны (например, персональные данные сотрудников, внутренние регламенты, не имеющие прямой коммерческой ценности).

Коллектив. Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности

В предпринимательской деятельности коллектив выступает ключевым ресурсом, обеспечивающим реализацию бизнес-процессов. С точки зрения организационной психологии, коллектив — это группа людей, объединённых общей целью, взаимодействующих для достижения результата и обладающих определённой структурой ролей и норм.

Психологические основы деятельности коллектива включают:

• **Формирование групповой сплочённости** — достижение единства целей, ценностей и норм поведения.

• **Распределение ролей** — определение функциональных и социальных ролей участников (лидер, генератор идей, критик, исполнитель и др.).

• **Управление конфликтами** — выявление причин разногласий, применение конструктивных методов разрешения.

• **Мотивацию и вовлечённость** — создание условий для самореализации, признания достижений, профессионального роста.

Психологические особенности личности, значимые для предпринимательской деятельности:

• **Проактивность и инициативность** — способность самостоятельно выявлять возможности и брать на себя ответственность.

• **Толерантность к неопределённости** — умение действовать в условиях неполной информации.

• **Эмоциональный интеллект** — способность распознавать и управлять собственными эмоциями, а также понимать эмоции других людей.

- **Стрессоустойчивость** — сохранение продуктивности в условиях давления и высоких требований.
- **Когнитивная гибкость** — готовность пересматривать стратегии, адаптироваться к изменениям, учиться новому.

Эти характеристики влияют на эффективность индивидуального и группового труда, скорость принятия решений, качество взаимодействия с партнёрами и клиентами.