Частное профессиональное образовательное учреждение
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Рассмотрена и утверждена
на Педагогическом совете
от 19.03.2026 Протокол № 03

Документ подписан квалифицированной электронной подписью
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: 022AE66800F6B154A64C144F56EF5974DC
Действителен: с 04.06.2025 15:38:00 до 04.09.2026 15:48:00
Организация: ЧПОУ «СККИТ»
Владелец: Жукова Алла Владимировна, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧПОУ «СККИТ»
А.В. Жукова
«19» марта 2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

38.02.01 ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

(ПО ОТРАСЛЯМ)

Бухгалтер

Согласовано:
Заместитель директора по учебно - методической работе Л.И. Макарова

Проверено: Руководитель объединения «Экономика, бухгалтерский учет и инноваций» Е.Б. Крячко

Пятигорск-2026

Программа учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности разработана в соответствии

- Приказом Министерства образования и науки РФ от 24 июня 2024 г. N 437 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Укрупненная группа специальности 38.00.00 Экономика и управление

Организация-разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение «Северо-Кавказский колледж инновационных технологий»

СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
5.	ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	15
6.	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	47

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), квалификация – бухгалтер.

1.2 Место программы учебной дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина входит в социально-гуманитарный цикл (СГ.08) специальности 38.01.02 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

1.3 Результаты освоения программы учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности должны быть сформированы общие компетенции**:**

Код и название компетенции	**Умения**	**Знания**
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте методы работы в профессиональной и смежных сферах порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска оценивать практическую зна-	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации современные средства и устройства информатизации,

	чимость результатов поиска применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности определять источники достоверной правовой информации составлять различные правовые документы находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта	содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности правила разработки презентации основные этапы разработки и реализации проекта
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива психологические особенности личности
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать	проявлять гражданско-патриотическую позицию демонстрировать осознанное	сущность гражданско-патриотической позиции традиционных общечелове-

осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	поведение описывать значимость своей специальности применять стандарты антикоррупционного поведения	ческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений значимость профессиональной деятельности по специальности стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной работы	Объем в академических часах очная форма обучения	Объем в Академических часах заочная форма обучения
Объем учебной дисциплины,	76	76
в том числе реализуемый в форме практической подготовки	46	4
в том числе из объема учебной дисциплины:		
Теоретическое обучение	16	6
Практические занятия (если предусмотрено)	48	4
Самостоятельная работа (если предусмотрена)	12	66
Промежуточная аттестация / форма контроля	Экзамен	Экзамен

2.2. Тематический план и содержание программы учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Формы организации учебной деятельности обучающихся	Содержание форм организации учебной деятельности обучающихся	Объем часов (очная форма)	Объем часов (заочная форма)	Наименование синхронизированных образовательных результатов (только коды)	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности	Практическое занятие	**(в том числе в форме практической подготовки)** Выполнение практических заданий. Тестирование. Составление схемы на тему «Государственная поддержка предпринимательства». Деловая игра «Предпринимательская тайна». Защита рефератов на тему «История развития предпринимательства в России», подготовка проекта в форме презентации «Коллектив. Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности»	8			2
	Самостоятельная работа	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	2	12		3
Тема 2. Основы создания и развития коммерческих организаций	Теоретическое обучение	Предпосылки создания организаций. Этапы создания предприятия. Признаки юридического лица. Государственная регистрация юридического лица. Традиционная форма предпринимательской деятельности и франчайзинг.	4	2	ОК 01,02,03, 04, 06	1
	Практическое занятие	**(в том числе в форме практической подготовки)** Выполнение практических заданий. Тестирование	9	2		2

	Самостоятельная работа	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	2	14		3
Тема 3. Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов	Теоретическое обучение	Организационно-правовая форма предприятий. Хозяйственные товариществ и общества. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Коммерческая и некоммерческая организация. Основные различия между публичным и непубличным акционерным обществом. Преимущества и недостатки производственных кооперативов перед другими формами.	4		ОК 01,02,03, 04, 06 .	1
	Практическое занятие	**(в том числе в форме практической подготовки)** Выполнение практических заданий. Тестирование	9			2
	Самостоятельная работа	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	2	12		3
Тема 4. Виды систем налогообложения коммерческих организаций	Теоретическое обучение	Понятие и виды налогов. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой. Финансовая система и финансовый рынок. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой. Понятие и значение риска в предпринимательской деятельности Источники и методы оценки предпринимательского риска. Выбор стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска	4	2	ОК 01,02,03, 04, 06	1

	Практическое занятие	**(в том числе в форме практической подготовки)** Выполнение практических заданий. Тестирование. Составление схемы «Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита». Составление схемы «Антимонопольная политика». Проведение деловой игры «Выбор стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска»	10			2
	Самостоятельная работа	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	2	14		3
Тема 5. Разработка бизнес-плана	Теоретическое обучение	Сущность, задачи, принципы планирования деятельности малого предприятия. Процесс планирования и прогнозирование. Бизнес-план: назначение, типы, структура, методика разработки. Аналитические системы в бизнес-планировании. Экспертиза бизнес-плана. Формы и модели представления бизнес-планов.	4	2	ОК 01,02,03, 04, 06 .	1
	Практическое занятие	**(в том числе в форме практической подготовки)** Составление бизнес-плана. Презентация и защита бизнес-плана	12	2		2
	Самостоятельная работа	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	14		3
Промежуточная аттестация / форма контроля Экзамен						
		Итого	76	76		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы

Для реализации образовательной дисциплины Основы предпринимательской деятельности организация должна располагать инфраструктурой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий, предусмотренных учебным планом, образовательной программой. А также:

- кабинет социально-гуманитарных дисциплин;
- оснащение кабинета

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I. Специализированная мебель и системы хранения		
	Основное оборудование:	
	Стол компьютерный	нет
	Стул ученический	регулируемый по высоте
	Дополнительное оборудование:	
	Магнитно-маркерная доска / флип-чарт	модель подходит для письма (рисования) маркерами и для размещения бумажных материалов с помощью магнитов
II. Технические средства		
	Основное оборудование:	
	Сетевой фильтр	с предохранителем
	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный, программное обеспечение	диагональ интерактивной доски должна составлять не менее 65” дюймов (165,1 см); для монитора персонального компьютера и ноутбука – не менее 15,6” (39,6 см), планшета – 10,5” (26,6 см)[1]
	Дополнительное оборудование:	
	Колонки	для воспроизведения звука любой модификации
	Web-камера	любой модификации
III. Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
	Основные:	
	Презентации к дисциплине	нет
	Дополнительные:	
	настенный стенд	отражающий специфику дисциплины

- оснащение помещений, задействованных при организации самостоятельной и воспитательной работы:

помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

3.2. Требования к учебно-методическому обеспечению

Учебно-методическая документация по дисциплине включает: лекции; практические работы, Тестирование, Защиту рефератов, Подготовку проекта, Составление схем, заполне-

[1] Постановление Главного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"

ние таблиц, Деловую игру, Составление бизнес-плана. Презентацию и защиту бизнес-плана, практические задания, перечень вопросов к текущему контролю, другим формам контроля, промежуточной аттестации.

3.3. Интернет-ресурсы

https://www.minjust.gov.ru/ru/ Министерство юстиции РФ
https://alrf.ru/ Ассоциация юристов России

3.4. Программное обеспечение, цифровые инструменты

Колледж обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Используются программы, входящие в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, а также реестр социальных соцсетей: «Яндекс.Диск (для Windows)», Яндекс.Почта, Power Point, ВКонтакте (vk.com), Вебинар.ру

3.5. Основная печатная или электронная литература

1.Каратаева, О. Г. Основы предпринимательства в АПК : учебное пособие для СПО / О. Г. Каратаева, Н. В. Сергеева, Е. В. Энкина. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 124 с. — ISBN 978-5- 4488-1583-6, 978-5-4497-1904-1. — Текст: электронный// Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО Москва: [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/127841

2.Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 111 с. — ISBN 978-5-4497-3813-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/144366.html

4.Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова, А. Р. Байчерова [и др.]. — Ставрополь: АГРУС, 2024. — 108 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/148272.html

3.6. Дополнительная печатная или электронная литература

1.Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования: учебник для СПО / Е. П. Серпухова,О. Г. Сайманова. — Саратов: Профобразование, 2022.— 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст: электронный // ЭБС Москва: [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/116273

2.Тюленева, Т. А. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т. А. Тюленева. — Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2024. — 129 с. — ISBN 978-5-00137-499-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/155706.html

3.7. Словари, справочники, энциклопедии, периодические материалы (журналы и газеты)

1 Журнал Академический юридический журналhttps://www.iprbookshop.ru/6393.html

2.Журнал Актуальныепроблемыроссийскогопра-
вahttps://www.iprbookshop.ru/63202.html

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, выполнения студентами практических заданий, деловых играх и т.п.

Содержание обучения	**Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)**
Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности Тема 2. Основы создания и развития коммерческих организаций Тема 3. Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов Тема 4. Виды систем налогообложения коммерческих организаций Тема 5. Разработка бизнес-плана	Выполнение практических заданий Тестирование Защита рефератов Подготовка проекта в форме Составление схем, заполнение таблиц Деловая игра Составление бизнес-плана. Презентация и защита бизнес-плана

Результаты подготовки обучающихся при освоении по учебной дисциплине определяется оценками:

Процент Результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	Вербальный аналог
90-100	5	отлично
75-89	4	хорошо
50-74	3	удовлетворительно
49 и менее	2	неудовлетворительно

Частное профессиональное образовательное учреждение
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Рассмотрен и утвержден
на Педагогическом совете
от 19.03.2026 Протокол № 03

Документ подписан квалифицированной электронной подписью
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: 022AE66800F6B154A64C144F56EF5974DC
Действителен: с 04.06.2025 15:38:00 до 04.09.2026 15:48:00
Организация: ЧПОУ «СККИТ»
Владелец: Жукова Алла Владимировна, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧПОУ «СККИТ»
А.В. Жукова
«19» марта 2026

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

38.02.01 ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

(ПО ОТРАСЛЯМ)

Бухгалтер

Пятигорск -2026

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности должны быть сформированы общие компетенции**:**

Код и название компетенции	**Умения**	**Знания**
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте методы работы в профессиональной и смежных сферах порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска оценивать практическую значимость результатов поиска применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное	определять актуальность нормативно-правовой документа-	содержание актуальной нормативно-правовой докумен-

профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	ции в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности определять источники достоверной правовой информации составлять различные правовые документы находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта	тации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности правила разработки презентации основные этапы разработки и реализации проекта
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива психологические особенности личности
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	проявлять гражданско-патриотическую позицию демонстрировать осознанное поведение описывать значимость своей специальности применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений значимость профессиональной деятельности по специальности стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

38.02.01 ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ (ПО ОТРАСЛЯМ)

Бухгалтер

1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Матрица учебных заданий

№	Наименование темы	Вид контрольного задания
1	Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности	Практическое занятие: (в том числе в форме практической подготовки): Выполнение практических заданий. Тестирование. Составление схемы на тему «Государственная поддержка предпринимательства». Деловая игра «Предпринимательская тайна». Защита рефератов на тему «История развития предпринимательства в России», подготовка проекта в форме презентации «Коллектив. Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности»
2	Тема 2. Основы создания и развития коммерческих организаций	Практическое занятие: (в том числе в форме практической подготовки): Выполнение практических заданий. Тестирование
3	Тема 3. Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов	Практическое занятие: (в том числе в форме практической подготовки): Выполнение практических заданий. Тестирование
4	Тема 4. Виды систем налогообложения коммерческих организаций	Практическое занятие: (в том числе в форме практической подготовки): Выполнение практических заданий. Тестирование. Составление схемы «Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита». Составление схемы «Антимонопольная политика». Проведение деловой игры «Выбор стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска»
5	Тема 5. Разработка бизнес-плана	Практическое занятие: (в том числе в форме практической подготовки): Составление бизнес-плана. Презентация и защита бизнес-плана.
		Контрольные тесты по итогам курса

2. ОПИСАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ ПРОЦЕДУР ПО ПРОГРАММЕ

Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности

Выполнение практических заданий.

1. Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе, последующим направлениям предпринимательской деятельности:
1) производственное;
2) коммерческое;
3) финансовое;
4) посредническое;
5) страховая деятельность.

2. На основе задания 1 заполните таблицу 1, отражающую основные характеристики перечисленных видов предпринимательской деятельности.

Таблица 1

Основные характеристики видов предпринимательской деятельности

Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя	Особенность производимого товара (услуги)	Основное поле деятельности	В чем сложность организации бизнеса
Производственное				
Коммерческое				
Посредническое				
Финансовое				
Страховая деятельность				

3. Как Вы думаете, в какой степени цель предпринимателя заключается в максимизации прибыли? Всегда ли он должен стремиться к максимизации прибыли, а не, например, к улучшению социальных условий, спонсированию искусства или политических кампаний? Приведите примеры.

4. Вспомните реальные примеры предпринимательской деятельности и выявите мотивы, которые движут тем или иным предпринимателем на данном этапе развития его бизнеса. На каком уровне в иерархии мотивационных предпринимательских качеств находится каждый из них?

По результатам обсуждения составьте пирамиду иерархии мотивационных предпринимательских качеств.

5. Решите задачу. Функция общих издержек конкурентной фирмы описывается уравнением $TC=Q^2+4Q+16$. Определите, при какой рыночной цене данный предприниматель будет получать нормальную прибыль в долгосрочном периоде, если он производит 4 единицы продукции.

6. Решите задачу. Предположим, что для предпринимателя предельные издержки производства задаются соотношением $MC(q)=3+2q^2$~, где q- количество выпускаемой продукции. Он максимизирует свою прибыль и продает свою продукцию на рынке по цене 9руб. Найдите количество производимой предпринимателем продукции.

7. Напишите три экономических и три социальных эффекта от существования предпринимательской деятельности (таблица.2)

Таблица 2

Эффекты от существования предпринимательской деятельности

Экономические выгоды	Социальные выгоды
1	1
2	2
3	3

Тестирование.
Правильные ответы обозначены +

1. За унитарным предприятием закрепляется имущество:
- На правах долгосрочной аренды
- На правах собственности
+ На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

2. Присущ ли риск предпринимательству?
+ Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- Нет

3. Целью предпринимательства является:
- Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
+ Систематическое получение прибыли

4. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:
- Риск, прибыль, потребности, конкуренция
+ Риск, прибыль, инициатива, инновации
- Конкуренция, прибыль, налоги

5. Важнейшими чертами предпринимательства являются:
+ Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

6. К предпринимательству не относится деятельность:
- Торговля продуктами питания
- Организация регулярных пассажирских перевозок
+ Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

Тест.7. Субъектами предпринимательства могут быть:
- Физические лица
+ Физические и юридические лица
- Юридические лица

8. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:
+ Политические, экономические, юридические, психологические
- Политические, экономические, социальные
- Политические, экономические, юридические, культурные

9. Какие бывают формы предпринимательства?
- Частное, общее, государственное

+ Индивидуальное, партнерское, корпоративное
- Индивидуальное, совместное

10. Предпринимательство выполняет следующие функции:
- Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
+ Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

11. Основой государственного предпринимательства являются:
+ Унитарные муниципальные предприятия
- Стратегически важные предприятия и учреждения
- Банковские структуры

12. Основу акционерного предпринимательства составляет:
- Четкое разграничение ответственности между акционерами
- Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности
+ Акционерная собственность на средства производства

13. Что является основами свободного предпринимательства?
- Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
+ Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
- Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе

14. Что лежит в основе любого предпринимательства?
+ Четкая направленность на получение финансового результата
- Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
- Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

15. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:
- Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
+ Личных интересов каждого из них
- Равноценного участия в деятельности предприятия

16. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:
- Материальное производство
- Материальное производство и оказание услуг
+ Материальное, интеллектуальное и духовное производство

17. Экономической основой индивидуального предпринимательства является … собственность.
+ Частная
- Общественная
- Государственная

18. Экономической основой государственного предпринимательства является … собственность.

- Частная
- Коллективная
+ Муниципальная

19. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:
- Ценные бумаги
+ Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
- Движимое имущество

20. Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:
+ Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем
- Юридически подтвержденных родственных связей
- Долевого владения производительными силами

21. Предпринимательство на основе частичной занятости предполагает:
- Вынужденное занятие иными видами деятельности, приносящими доход
- Одновременную реализацию нескольких коммерческих проектов
+ Совмещение или чередование занятия предпринимательством с другими видами производственной и непроизводственной трудовой деятельности

22. Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:
- Постоянное желание рисковать, потребность во влиянии
+ Стремление к успеху, внедрение инноваций
- Удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать

23. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:
+ Коммерческое
- Финансовое
- Производственное

24. Предпринимателю необходимы навыки:
- Экономические, производственные, концептуальные
+ Экономические, коммуникативные, технологические
- Коммуникативные, экономические

25. Что является источниками формирования предпринимательской идеи?
- Конкуренция, инновации, товарный рынок
- Экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция
+ Конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП

26. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?
- Юридическое лицо
+ Физическое лицо
- Совместная деятельность

27. Финансовыми ресурсами производства являются:
- Здания и оборудование
- Трудоспособное население

+ Деньги

28. Кого относят к юридическим лицам?
+ Фирмы, предприятия, организации
- Работников
- Безработных

29. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.
- Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом
+ Полная ответственность принадлежащим ему имуществом
- Ответственность в виде штрафов и административных взысканий

30. Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это:
- Корпорация
+ Картель
- Коммандитное товарищество

31. Согласно определению Д. Макклелланда, предприниматель – это:
+ Энергичный человек, который действует в условиях умеренного риска
- Ключевая фигура бизнеса
- Человек, получающий прибыль благодаря имеющимся у него организаторским способностям

32. Что из перечисленного нельзя отнести к стимулам для начала собственного дела?
- Стремление к личной независимости
- Продолжение традиций семьи
+ Накопленные личные сбережения

33. Сколько участников может состоять в открытом акционерном обществе?
- Не менее 2
- Не менее 10
+ Любое количество

34. Полное товарищество могут организовать:
+ Индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
- Индивидуальные предприниматели и некоммерческие организации
- Юридические лица

35. Участники закрытого акционерного общества – это:
- Экзекуторы
- Товарищи
+ Акционеры

36. В каком случае невозможен отказ от регистрации предприятия?
- Доказанная экономическая нецелесообразность производства данного продукта
- Несоответствие учредительных документов требованиям законодательства
+ Нарушен установленный законом порядок создания предприятия

37. Как называется разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и ее реальной величиной?
- Валоризация

+ Предпринимательский доход
- Обеспечение

38. Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?
- Совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
- Формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
+ Формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов

39. Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?»
+ Р. Кантильон
- А. Каминка
- И. Шумпетер

40. Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:
+ 1
- 2
- 10

Составление схемы на тему «Государственная поддержка предпринимательства».
Деловая игра «Предпринимательская тайна».
Защита рефератов на тему «История развития предпринимательства в России»,
Подготовка проекта в форме презентации «Коллектив. Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности»

Тема 2. Основы создания и развития коммерческих организаций
Выполнение практических заданий.
1.Укажите, какой из организационно-правовых форм предпринимательской деятельности присущи следующие характеристики. В соответствующих позициях таблицы 3 поставьте знак «+» или «-».

Таблица 3

Характеристики организационно-правовых форм предпринимательства

Недостатки	Организационно-правовые формы предпринимательства						
	Полное товарищество	Коммандитное товарищество	ООО	ПАО	АО	Кооператив	Унитарное предприятие
Риск потери личного имущества							
Личная ответственность за действия других учредителей							
Расхождение интере-							

сов участников							
Отказ в получении информациионком-мерческой тайне							
Проблемы выхода из числа учредителей							

2.На основе положений, регулирующих предпринимательскую деятельность (ГК РФ, часть I), проведите сравнительный анализ деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица и заполните таблицу 4.

Таблица 4

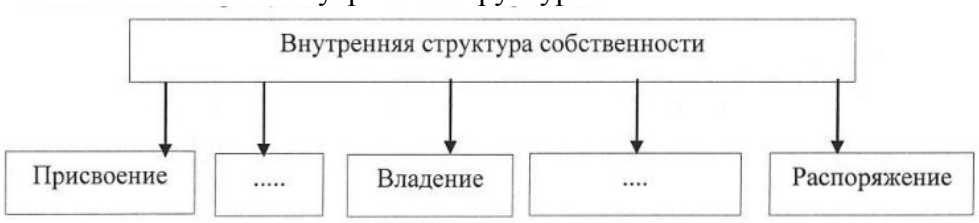
Сравнительный анализ деятельности индивидуального предпринимателя, юридического лица и самозанятого

Форма предпринимательской деятельности	Права	Обязанности	Мера ответственности
Индивидуальный предприниматель			
Юридическое лицо			
Самозанятый			

3. Какие слова пропущены в схеме на рисунке 8?

Рисунок 8

Внутренняя структура собственности



4. Раскройте понятие «права собственности».

5. Приведите примеры из реальной практики предприятий различных форм собственности. Охарактеризуйте следующие виды права: право пользования; право владения; право распоряжения.

6. Какую форму ведения предпринимательства Вы желаете выбрать в своем бизнесе и почему?

7. Гражданин РФ Сергей Морозов планирует организовать предпринимательскую деятельность в статусе индивидуального предпринимателя. Сергей, в силу отсутствия опыта в дан-

ном деле, не знает, как оформить государственную регистрацию предпринимательской деятельности. Помогите ему составить план действий, указав, какие документы необходимо представить и в какие сроки в местные органы власти для регистрации индивидуального предпринимателя.

8. При заключении коллективного договора директор ООО «Вымпел» предложил не повышать оплату труда за работу в ночные и вечерние смены, чтобы сэкономить фонд оплаты труда и не производить сокращение штата работников. Работники организации поддержали директора, поскольку хотели сохранить место работы. Представитель выборного профсоюзного органа заявил, что такое положение коллективного договора будет противоречить трудовому законодательству и включать его в коллективный договор нельзя, дайте правовую оценку ситуации.

9. Сидоров нанял бригаду работников для ремонта своей квартиры, подписан трудовой договор с ее бригадиром, в котором для членов бригады было установлено рабочее время. Члены бригады были обязаны выполнять указания Сидорова по порядку проведения ремонта, и для членов бригады определялись трудовые функции. По окончании работ Сидоров расплатился с бригадиром, который по своему усмотрению расплатился с членами своей бригады. Дайте оценку данной ситуации.

10. Учащийся девятого класса Петров в возрасте 15 лет был трудным подростком, часто не посещал школу и учиться не хотел. Мать попросила директора организации, в которой работала сама, принять его на работу. Но тот сказал ей, что в соответствии с трудовым законодательством не имеет права это сделать. В праве ли директор отказать в приеме на работу Петрова? Когда физическое лицо приобретает трудовую право субъектность?

Тестирование
(жирным цветом обозначены правильные ответы)

Вопрос 1. Под «коммерцией» понимают:

a. **деятельность, обеспечивающую процесс товародвижения и направленную на получение прибыли;**
b. деятельность, направленную на получение прибыли посредством купли-продажи товаров;
c. деятельность, направленную на выполнение посреднических операций купли- продажи товаров;
d. деятельность, направленную на внутрискладскую переработку товаров при осуществлении купли-продажи товаров.

Вопрос 2. Целью коммерческой стратегии является:

a. **определение целей и задач коммерческой деятельности, определение возможностей предприятия к изменению коммерческой деятельности, оценка мобилизационных возможностей коммерческой деятельности предприятия;**
b. **определение инвестиционных возможностей предприятия, оценка эффективности коммерческой деятельности, обобщение информации о рыночных процессах, накопление информации о внешней среде, оценка материально-технической базы предприятия;**
c. разработка бизнес-планов развития предприятий, образование коммерческой службы, расширение целевых рынков, создание баз данных для информационного обеспечения коммерческой деятельности;
d. определение организационной структуры предприятия, оценка конкурентоспособности предприятия, определение экономической эффективности коммерческой дея-

тельности предприятия, оценка соответствия предлагаемого ассортимента товаров и реальных денежных доходов населения

Вопрос 3. С какими основными моментами связана организация коммерческих процессов?

a. с куплей товаров и/или услуг;
b. с продажей товаров и/или услуг;
c. с обеспечением нормативного осуществления купли товаров и/или услуг;
d. с обеспечением нормативного осуществления продажи товаров и/или услуг;
e. с куплей и продажей товаров и/или услуг, с обеспечением нормативного осуществления этих операций.

Вопрос 4. Что является объектом коммерческой деятельности?

a. товары (кроме недвижимости); ценные бумаги и валюта;
b. услуги транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, бытового обслуживания, образования, культуры, здравоохранения и науки;
c. реклама; представительские услуги;
d. аудит; консалтинг;
e. товары (кроме недвижимости); ценные бумаги и валюта; услуги транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, бытового обслуживания, образования, культуры, здравоохранения и науки; реклама; представительские услуги; аудит; консалтинг

Вопрос 5. Как называется основное потребительское предназначение товара, то, что удовлетворяет потребность?

a. реальное воплощение товара;
b. замысел товара;
c. дополнение к товару;
d. доставка товара;
e. использование товара.

Вопрос 6. К коммерческим организациям не относятся:

a. хозяйственные товарищества и общества;
b. производственные кооперативы;
c. потребительские кооперативы;
d. государственные унитарные предприятия

Вопрос 7. Коммерческая информация выполняет следующие функции:

a. установление стратегических целей и задач коммерческой деятельности предприятия, обоснование технологических функций предприятий, разработка бизнес-планов развития предприятия, оценка конкурентоспособности предприятия;
b. установление стратегических целей и задач коммерческой деятельности предприятия, оценка конъюнктуры рынка, определение динамики рыночных процессов, координация инвестиционной деятельности;
c. установление стратегических целей и задач коммерческой деятельности предприятия, принятие обоснованных и своевременных управленческих решений, развитие материально-технической базы предприятия;
d. установление стратегических целей и задач коммерческой деятельности предприятия, принятие обоснованных и своевременных управленческих решении, координация деятельности отдельных структур на предприятии

Вопрос 8. В коммерческую службу промышленного предприятия входят:

a. отдел координации закупок и продаж;
b. отдел транспорта и таможенных операций;
c. отдел маркетинга и цен;
d. отдел рекламы;
e. отдел работы с посредниками;
f. все вышеперечисленные варианты верны

Вопрос 9. В обязанности коммерческих работников сбытовых служб промышленных предприятий не входит:

a. изучение рынков;
b. изучение рынков поставщиков и потребителей;
c. разработка контрактов с определением цен

Вопрос 10. В чем заключается основная цель коммерческой работы розничных торговых предприятий?

a. в организации торгового обслуживания покупателей;
b. в организации товаров;
c. в обеспечении доведения товаров до покупателей и торговом обслуживании с учетом требований рынка;
d. в формировании ассортимента товаров.

Вопрос 11. Что подразумевает утверждение «Все участники коммерческой деятельности преследуют свои собственные интересы»?

a. то, что все участники коммерческой сделки добиваются удовлетворения своих коммерческих интересов;
b. то, что все участники коммерческой сделки получают максимальную выгоду;
c. то, что участники коммерческой деятельности должны прийти к согласию между собой;
d. то, что все участники коммерческой деятельности свободны в выборе своих решений;
e. то, что все участники коммерческой деятельности принимают решения автономно, независимо друг от друга.

Вопрос 12. Система побудительных мер и приемов, носящих, как правило, кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара, называется:

a. розничная продажа;
b. оптовая продажа;
c. стимулирование сбыта;
d. сезонные скидки

Вопрос 13. Государственное или муниципальное торговое предприятие относится к:

a. коммерческим организациям;
b. некоммерческим организациям;

Вопрос 14. К мероприятиям по стимулированию сбыта, направленным на потребителя, не относят:

a. скидки с цены;
b. премии;
c. распространение купонов;
d. бесплатные образцы товаров
e. нет правильного ответа

Вопрос 15. Укажите, какой отдел не относят к коммерческой службе

a. маркетинга;
b. сбыта;
c. услуг;
d. кадров

Вопрос 16. Какие критерии являются определяющими при выборе поставщика?

a. цена и качество;
b. скидки и доступность информации;
c. принадлежность к одной отрасли

Вопрос 17. Что из перечисленного относят к прямым методам изучения рынка?

a. контакты с поставщиками;
b. технические справочники;

c. опрос экспертов

Вопрос 18. Выберите косвенный двухуровневый канал сбыта:

a. производитель – потребитель;
b. производитель – посредник – потребитель;
c. производитель – оптовый торговец – розница – потребитель

Вопрос 19. Что из нижеперечисленного не относится к предпродажному обслуживанию?

a. разработка каталогов и прейскурантов;
b. доставка товара к месту продажи;
c. распаковка и расконсервация;
d. подготовка товара к продаже;

Вопрос 20. Что включает в себя коммерческая работа по выявлению или изучению источников товарных ресурсов?

a. поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих продукцию по низким ценам;
b. поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих конкурентоспособную продукцию высокого качества, разнообразного ассортимента по приемлемым ценам;
c. поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих продукцию высокого качества по высоким ценам;
d. поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих новую продукцию.

Вопрос 21. Торговый ассортимент представляет собой:

a. совокупность товаров, выпущенных предприятием-изготовителем за определенный период времени;
b. совокупность товаров, представленных на рынок предприятием- изготовителем;
c. совокупность товаров, находящихся на рынке;
d. совокупность товаров, предназначенных для реализации в торговых предприятиях.

Вопрос 22. Назовите основные критерии классификации предприятий розничной торговли

a. ассортимент товаров; величина предприятия;
b. способ продаж; объем услуг;
c. расположение; организационно правовая форма;
d. ассортимент товаров; величина предприятия; способ продаж; объем услуг; расположение; организационно правовая форма;
e. величина предприятия; способ продаж; объем услуг; расположение.

Вопрос 23. Что такое «широта» ассортимента?

a. количество товарных единиц в товарной группе;
b. бесперебойное наличие в продаже товаров, предусмотренных ассортиментным перечнем в течение определенного времени;
c. соответствие фактического наличия товара на торговом предприятии разработанному ассортиментному перечню;
d. количество товарных групп и подгрупп, входящих в ассортиментный перечень.

Вопрос 24. Как называются хозяйственные связи, при которых экономические и правовые взаимоотношения по поставкам продукции производственно-технического назначения устанавливаются непосредственно между изготовителями и потребителями продукции?

a. внутриотраслевые;
b. межотраслевые;
c. прямые;
d. опосредованные;
e. длительные

Вопрос 25. Какие элементы коммерческой деятельности выполняются на этапе оформления хозяйственных связей?

a. поставка товаров, проведение претензионной работы, определение путей сбыта товаров, изучение рынка товаров;
b. юридическое обоснование договорных обязательств, определение возможных источников закупки, проведение учета и контроля выполнения договорных обязательств;
c. юридическое обоснование договорных обязательств, определение возможных источников закупки, изучение рынка товаров;
d. согласование условий по функционированию хозяйственных связей, устранение разногласий по договорам, оформление текста договора поставки.

Вопрос 26. К мероприятиям по стимулированию сбыта, направленным на собственный торговый персонал, не относят:

a. игры;
b. премии лучшим торговым работникам;
c. проведение конференций продавцов;
d. моральные поощрения

Вопрос 27. Какой вид сервиса не существует?

a. предпродажный;
b. послепродажный;
c. внутрипродажный;
d. все вышеперечисленные варианты верны

Вопрос 28. Какие основные функции выполняют оптовые торговые организации в условиях рынка?

a. материально-техническое обеспечение;
b. производственные;
c. финансовые;
d. информационные;
e. материально-техническое обеспечение; производственные; финансовые; информационные.

Вопрос 29. Перечислите наиболее распространенные виды оптовой торговли со склада.

a. личный отбор товара на складе;
b. по письменной заявке (например, высылка факса) или устной заявке по телефону со стороны магазина;
c. через выездных торговых представителей (агентов, менеджеров по сбыту);
d. с помощью активных звонков из диспетчерской; торговля на оптовых выставках и ярмарках;
e. личный отбор товара на складе; по письменной заявке (например, высылка факса) или устной заявке по телефону со стороны магазина; через выездных торговых представителей (агентов, менеджеров по сбыту); с помощью активных звонков из диспетчерской; торговля на оптовых выставках и ярмарках.

Вопрос 30. Какие методы коммуникации наиболее часто применяются в оптовой торговле?

a. деловая реклама, личные продажи, наружная реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью (паблик рилейшнз);
b. деловая реклама, личные продажи, наружная реклама,
c. личные продажи, наружная реклама, стимулирование сбыта,
d. наружная реклама, стимулирование сбыта, паблик рилейшнз,
e. деловая реклама, личные продажи, стимулирование сбыта.

Тема 3. Основы создания и развития коммерческих организаций

Выполнение практических заданий.
1. Найдите и рассмотрите Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

2. На основе Гражданского кодекса РФ дайте характеристику основным организационно-правовым формам. Результаты оформите в виде таблицы 6.

Таблица 6

Организационно-правовая форма	Особенности учреждения	Статус владельцев	Источники формирования капитала	Право собственности	Особенности управления	Ответственность по обяза-тельствам	Кредитоспособность	Распределение прибыли и убытков	Основные положения устава и учредительного договора	Количество участников
Товарищество										
….										
….										

3. Назовите степень проявления отношения работников к своей деятельности (высокая, средняя или низкая) на предприятиях различных организационно-правовых форм:
- заинтересованность в результатах труда;
- ответственность за свою деятельность;
- возможность перспективного развития;
- экономическая устойчивость;
- степень риска управленческой деятельности;
- гибкость и быстрота изменений внутренних переменных предприятия.

Тестирование

1 вариант

1. Хозяйственным товариществом является:
а) общество с ограниченной ответственностью
б) общество с дополнительной ответственностью
в) коммандитное товарищество
г) закрытое акционерное общество

2. Одно лицо может быть полным товарищем:
а) в двух товариществах
б) одном товариществе
в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
г) неограниченном числе товариществ

3. Хозяйственным обществом является:
а) полное товарищество
б) закрытое акционерное общество
в) коммандитное товарищество
г) товарищество на вере

4. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:
а) общество с ограниченной ответственностью
б) открытое акционерное общество
в) производственный кооператив
г) коммандитное товарищество
5. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:
а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника
6. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:
а) распределение прибыли между учредителями
б) получение прибыли
в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
г) удовлетворение только материальных потребностей
7. Хозяйственные товарищества – это:
а) коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и не являющиеся юридическим лицом;
б) коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и являющиеся юридическим лицом;
в) некоммерческие организации, преследующие социальные цели.
8. Вкладчик товарищества на вере имеет право:
а) получать часть прибыли, причитающуюся на его долю в складочном капитале;
б) участвовать в собраниях участников и принимать участие в управлении товариществом;
в) оба ответа верны.
9. Организации, не ставящие извлечение прибыли в качестве основной цели и осуществляющие предпринимательскую деятельность лишь в той степени, в какой это служит достижению уставных целей, называются:
а) коммерческими организациями;
б) некоммерческими организациями;
в) унитарными предприятиями.
10. В каком из видов товарищества предусмотрено наличие в организации участников-вкладчиков, которые не участвуют в управлении?
а) товарищество на вере;
б) полное товарищество;
в) простое товарищество.
11. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится
а) хозяйственное товарищество
б) политическая партия
в) жилищный кооператив
г) промышленное предприятие
12. Может ли комиссионер, реализующий товар комитента в розницу от своего имени в торговом зале площадью 100 кв. м, применять ЕНВД в отношении комиссионного вознаграждения?
а) да;
б) нет.

13. Вправе ли организация применять ЕНВД при реализации товаров в розницу юридическим лицам?
а) да;
б) нет.
14. Уменьшает ли доход компании- «упрощенца» банковская комиссия, взимаемая при оплате товаров банковской картой?
а) да;
б) да, если продавец выбрал объектом доходы, уменьшенные на величину расходов;
в) нет.

2 вариант

1. **Укажите функцию оптового торгового предприятия.**
а) Производство товаров.
б) Продажа товаров населению.
в) Продажа товаров розничным торговым предприятиям.
г) Хранение, фасовка и упаковка товаров.
2. **Предприятие какой организационно-правовой формы не является собственником имущества?**
а) Производственный кооператив.
б) Полное товарищество.
в) Общество с ограниченной ответственностью.
г) Унитарное (государственное или муниципальное) предприятие.
3**. Какая форма предпринимательства наиболее приемлема для малых торговых предприятий?**
а) Индивидуальное предпринимательство.
б) Акционерное общество.
в) Унитарное предприятие.
4**. Характерной особенностью основных фондов торгового предприятия является:**
а) полностью переносят свою стоимость на реализуемые товары и возмещаются после одного оборота;
б) в течение длительного времени переносят свою стоимость по частям на продукцию;
в) низкая стоимость и недолгий срок эксплуатации.
5**. Амортизация основных фондов предприятия – это**:
а) износ основных фондов торгового предприятия;
б) процесс перенесения стоимости основных фондов на издержки предприятия;
в) расходы по содержанию и ремонту основных фондов.
6. Срок полезного использования основных фондов 5 лет. Чему равна месячная норма амортизации при линейном методе.
а) 1,52 %
б) 1,63 %
в) 1,60 %
г) 1,67 %?
7**. Укажите активы предприятия, которые не относятся к оборотным средствам:**
а) товарные запасы;
б) денежные средства в кассе;
в) транспортные средства;
г) все перечисленные.
8**. К какой группе персонала торгового предприятия относится бухгалтер:**
а) административно-управленческий персонал;
б) торгово-оперативный персонал;
в) вспомогательный персонал?
9**. Товарные запасы выражаются в:**
а) стоимостных показателях;

б) натуральных показателях;
в) в днях оборота;
г) все ответы верны;
д) верного ответа нет.

10**. Номенклатура статей издержек обращения и их содержание устанавливаются:**
а) самостоятельно предприятием по произвольной форме, на основе Налогового кодекса РФ;
б) самостоятельно предприятием на основе мировой практики;
в) в строгом соответствии с методическими рекомендациями по бухгалтерскому учету.

11**. К условно-постоянным издержкам обращения относятся:**
а) расходы на оплату труда;
б) расходы на хранение и подготовку товаров к продаже;
в) расходы на содержание зданий и помещений;
г) все перечисленные.

12**. Компания реализует товары в розницу физическим лицам. Нужно ли выставлять счета-фактуры, если покупатель оплачивает товар банковской картой?**
а) да;
б) нет.

13. **Рискованно ли для компании не восстанавливать НДС со стоимости товаров, украденных покупателями в магазине самообслуживания?**
а) да;
б) нет.

14**. Вправе ли компания включить в налоговые расходы сумму недостачи, возникшей в связи с принятием кассиром фальшивой купюры?**
а) да;
б) нет.

Ключ

Вариант 1	**Вариант 2**
1-в	1-в
2-в	2 -в
3-б	3-а
4-б	4-а
5-б	5-а
6-а	6-г
7-а	7-в
8-в	8-а
9-а	9-а.б
10-б	10-в
11-а	11-б.в
12-а	12-а
13-а	13-а
14- б	14-б

Тема 4. Виды систем налогообложения коммерческих организаций

Выполнение практических заданий.

1. Организация применяет упрощенную систему налогообложения. В качестве объекта налогообложения выбраны «доходы, уменьшенные на величину расходов». В 1 квартале текущего года были осуществлены следующие операции:

Реализовано продукции на сумму — 620тыс.руб.

Приобретено и оплачено сырье для производства продукции на сумму 350тыс, руб., НДС— 63 тыс. руб.

-Произведена оплата за аренду производственного помещения в сумме 150 тыс. руб. и НДС—27 тыс. руб.
Затраты на оплату труда составили —102 тыс. руб.
Перечислены взносы во внебюджетные социальные фонды (30,2%) в сумме 34,7тыс.руб. Определите налоговую базу и сумму налога по упрощенной системе налогообложения за 1 квартал текущего года.

2. ООО «Колос» находится на территории Ставропольского края и занимается производством кукурузы и ее первичной переработкой. Так же организация предоставляет услуги в области гостиничного бизнеса и общественного питания для населения в летнее время. По итогам календарного года общество получило доход в размере2 2,5млн. руб., в том числе от предоставленных услуг в размере 4,6млн.руб. Определите, имеет ли право ООО «Колос» перейти на уплату единого сельскохозяйственного налога.

3. АО «Родина» является сельскохозяйственным товаропроизводителем, с 2005г. перешло на уплату единого сельскохозяйственного налога. В соответствии с налоговым учетом по результатам прошлого года получило доходы от реализации 600500тыс, руб., из них от сельскохозяйственной продукции —570500тыс, руб.; внереализационные доходы—230тыс.руб. Расходы, исчисленные в соответствии с требованиями налогового учета для сельскохозяйственных товаропроизводителей, составили за налоговый период 580700тыс, руб. и внереализационные расходы —120тыс, руб. Определите единый сельскохозяйственный налог для АО «Родина» запрошлый год. Назовите основные элементы налога, порядок перехода на уплату единого сельскохозяйственного налога, отличие специального режима от общей системы налогообложения.

4. Организация-производитель табачных изделий приобрела 1,5т табака по цене 177руб.за кг (без НДС). Из табака произведены сигареты в количестве 60 коробок по пять блоков, в каждом блоке по 10 пачек, в пачке по 20сигарет. На каждой пачке указано, что розничная цена не может превышать160руб. Рассчитайте сумму акциза к уплате.

5. Работнице организации, не состоящей в зарегистрированном браке (вдове), имеющей ребёнка в возрасте 12 лет ежемесячно за период январь—май начислялась зарплата 25тыс.руб. В повторный брак работница вступила 20 февраля. Найдите сумму налога на доходы физических лиц за период январь—май.

6. Гражданин имеет в собственности 2-комнатную квартиру кадастровой стоимостью 2850 тыс, р. и площадью52м2. Каков размер налога на имущество физических лиц?

7. Организация занимается грузоперевозками. На балансе числятся 5автомобилей МАЗ 5335 мощностью двигателя 180л.с. и 4 ЗИЛ 133мощностью двигателя 120л.с. Организация 10 августа продала один автомобиль ЗИЛ 133. Рассчитайте налог, который должна уплатить организация за налоговый период.

Тестирование.
Единственно верный ответ отмечен +

1 К общегосударственным налогам относят:
А) налог из рекламы;
+ Б) НДС;
В) коммунальный налог;
Г) гостиничный сбор.
2 Совокупность налогов, что взимаются в государстве, а также форм и методов их построения – это:
А) налоговая политика;
+ Б) налоговая система;
В) фискальная функция;
Г) принцип стабильности
3 Акцизный сбор – это налог:
+ А) косвенный – индивидуальный;
Б) прямой – реальный;
В) прямой – личный;
Г) косвенный – универсальный.
4 Налоги возникли в результате:
А) развития торговли;
+ Б) появления государства;
В) становление промышленности;
Г) формирование товарно-денежных отношений.
5 Налоги – это:
А) денежные содержания из каждого работающего человека;
Б) денежные и натуральные платежи, что выплачиваются из госбюджета;
В) денежные изъятия государства из прибыли и зарплаты;
+ Г) обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет в размерах и в сроки, установленные законом.
6 Недопущение каких-либо проявлений налоговой дискриминации – обеспечение одинакового подхода к субъектам ведения хозяйства – это принцип:
А) стимулирование;
+ Б) равенства;
В) стабильность;
Г) равномерности уплаты.
7 К местным налогам и сборам относят:
А) рыночный сбор;
Б) налог на землю;
В) налог из владельцев транспортных средств;
Г) коммунальный налог;
+ Д) верные, а) и г).
8. Источником уплаты налога является:
А) заработная плата;
Б) прибыль;
В) проценты;
+ Г) все ответы верны.
9 Перераспределение доходов юридических и физических лиц осуществляется путем реализации:
А) стимулирующей функции налогов;
Б) регулирующей функции налогов;
+ В) распределительной функции налогов;
Г) контрольной функции налогов.
10 К личностным налогам относятся:
+ А) подоходный налог;

Б) налог на землю;
В) пошлина;
Г) НДС.
11 Налог с владельцев транспортных средств - это налог:
А) косвенный;
+ Б) прямой;
В) местный;
Г) универсальный.
12 Пополнение средств государственной казны осуществляется путем реализации функции налогов:
А) стимулирующей;
Б) фискальной;
+ В) регулирующей;
Г) контрольной.
13 К реальным налогам относятся:
А) подоходный налог;
Б) пошлина;
+ В) налог на землю;
Г) НДС.
14 Налог с рекламы - это налог:
А) косвенный;
Б) общегосударственный;
+ В) местный;
Г) универсальный.
15 По способу взимания налоги подразделяются:
+ А) прямые и косвенные;
Б) на прибыль (доход), на прибавленную стоимость, ресурсные, на имущество, на действии;
В) общегосударственные и местные;
Г) кадастровые, декларационные и предыдущие.
16. Налоговым периодом по акцизам признается:
+ А) календарный месяц
Б) квартал
В) календарный год
17. К коммерческим организациям относятся организации:
А) получающие прибыль, накапливающие ее и не распределяющие ее между участниками
+ Б) получающие прибыль и распределяющие ее между участниками
В) не получающие прибыль
18. Финансовой практикой выработаны виды прогрессии:
- Полная и смешанная
+ Простая и сложная
- Линейная и каскадная
19. К прямым налогам относятся:
+ Подоходный налог, налог на имущество
- Водный налог, акцизы
- Транспортный налог, подоходный налог
20. К целевым налогам относятся:
+ Земельный налог, налог на восстановление минерально-сырьевой базы
- Налог на транспортные перевозки, налог на недвижимость
- Таможенная пошлина, водный налог
21. К специальным налоговым режимам не относится:

- Система налогообложения, опирающаяся на патенты
- Система налогообложения для товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции
+ Единый социальный налог

22. К косвенным налогам относятся:

+ НДС, акцизы
- Налог на прибыль, налог на наследство
- Налог на имущество, земельный налог

23. Какие организации не являются плательщиками налога на прибыль?

- Коммерческие банки различных видов; страховые компании, получившие лицензию на обслуживание страховой деятельности; профессиональные работники рынка ценных бумаг
- Некоммерческие и благотворительные организации и фонды
+ Платящие единый налог на вмененный доход; применяющие упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности; уплачивающие налог на игорный бизнес; платящие единый сельскохозяйственный налог

24. Функции налогов заключаются в:

+ Финансовом обеспечении расходов, которые несет государство; регулировании экономики со стороны государства; поддержании равенства между различными слоями населения; стимулировании экономики
- Концентрации денежных средств в государственном бюджете; осуществлении контроля за расходованием государственных денежных средств; поддержании социального равновесия путем изменения соотношения между доходами отдельных социальных групп с целью сглаживания неравенства между ними
- Равномерном распределении финансовых ресурсов государства; государственном регулировании экономики; обеспечении финансирования государственных расходов; осуществлении контроля за процессом использования государственных денежных средств

25. К какой группе налогов относятся акцизы?

- Обязательные
+ Косвенные
- Целевые

26. Классифицировать налоги можно по следующим признакам:

- Способ изъятия; объект налогообложения; целевое назначение налога; субъект налогообложения; уровень бюджета, в который зачисляется налог; срок уплаты
- Отношение к бюджету; иерархические уровни утверждения; отношение к бюджету; субъект налогообложения; объект налогообложения; способ отражения в бухучете
+ Способ взимания; орган, устанавливающий налог; целевая направленность введения; субъект-налогоплательщик; уровень бюджета, в который зачисляется налог; способ отражения в бухучете; срок уплаты

тест 27. К местным налогам относятся:

+ Земельный налог; налог на имущество физических лиц
- Транспортный налог; налог за пользование воздушным пространством
- Налог на богатство; налог на добычу полезных ископаемых

28. Экономическое содержание налога выражается взаимоотношениями между:

- Субъектами хозяйствования в связи с перераспределением излишка доходов
+ Гражданами, субъектами хозяйствования и государством в связи с формированием государственных доходов
- Гражданами и государством через механизмы перераспределения доходов и расходов

29. Какой налог является федеральным?

+ Налог на добычу полезных ископаемых

- Налог на имущество организаций
- Земельный налог

30. К налогам регионального уровня относятся:

- Налог на недра земли, сбор за пользование объектами растительного мира
+ Налог на игорный бизнес, транспортный налог
- Налог на имущество физических лиц, налог на прибыль организаций

31. Снижение налогов ведет к:

- Падению благосостояния населения
- Росту благосостояния населения
+ Росту деловой активности и объемов выпуска продукции

32. Плательщиками налога на имущество являются …, имеющие по владении имущество, признанное объектом налогообложения.

- Российские компании и частные лица
-Российские компании
+ Российские и иностранные компании

33. При росте налогов наблюдается:

- Рост совокупного спроса
+ Сокращение совокупного предложения
- Сокращение совокупного спроса

34. Сущность налога – это:

- Удержание и перераспределение излишка доходов граждан и субъектов хозяйствования на нужды государства
- Поддержание работоспособности государственных служб и ведомств
+ Удержание государством в пользу общества некоторой части валового внутреннего продукта в виде обязательного взноса

35. Прямые налоги характеризуются тем, что они:

- Взимаются лишь в том случае, если обнаружен дефицит госбюджета
- Взимаются только с субъектов хозяйствования
+ Носят обязательный характер

36. Принцип универсализации налогообложения заключается в том, что:

- Уплата налогов должна быть удобной
- Размер налогов для граждан должен быть соразмерен с их доходами
+ Дифференциация налогов по территориальному, национальному и другим признакам не должна существовать

тест_37. Кто является плательщиком налога на доходы физических лиц?

- Только граждане РФ
+ Физические лица-налоговые резиденты РФ, а также физические лица, получающие доходы из источников в РФ
- Граждане РФ, прожившие на ее территории 183 дня и более в отчетном налоговом периоде

38. Сколько частей имеет налоговый кодекс РФ?

- 1
+ 2
- 3

39. Налоговая ставка 0% действует при:

+ Реализации товаров на экспорт
- Перевозке граждан всеми видами общественного транспорта
- Реализации детских товаров

40. Что из перечисленного не облагают акцизом?

+ Парфюмерно-косметическую продукцию, которая прошла государственную регистрацию в уполномоченном органе исполнительной власти федерального уровня
- Алкогольные напитки

- Топливо

41. Транспортный налог по уровню установления относится к … налогам.

- Федеральным
+ Региональным
- Местным

42. Чему посвящена первая часть налогового кодекса РФ?

- Описанию и регламентации принципов исчисления и уплаты каждого вида налогов и сборов
- Специальному налоговому режиму
+ Общим принципам налогообложения и уплаты налогов в РФ

Составление схемы «Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита».
Составление схемы «Антимонопольная политика».
Проведение деловой игры «Выбор стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска»

Тема 5. Разработка бизнес-плана

Составление бизнес-плана.
Примерные темы бизнес-плана

- Бизнес-план мультимедийной студии
- Бизнес-план открытия киоска
- Бизнес-план по ремонту бытовой, видео, аудио и оргтехники
- Бизнес-план открытия салона красоты
- Бизнес-план интернет-магазина
- Бизнес-план компьютерного клуба
- Бизнес-план интернет-салона
- Бизнес-план интернет-кафе
- Фирма по разработке программного обеспечения
- Бизнес-план создания электронного магазина
- Бизнес-план парикмахерской

Приветствуется личная тема, для дальнейшего внедрения в жизнь
презентация и защита бизнес-плана.

Критерии оценки

Критерий	**Баллы (максимальные)**
Бизнес-план	15
Наша команда и бизнес-идея	8
Целевая группа	15
Маркетинговое планирование	17
Планирование рабочего процесса	17
Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели	10
Продвижение фирмы/проекта	13
Итого	95

Оценка «отлично» выставляется, если студент набирает 95-80 баллов
Оценка «хорошо» выставляется, если студент набирает 79-60 баллов
Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент набирает 59-40 баллов
Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент набирает 39 и менее баллов.

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

38.02.01 ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ (ПО ОТРАСЛЯМ)

Бухгалтер

Вопросы к экзамену

1. Сущность и роль предпринимательства в обществе. Стратегия и тактика бизнеса.
2. Понятие бизнеса и его родовые признаки.
3. Этапы развития предпринимательства.
4. Эволюция терминов «предприниматель» и «предпринимательство», «бизнес» и «бизнесмен».
5. Первоочередные задачи развития предпринимательской деятельности.
6. Финансирование и инвестирование предпринимательской деятельности.
7. Правовая поддержка предпринимательской деятельности.
8. Название предприятий.
9. Регистрация предприятий.
10. Кто может быть предпринимателем.
11. Отношения предпринимателя с партнерами и стиль работы.
12. Личные характеристики современного предпринимателя.
13. Предприниматель и государство.
14. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.
15. Предпринимательская деятельность юридических лиц. Понятие предприятия, виды, классификация и организационно-правовые формы предприятия.
16. Реорганизация, банкротство и ликвидация предприятий.
17. Устав предприятия, имущество и уставный капитал.
18. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
19. Частные предприятия (личные и несколько владельцев).
20. Общества капитала.
21. Акционерное общество, его создание, виды и структура.
22. Акции, их виды и особенности, курс акции.
23. ООО, ОДО, их создание и структура.
24. Особые виды обществ (товарищество, страховые общества, объединения).
25. Кооперация и концентрация капитала, их виды, преимущества и недостатки.
26. Классификация организационно-правовых форм предприятий законодательством Республики Беларусь.
27. Бизнес-план, его назначение и основные разделы.
28. Классификация этапов предпринимательской деятельности.
29. Установление целей предпринимательской деятельности.
30. Планирование предпринимательской деятельности.
31. Организация предпринимательской деятельности и производственного процесса.
32. Контроль и ревизия, отчетность, представительский и аналитический этапы.
33. Финансирование предпринимательской деятельности (задачи и возможности).
34. Внутреннее финансирование, его виды и особенности.
35. Внешнее финансирование, его виды и особенности.
36. Банковская система и ее значение для предпринимательства.
37. Операции банков.
38. Трастовые. Лизинговые, факторинговые операции банков.
39. Кредитование предпринимательской деятельности. Виды и особенности кредитов.
40. Налогообложение предпринимателей без образования юридического лица.
41. Налогообложение юридических лиц, виды налогов и их сущность.
42. Платежи.
43. Ответственность плательщиков за несвоевременность уплаты налогов.
44. Сущность риска в предпринимательстве, его основные элементы и черты.
45. Виды потерь при оценке предпринимательского риска.
46. Показатели риска и методы их оценки.
47. Особенности деятельности предпринимателя в ситуации риска.
48. Страхование риска и его виды.

49. Сущность и функции товарных бирж.

Практическое задание к экзамену

1. Гражданин РФ Сергей Морозов планирует организовать предпринимательскую деятельность в статусе индивидуального предпринимателя. Сергей, в силу отсутствия опыта в данном деле, не знает, как оформить государственную регистрацию предпринимательской деятельности. Помогите ему составить план действий, указав, какие документы необходимо представить и в какие сроки в местные органы власти для регистрации индивидуального предпринимателя.

2. При заключении коллективного договора директор ООО «Вымпел» предложил не повышать оплату труда за работу в ночные и вечерние смены, чтобы сэкономить фонд оплаты труда и не производить сокращение штата работников. Работники организации поддержали директора, поскольку хотели сохранить место работы. Представитель выборного профсоюзного органа заявил, что такое положение коллективного договора будет противоречить трудовому законодательству и включать его в коллективный договор нельзя, дайте правовую оценку ситуации.

3. Сидоров нанял бригаду работников для ремонта своей квартиры, подписан трудовой договор с ее бригадиром, в котором для членов бригады было установлено рабочее время. Члены бригады были обязаны выполнять указания Сидорова по порядку проведения ремонта, и для членов бригады определялись трудовые функции. По окончании работ Сидоров расплатился с бригадиром, который по своему усмотрению расплатился с членами своей бригады. Дайте оценку данной ситуации.

4. Учащийся девятого класса Петров в возрасте 15 лет был трудным подростком, часто не посещал школу и учиться не хотел. Мать попросила директора организации, в которой работала сама, принять его на работу. Но тот сказал ей, что в соответствии с трудовым законодательством не имеет права это сделать. В праве ли директор отказать в приеме на работу Петрова? Когда физическое лицо приобретает трудовую право субъектность?

5. Организация применяет упрощенную систему налогообложения. В качестве объекта налогообложения выбраны «доходы, уменьшенные на величину расходов». В 1 квартале текущего года были осуществлены следующие операции:
Реализовано продукции на сумму — 620тыс.руб.
Приобретено и оплачено сырье для производства продукции на сумму 350тыс, руб., НДС— 63 тыс. руб.
-Произведена оплата за аренду производственного помещения в сумме 150 тыс. руб. и НДС—27 тыс. руб.
Затраты на оплату труда составили —102 тыс. руб.
Перечислены взносы во внебюджетные социальные фонды (30,2%) в сумме 34,7тыс.руб.
Определите налоговую базу и сумму налога по упрощенной системе налогообложения за 1 квартал текущего года.

6. ООО «Колос» находится на территории Ставропольского края и занимается производством кукурузы и ее первичной переработкой. Так же организация предоставляет услуги в области гостиничного бизнеса и общественного питания для населения в летнее время.

По итогам календарного года общество получило доход в размере2 2,5млн. руб., в том числе от предоставленных услуг в размере 4,6млн.руб. Определите, имеет ли право ООО «Колос» перейти на уплату единого сельскохозяйственного налога.

7. АО «Родина» является сельскохозяйственным товаропроизводителем, с 2005г. перешло на уплату единого сельскохозяйственного налога. В соответствии с налоговым учетом по результатам прошлого года получило доходы от реализации 600500тыс, руб., из них от сельскохозяйственной продукции —570500тыс, руб.; внереализационные доходы—230тыс.руб. Расходы, исчисленные в соответствии с требованиями налогового учета для сельскохозяйственных товаропроизводителей, составили за налоговый период 580700тыс, руб. и внереализационные расходы —120тыс, руб. Определите единый сельскохозяйственный налог для АО «Родина» запрошлый год. Назовите основные элементы налога, порядок перехода на уплату единого сельскохозяйственного налога, отличие специального режима от общей системы налогообложения.

8. Организация-производитель табачных изделий приобрела 1,5т табака по цене 177руб.за кг (без НДС). Из табака произведены сигареты в количестве 60 коробок по пять блоков, в каждом блоке по 10 пачек, в пачке по 20сигарет. На каждой пачке указано, что розничная цена не может превышать160руб. Рассчитайте сумму акциза к уплате.

9. Работнице организации, не состоящей в зарегистрированном браке (вдове), имеющей ребёнка в возрасте 12 лет ежемесячно за период январь—май начислялась зарплата 25тыс.руб. В повторный брак работница вступила 20 февраля. Найдите сумму налога на доходы физических лиц за период январь—май.

10. Гражданин имеет в собственности 2-комнатную квартиру кадастровой стоимостью 2850 тыс, р. и площадью52м2. Каков размер налога на имущество физических лиц?

11. Организация занимается грузоперевозками. На балансе числятся 5автомобилей МАЗ 5335 мощностью двигателя 180л.с. и 4 ЗИЛ 133мощностью двигателя 120л.с. Организация 10 августа продала один автомобиль ЗИЛ 133. Рассчитайте налог, который должна уплатить организация за налоговый период.

Частное профессиональное образовательное учреждение
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Рассмотрены и утверждены
на Педагогическом совете
от 19.03.2026 Протокол № 03

Документ подписан квалифицированной электронной подписью
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: 022AE66800F6B154A64C144F56EF5974DC
Действителен: с 04.06.2025 15:38:00 до 04.09.2026 15:48:00
Организация: ЧПОУ «СККИТ»
Владелец: Жукова Алла Владимировна, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧПОУ «СККИТ»
А.В. Жукова
«19» марта 2026

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

38.02.01 ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ (ПО ОТРАСЛЯМ)

Бухгалтер

Пятигорск-2026

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВИДОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию студент должен ознакомиться с планом, выполнить все инструкции, предложенные преподавателем. Результатом работы является свободное владение теоретическим материалом, полные ответы на поставленные вопросы, коллективное обсуждение проблемных тем.

Методические рекомендации по подготовке конспектов

При подготовке конспекта рекомендуется придерживаться такой последовательности:

1. Прочтите текст.
2. Определите цель изучения темы (какие знания должны приобрести и какими умениями обладать).
3. Выделите основные положения.
4. Проанализируйте основные положения.
5. Сделайте выводы.
6. Составьте краткую запись.

Работа с литературными источниками

В процессе обучения студенту необходимо самостоятельно изучать предлагаемую литературу. Самостоятельно работать с учебниками, учебными пособиями, Интернет-ресурсами. Это позволяет активизировать процесс овладения информацией, способствует глубокому усвоению изучаемого материала. При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное.

Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятного слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача вторичного чтения - полное усвоение смысла целого (по счету - это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым). Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. При работе с литературой рекомендуется вести записи.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного. Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической после-

довательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Промежуточная аттестация

Каждый семестр заканчивается сдачей зачетов (экзаменов). Подготовка к сдаче зачетов (экзаменов) является также самостоятельной работой студентов. Студенту необходимо к зачету (экзамену) повторить весь пройденный материал по дисциплине в рамках лекций и рекомендуемой литературы.

Методические рекомендации по работе с Интернет-ресурсами

Среди Интернет-ресурсов, наиболее часто используемых студентами в самостоятельной работе, следует отметить электронные библиотеки, образовательные порталы, тематические сайты, библиографические базы данных, сайты периодических изданий. Для эффективного поиска в WWW студент должен уметь и знать:

- чётко определять свои информационные потребности, необходимую ретроспективу информации, круг поисковых серверов, более качественно индексирующих нужную информацию,
- правильно формулировать критерии поиска;
- определять и разделять размещённую в сети Интернет информацию на три основные группы: справочная (электронные библиотеки и энциклопедии), научная (тексты книг, материалы газет и журналов) и учебная (методические разработки, рефераты);
-давать оценку качества представленной информации, отделить действительно важные сведения от информационного шума;
- давать оценки достоверности информации на основе различных признаков, по внешнему виду сайта, характеру подачи информации, её организации;
- студентам необходимо уметь её анализировать, определять её внутреннюю непротиворечивость.

Запрещена передача другим пользователям информации, представляющей коммерческую или государственную тайну, распространять информацию, порочащую честь и достоинство граждан.

Правовые отношения регулируются Законом «Об информации, информатизации и защите информации», Законом «О государственной тайне», Законом «Об авторском праве и смежных правах», статьями Конституции об охране личной тайны, статьями Гражданского кодекса и статьями Уголовного кодекса о преступлениях в сфере компьютерной информации.

При работе с Интернет-ресурсами обращайте внимание на источник: оригинальный авторский материал, реферативное сообщение по материалам других публикаций, студенческая учебная работа (реферат, курсовая, дипломная и др.). Оригинальные авторские материалы, как правило, публикуются на специализированных тематических сайтах или в библиотеках, у них указывается автор, его данные. Выполнены такие работы последовательно в научном или научно-популярном стиле. Это могут быть научные статьи, тезисы, учебники, монографии, диссертации, тексты лекций. На основе таких работ на некоторых сайтах размещаются рефераты или обзоры. Обычно они не имеют автора, редко указываются источники реферирования. Сами сайты посвящены разнообразной тематике. К таким работам стоит относиться критически, как и к сайтам, где размещаются учебные студенческие работы. Качество этих работ очень низкое, поэтому, сначала подумайте, оцените ресурс, а уже потом им пользуйтесь. В остальном с Интернет-ресурсами можно работать как с обычной печатной литературой. Интернет – это ещё и огромная библиотека, где вы можете найти практически любой художественный текст. В интернете огромное количество словарей и энциклопедий, использование которых приветствуется.