ЛЕКЦИЯ · МЕДИЦИНСКАЯ ОПТИКА

Имидж медицинского оптика-оптометриста салона оптики

РОЛЬ

ЧПОУ «СККИТ»

ПРОЦЕСС

Понятие имиджа в профессиональной деятельности

1

Имидж

Целенаправленно формируемый образ специалиста; заявленная позиция.

2

Доверие

Для пациента имидж — источник доверия.

3

Комплаенс

Имидж — фактор комплаенса; имидж ≠ репутация: репутация — воспринятая аудиторией.

СТРУКТУРА ИМИДЖА

Структура профессионального имиджа

Компонент	Проявление у оптика-оптометриста
Габитарный	Дресс-код, аккуратность, бейдж, ухоженность
Кинетический	Осанка, жесты, мимика, дистанция при осмотре
Коммуникативный	Культура речи, эмпатия, адаптация объяснений
Ментальный	Ценности, этика, кругозор, непрерывное образование
Средовой	Рабочее место, оборудование, чистота, порядок

Согласованность всех компонентов создаёт целостный образ.

НОРМАТИВНАЯ БАЗА

Нормативная база: профстандарт и ФГОС

§ 347н **Профстандарт, Минтруд, 2021**

Допуск, знания, этика, врачебная тайна

§ ФГОС СПО **588, Минпросвещения, 2022**

Общие компетенции ОК 04, ОК 05

§ Образование **Обязательно**

Иконка «диплом»

§ Аккредитация **Обязательно**

Иконка «аккредитация»

§ Медосмотры **Обязательно**

Иконка «медосмотр»

ГРАНИЦЫ КОМПЕТЕНЦИИ

Порядок оказания помощи и границы компетенции



Прозрачность границ компетенции — элемент профессионального имиджа.

Приказ Минздрава № 633н

ЭТИКА И ДЕОНТОЛОГИЯ

Этические и деонтологические требования

- **Кодекс профессиональной этики** Приказ Минздрава № 430н, 2024: дресс-код, приоритет интересов пациента.
- **Запрет навязывания** Запрет навязывания взглядов и подарков от поставщиков.
- **Врачебная тайна** Ст. 13 ФЗ № 323-ФЗ: недопустимость обсуждения данных при третьих лицах.

Иконки: «щит» — защита данных, «запрещающий знак» — навязывание, «честность».

КАЧЕСТВО

Техническое регулирование и качество продукции

ГОСТ Р 51193-2009

Требования к корригирующим очкам

ГОСТ Р 51932-2002

Требования к оправам

- Недопустимы: сколы, царапины, зазоры, смещение линз
- Качество изделия — часть профессионального имиджа
- Фото «до/после»: аккуратная сборка vs дефект

СПЕЦИФИКА

Специфика имиджа в салоне оптики

Медицина

Двойная роль: медицинский специалист

Сервис

Двойная роль: участник сервиса

Публичность

Публичность контакта: важна невербальная регуляция (тон, темп, приватность)

Тревога

Работа с тревожными пациентами: эмпатия и адаптированные объяснения

Ответственность за продукт

Ответственность за конечный продукт (очки) — имиджевый риск

ТЕХНОЛОГИИ ИМИДЖА

Технологии формирования и поддержания имиджа

Габитарный

Дресскод, опрятность, бейдж

Кинетический

Осанка, умеренная жестикуляция

Коммуникативный

Активное слушание, конфликтология

Ментальный

НМО, конгрессы, доказательная база

Средовой

Чистота, поверка оборудования

Корпоративный

Бренд салона без ущерба этике

ФИНАЛ

Заключение и выводы

Имидж медицинского оптика-оптометриста — функциональный элемент качества медицинской помощи. Нормативно закреплён: профстандарт, ФГОС, порядок, этика, ГОСТы.

ДОВЕРИЕ

Доверие

КОМПЛАЕНС

Комплаенс

БЕЗОПАСНОСТЬ КОРРЕКЦИИ

Безопасность коррекции

РЕПУТАЦИЯ САЛОНА

Репутация салона